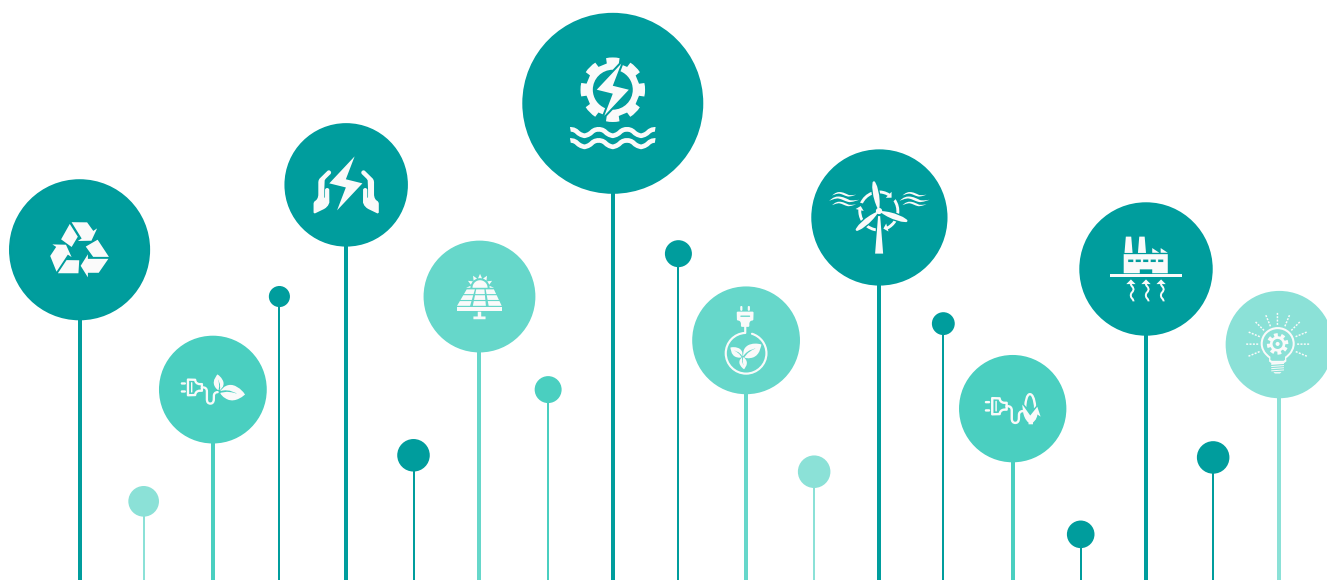




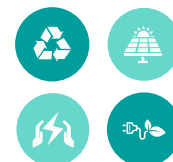
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA PRODESE SERRANÍA DE CUENCA



PRODESE

SERRANÍA DE CUENCA

Asociación Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE).
Ctra. Cuenca-Tragacete, Km. 21, 16140. Villalba de la Sierra. Cuenca.
TELF/FAX: 969 232 767 info@cederprodece.org



Índice

5	1. Contexto general en el que se enmarca la Estrategia.
5	2. Marco territorial de referencia y entidad promotora.
5	3. Metodología y consideraciones generales.
6	4. Marco institucional y gobernanza.
6	5. Alineación de la Estrategia de Transición Energética con otras políticas, programas y estrategias europeas, nacionales, regionales, provinciales y comarcales.
9	6. Análisis del territorio comarcal para proyectar la Estrategia.
28	7. Análisis del potencial energético comarcal. Principales activos y oportunidades.
28	7.1. Potencial solar de la comarca.
29	7.2. Potencial eólico.
29	7.3. Biocombustibles y otras fuentes.
30	8. Identificación de los desafíos de la comarca para abordar la Estrategia de Transición Energética.
30	9. Participación ciudadana en la elaboración de la Estrategia.
30	9.1. Metodología del proceso de participación.
31	9.2. Herramientas para el proceso de participación y resumen general del mismo.
37	9.3. Proceso de participación y resultados para el diseño de la Estrategia.
38	10. Análisis DAFO con enfoque en la Transición Energética para determinar las acciones clave a concretar en la Estrategia.
41	11. Plan de acción y plantilla de programación y monitoreo.
41	11.1. Visión / misión.
41	11.2. Objetivo general (OG).
41	11.3. Objetivos específicos (OE).
42	11.4. Proyectos, plantilla de programación y monitoreo.
47	12. Indicadores de realización.
49	Anexo.





1. Contexto general en el que se enmarca la Estrategia.

La Estrategia de Transición Energética de PRODESE forma parte de una estrategia integrada sobre el territorio en torno a la Estrategia de Especialización Inteligente, la Estrategia Smart Rural de PRODESE y la Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP); al objeto de optimizar los recursos públicos y las inversiones para los próximos años.



2. Marco territorial de referencia y entidad promotora.

La entidad promotora de la Estrategia es la Asociación Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), cuyo marco territorial abarca 72 municipios y 107 núcleos de población cuyas características analizaremos más adelante.

3. Metodología y consideraciones generales.

- **Carácter integral:** la presente Estrategia se aborda de manera integrada.
- **Desde la participación:** la elaboración de la Estrategia se realiza en base a un sólido ejercicio de participación ciudadana.
- **Proyecto vivo:** un proyecto vivo, sujeto a la actualización permanente.
- **Captación de recursos:** para el abordaje de nuevos proyectos asociados a la financiación pública.

- **Acción integrada y holística:** tomando como referencia al conjunto del territorio comarcal, optimizando recursos y evitando solapamientos.
- **Adecuación a los principios SMART:** específicos, medibles, alcanzables, realistas y oportunos.
- **Concreción:** la Estrategia plantea acciones, proyectos y metas concretos.
- **Identificación de retos y oportunidades:** enfocada a la detección de necesidades.
- **Identificación de prioridades en materia digital:** a través de un análisis del territorio, identificando las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, así como los principales beneficiarios; ciudadanos, empresas, administración y territorio.
- **Definición de acciones a desarrollar:** en función de las necesidades.
- **Consecución de un territorio inteligente:** teniendo en cuenta los criterios técnicos y territoriales que se abordan en la norma UNE 178601 de Territorios Rurales Inteligentes.
- **Modelo de gobernanza compartido:** en torno al Grupo de Acción Local de PRODESE y el programa LEADER.

4. Marco institucional y gobernanza.

La Asociación Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE) se constituye el día 10 de Enero de 1992. Se trata de una Asociación sin fin de lucro constituida al amparo del artículo 22 de la Constitución Española de 1978 y de la Ley 191/64, de Asociaciones; inscrita en el Registro Único de Asociaciones de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha con el número 4.343.

La Sede Social y Oficinas se sitúan en la Carretera Cuenca-Tragacete, Km. 21- 16140- Villalba de la Sierra (Cuenca).

- e-mail: cedercam7@local.jccm.es
- e-mail: victor.prodece@gmail.com

PRODESE cuenta con Asamblea General, Junta Directiva, Presidencia, Mesas Temáticas, Gerencia y Equipo Técnico para llevar a cabo sus funciones técnicas y de gobierno que garantizan el correcto diseño y desarrollo de la presente Estrategia.

5. Alineación de la Estrategia de Transición Energética con otras políticas, programas y estrategias europeas, nacionales, regionales, provinciales y comarcales.

La Estrategia está alineada con las siguientes políticas, programas y estrategias:

- **Pacto Verde Europeo.** Promoviendo el impulso al sistema agroalimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente; producción y utilización de la energía limpia y economía circular.
- **Reglamento (UE) 2018/1999** del Parlamento Europeo y del Consejo del 11 de diciembre de 2018 sobre la gobernanza de la Unión de la Energía y de la Acción por el Clima, en el que se establece la necesidad de elaboración de estrategias a largo plazo por parte de los Estados Miembros
- **Directiva (UE) 2018/2001** del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de diciembre de 2018 relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables.
- **Plan Estratégico de la política Agraria Comunitaria (PEPAC).** En el marco del objetivo específico 8 (promover el empleo, el crecimiento y la igualdad de género, incluida la participación de las mujeres en la agricultura, la inclu-

Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA

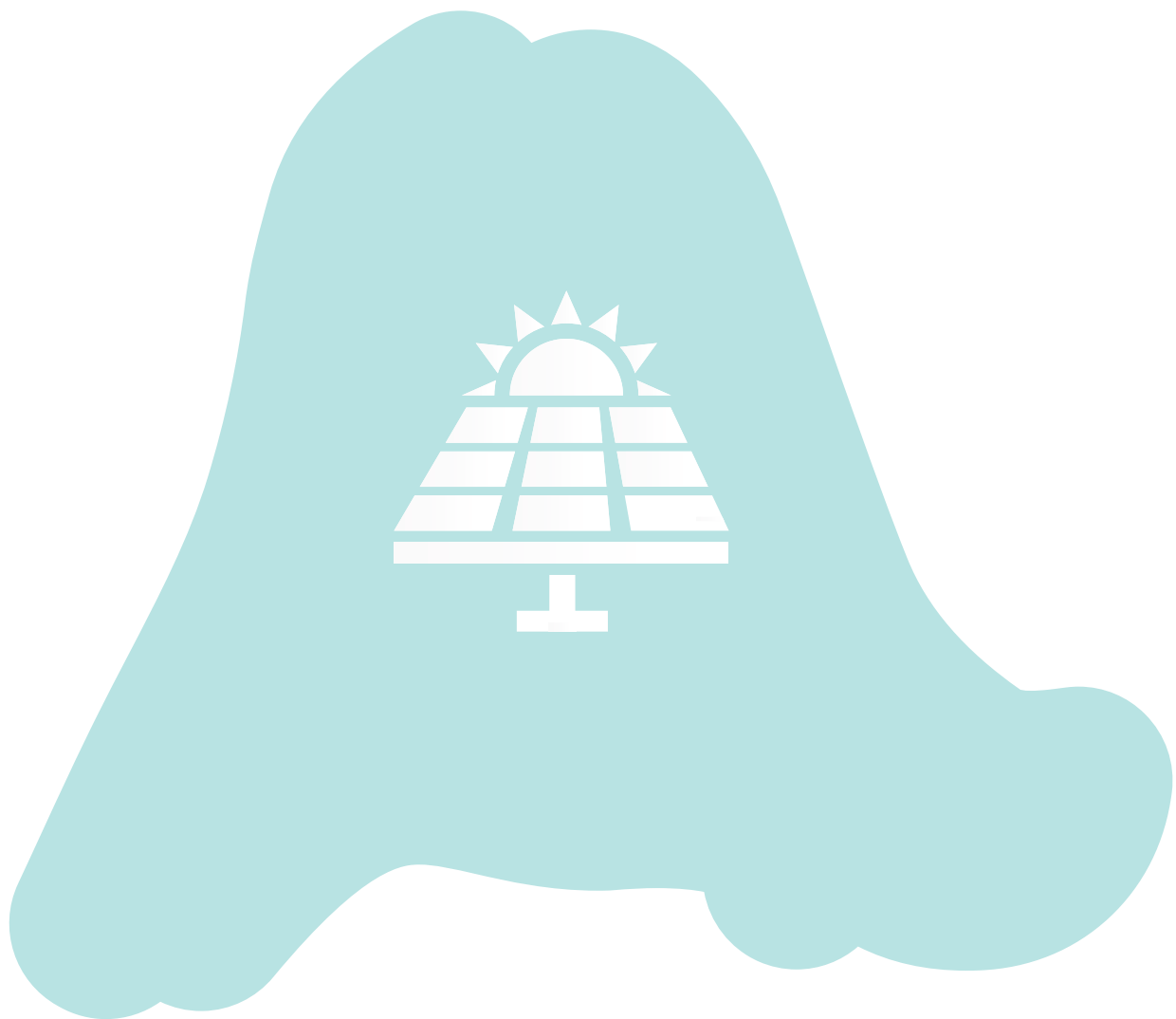


sión social y el desarrollo local en las zonas rurales, entre ellas la bioeconomía circular y la silvicultura sostenible), generando el marco para el impulso a la producción de energía de fuentes renovables y ahorro energético y otras acciones relacionadas con la transición energética.

- **Estrategia a largo plazo** para una economía española moderna, competitiva y climáticamente neutra en 2050.
- **Ley 7/2021**, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética.
<https://www.boe.es/eli/es/l/2021/05/20/7>
- **Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC)**.
https://www.miteco.gob.es/images/es/pnieccompleto_tcm30-508410.pdf
- **Plan Estratégico para el Desarrollo Energético de Castilla La Mancha**, Horizonte 2030.
- **Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) 2023-2027**. Realizada con un enfoque a la Transición Energética para apoyar los proyectos relacionados con las energías renovables y el ahorro energético.
- **Estrategia Smart Rural de PRODESE**. Realizada para el desarrollo inteligente y digitalización del territorio, contemplando acciones para la facilitación de la transición energética y la implantación de energías renovables.

Y en general, con todas las iniciativas y líneas de acción relacionadas con los fondos Next Generation EU, así como los programas que en materia de transición energética que se pongan en marcha en los próximos años.







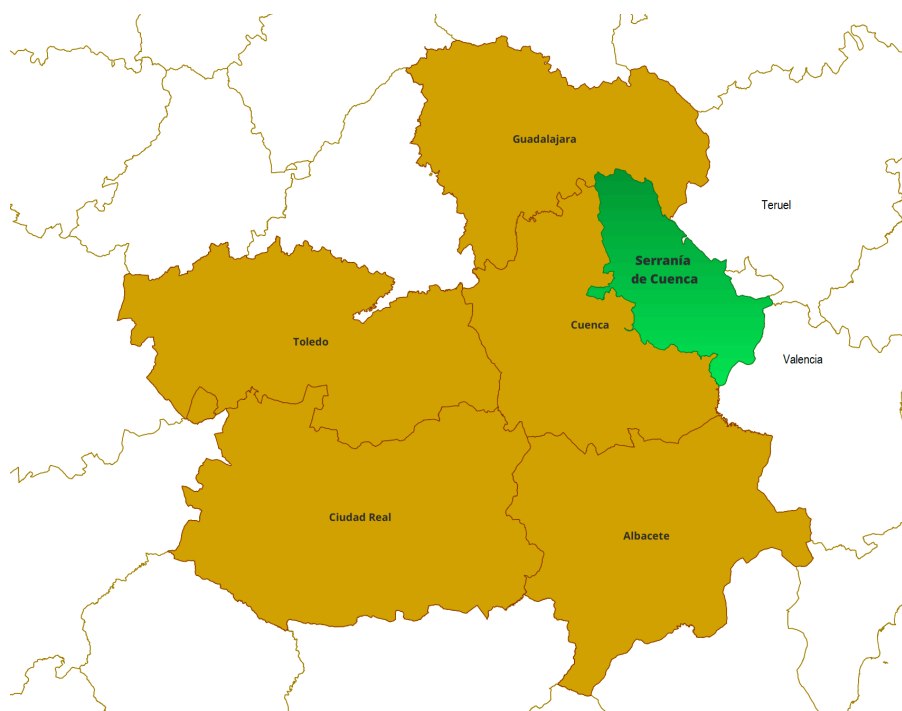
6. Análisis del territorio comarcal para proyectar la Estrategia

A continuación procedemos a realizar un análisis del territorio comarcal para poder obtener una serie de claves de cara a enfocarnos en el desarrollo de soluciones Smart.

DENOMINACIÓN DEL TERRITORIO

La comarca de la Serranía de Cuenca, situada en el Nordeste de la provincia de Cuenca, constituye una de las grandes comarcas naturales que componen la Provincia, y es el ámbito territorial de actuación de la Asociación Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE)

LOCALIZACIÓN. JUSTIFICACIÓN DEL PERÍMETRO ELEGIDO.



M1. Situación del ámbito de actuación de PRODESE en Castilla-La Mancha

La Serranía de Cuenca es un extenso territorio ubicado al noreste de la Provincia de Cuenca y de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Se sitúa en el límite de la provincia lindando con las provincias de Teruel y Guadalajara al norte y con la de Valencia al este.

En este ámbito territorial de actuación de PRODESE pueden distinguirse tres zonas de características similares pero distintas: Serranía Alta, Serranía Baja y Campichuelo, que no son más que tres unidades de relieve diferenciadas. Estas tres zonas conforman la comarca en su totalidad, y aunque comparten las principales características de identidad de la misma, le confieren la diversidad de paisajes y homogeneidad suficiente para ser una zona de gran riqueza natural y contar con un alto potencial de desarrollo.

Está formada por un total de 71 municipios, con 107 núcleos de población, 1 EATIM (Entidad de Ámbito Territorial Inferior al Municipio: Ribatajada) y 8 núcleos de población que pertenecen al ayuntamiento de Cuenca (Cólliga y Collihuilla, La Melgosa, Mohorte, Nohales, Tondos, Valdecabras y Villanueva de los Escuderos). En total, vienen a ocupar una superficie de 5.801,12 Km² en la que residen 14.815 habitantes (cifras procedentes del Padrón de habitantes 2021), siendo una de las zonas más extensas y menos pobladas de la región.

Para la delimitación, por tanto, se han tenido en cuenta las zonas rurales delimitadas por términos municipales completos así como también la parte del término municipal de Cuenca que conforman una continuidad geográfica en sus características comunes, ya que padecen unas mismas dificultades socioeconómicas no coyunturales que vienen a provocar problemas de envejecimiento, despoblamiento, masculinización, declive económico, degradación ambiental, dificultades de reposición laboral o paro, y déficit de servicios públicos, entre otros.

Sí se han excluido del ámbito de actuación los polígonos del término municipal de Cuenca en los que existe una gran influencia de la ciudad de Cuenca y que son claramente de influencia urbana, sin conexión socioeconómica con el resto del territorio del término.

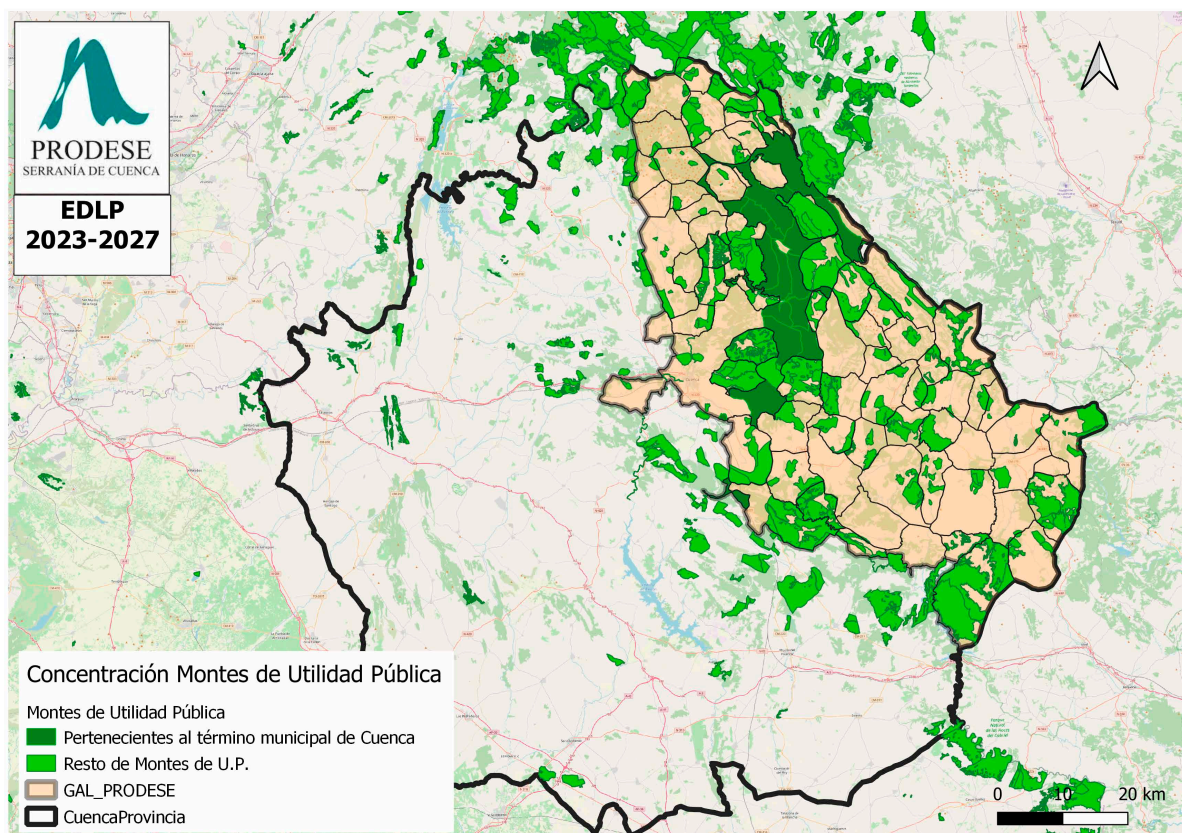
El perímetro urbano elegido sí incluye, por tanto, además de los términos municipales completos de los 71 municipios más adelante enumerados, los núcleos urbanos de las pedanías y el listado de polígonos que se incluyen y enumeran en el siguiente cuadro:

	NÚCLEO DE POBLACIÓN Casco urbano	POLÍGONO de rústica
Pedanías de Cuenca Ciudad	CÓLLIGA Y COLLIGUILLA	501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 516, 517, 518
	LAMELGOSA	501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511 y 512 y casco urbano
	MOHORTE	501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511 y 512
	NOHALES	
	TONDOS	501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 009 y 010
	VALDECABRAS	001, 002, 003, 004, 005, 006, 007, 008, 009, 010, 011, 012, 013, 014, 015, 016, 017
	VILLANUEVA DE LOS ESCUDEROS	501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511

Pedanías del Ayuntamiento de Cuenca que se incluyen en el ámbito de actuación de PRODESE

Asimismo, se incluyen también los Montes de Utilidad Pública del término municipal de Cuenca que, en el Sistema de Gestión Forestal Sostenible en la Provincia de Cuenca, se identifican con las etiquetas CU125, CU121, CU122, CU119, CU113, CU108, CU115, CU131, CU114, CU117, CU124, CU112, CU110, CU116, CU111, CU109, CU118, CU106, CU107, CU120, CU126 y CU287. Es significativa la concentración de Montes de Utilidad Pública en el Noroeste de la provincia de Cuenca, lo que viene a coincidir con el ámbito de actuación de PRODESE, como se representa en el mapa que se encuentra en la página siguiente, donde se identifican en color más oscuro los Montes de Utilidad Pública del término municipal de Cuenca que se incorporan al mismo ámbito de actuación territorial de PRODESE.





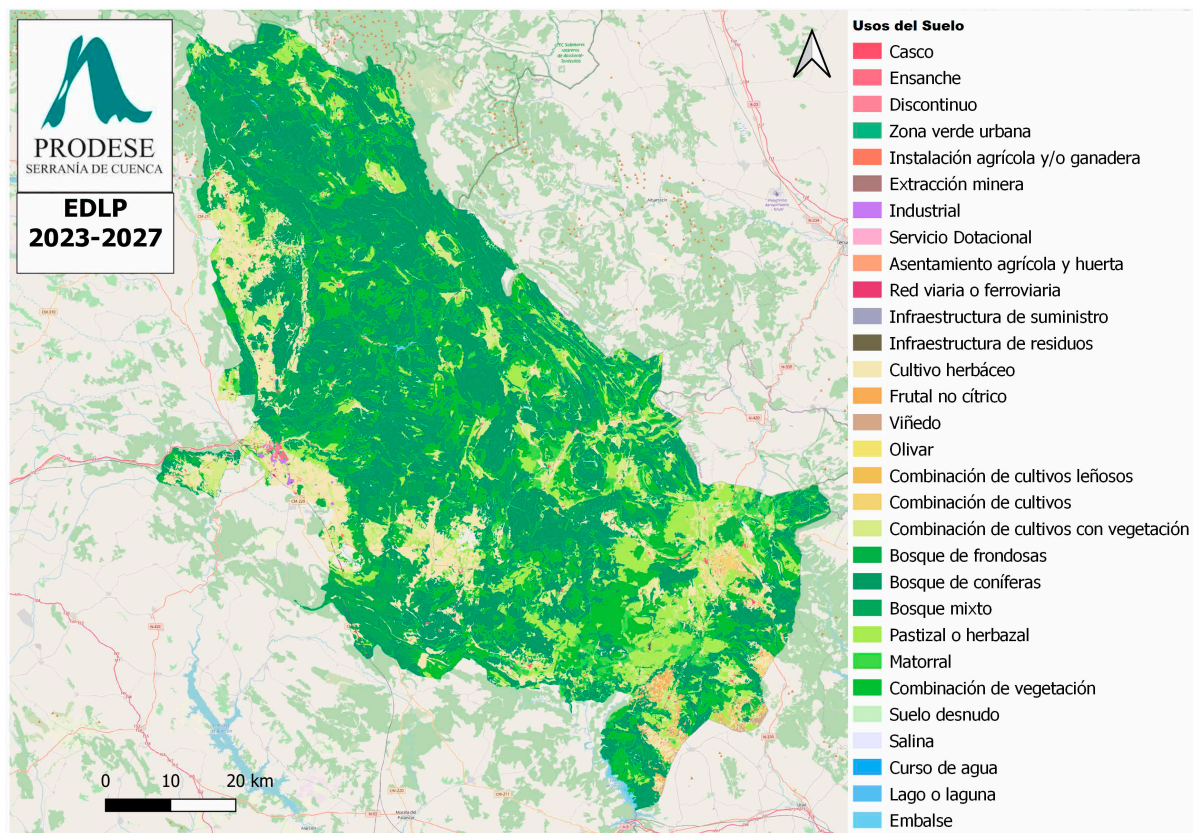
M2. Concentración de Montes de Utilidad Pública (Fuente: datos geográficos abiertos de Castilla-La Mancha, 2022)

En definitiva, la justificación del perímetro elegido como ámbito de actuación de PRODESE viene claramente marcada por constituir una zona de características territoriales, económicas, sociales y ambientales homogéneas, similares en los términos municipales completos y en las zonas que son parte del término municipal de Cuenca. Se trata de pedanías con una población que va desde los 25 habitantes de Villanueva de los Escuderos a los 230 de Nohales o los 217 de La Melgosa. Quedan delimitadas geográficamente y padecen dificultades socioeconómicas no coyunturales responsables de problemas de despoblamiento, envejecimiento, masculinización, declive económico, degradación ambiental, paro y déficit de servicios públicos.

El conjunto de la Serranía pertenece a la rama castellana del Sistema Ibérico, un cordón de plataformas montañosas o sierras de cumbres aplanadas con orientación dominante noroeste-sureste, surcadas por estrechos valles y algunas depresiones intramontañosas. Han sido los condicionantes geográficos, y más concretamente orográficos, los que han determinado en mayor medida el aislamiento y las dificultades de desarrollo de la comarca en su totalidad, condicionando el modelo de poblamiento y limitando la movilidad de sus pobladores.

En su conjunto, destaca como principal uso del suelo el uso forestal, representado principalmente por el bosque de coníferas, combinación de vegetación y bosque mixto (en casi el 70 % del territorio). Un conjunto homogéneo que, en cuanto a usos del suelo, se representa en el siguiente mapa que añadimos en la siguiente página.





M3. Usos del Suelo (Fuente: SIOSE Castilla-La Mancha, 2014)

ÁMBITO GEOGRÁFICO Y POBLACIÓN OBJETO DE ACTUACIÓN. DATOS DESGLOSADOS POR MUNICIPIOS

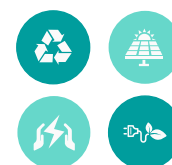
El ámbito geográfico de actuación es el mismo que en ya aplicado la medida LEADER de intervención durante el período 2014-2020. Durante la trayectoria del Grupo de Desarrollo y en la aplicación de las distintas iniciativas comunitarias, se ha ido avanzando en una delimitación del ámbito comarcal que se ajusta a la realidad territorial de la zona y que aglutina a los municipios bajo una misma estrategia común.

A continuación se detalla la población de los 71 municipios y los núcleos de población del término de Cuenca⁽¹⁾, junto con datos de Densidad y tipología de Zona Rural. El 100 % de los municipios y el 100% de la población se sitúa clasificada como zona de Extrema Despoblación, según la ley 2/2021, de 7 de mayo, de medidas económicas, sociales y tributarias frente a la despoblación y para el desarrollo del medio rural en Castilla-La Mancha.

Cod. Mun.	Unidad Poblacional	Total 2021	Hombres 2021	Mujeres 2021	Superficie (Km ²)	Densidad (Hab/Km ²)	Tipología Zonas Rurales		Tasa Masculinidad
8	ALCALÁ DE LA VEGA	85	52	33	69,25	1,23	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	61,18%
13	ALGARRA	24	11	13	41,91	0,57	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	45,83%
14	ALIAGUILLA	644	331	313	105,91	6,08	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	51,40%
22	ARCOS DE LA SIERRA	73	44	29	40,50	1,80	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	60,27%
24	ARGUISUELAS	135	68	67	49,61	2,72	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	50,37%
31	BEAMUD	38	20	18	23,38	1,63	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,63%
35	BETETA	230	113	117	115,00	2,00	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	49,13%

⁽¹⁾ Se ofrece información detallada también para cada una de las Unidades Poblacionales y su población diseminada, según Nomenclator de 2021 publicado por el INE, en ANEXO I.

Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Cod. Mun.	Unidad Poblacional	Total 2021	Hombres 2021	Mujeres 2021	Superficie (Km²)	Densidad (Hab/Km²)	Tipología Zonas Rurales		Tasa Masculinidad
36	BONICHES	139	69	70	53,02	2,62	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	49,64%
40	BUENACHE DE LA SIERRA	105	59	46	57,48	1,83	CU-6	EXTREMA DESPOBLACIÓN	56,19%
43	CAMPILLOS-PARAVIENTOS	101	61	40	54,34	1,86	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	60,40%
44	CAMPILLOS-SIERRA	32	15	17	38,03	0,84	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	46,88%
46	CAÑADA DEL HOYO	224	116	108	89,75	2,50	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	51,79%
48	CAÑAMARES	459	253	206	40,52	11,33	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	55,12%
52	CAÑETE	766	396	370	86,96	8,81	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	51,70%
53	CAÑIZARES	428	232	196	76,17	5,62	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	54,21%
55	CARBONERAS DE GUADAZAÓN	778	402	376	100,65	7,73	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	51,67%
56	CARDENETE	488	254	234	97,51	5,00	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,05%
57	CARRASCOSA	67	40	27	71,47	0,94	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	59,70%
62	CASAS DE GARCIMOLINA	29	18	11	38,69	0,75	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	62,07%
70	CASTILLEJO-SIERRA	29	16	13	30,37	0,95	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	55,17%
74	CIERVA (LA)	34	20	14	71,70	0,47	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	58,82%
79	CUEVA DEL HIERRO	35	22	13	28,20	1,24	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	62,86%
84	FRESNEDA DE LA SIERRA	49	28	21	31,90	1,54	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	57,14%
85	FRONTERA (LA)	143	76	67	34,57	4,14	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	53,15%
88	FUENTELESPINO DE MOYA	103	55	48	65,72	1,57	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	53,40%
89	FUENTES	466	242	224	107,66	4,33	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	51,93%
91	FUERTECUSA	57	31	26	64,04	0,89	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	54,39%
93	GARABALLA	63	33	30	69,77	0,90	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,38%
95	GRAJA DE CAMPALBO	91	50	41	22,30	4,08	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	54,95%
97	HENAREJOS	137	72	65	145,90	0,94	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,55%
107	HUÉLAMO	78	43	35	79,24	0,98	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	55,13%
109	HUÉRGUINA	53	29	24	28,01	1,89	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	54,72%
111	HUERTA DEL MARQUESADO	185	103	82	35,69	5,18	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	55,68%
115	LAGUNA DEL MARQUESADO	54	31	23	37,91	1,42	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	57,41%
116	LAGUNASECA	55	33	22	34,34	1,60	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	60,00%
117	LANDETE	1211	621	590	79,34	15,26	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	51,28%
121	MAJADAS (LAS)	234	123	111	88,33	2,65	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,56%
122	MARIANA	304	158	146	39,97	7,61	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	51,97%
123	MASEGOSA	61	34	27	30,82	1,98	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	55,74%
126	MIRA	908	453	455	212,86	4,27	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	49,89%
131	MONTEAGUDO DE LAS SALINAS	119	69	50	131,86	0,90	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	57,98%
135	MOYA	129	76	53	91,73	1,41	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	58,91%
137	NARBONETA	42	22	20	34,95	1,20	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,38%
146	PAJARÓN	77	36	41	52,61	1,46	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	46,75%
147	PAJARONCILLO	56	35	21	56,91	0,98	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	62,50%
149	PALOMERA	157	76	81	50,23	3,13	CU-6	EXTREMA DESPOBLACIÓN	48,41%

Cod. Mun.	Unidad Poblacional	Total 2021	Hombres 2021	Mujeres 2021	Superficie (Km²)	Densidad (Hab/Km²)	Tipología Zonas Rurales		Tasa Masculinidad
163	PORTILLA	58	31	27	32,91	1,76	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	53,45%
165	POYATOS	58	32	26	45,13	1,29	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	55,17%
169	POZUELO (EL)	40	28	12	41,26	0,97	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	70,00%
177	REÍLLO	111	58	53	81,70	1,36	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,25%
187	SALINAS DEL MANZANO	74	44	30	33,65	2,20	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	59,46%
189	SALVACAÑETE	287	147	140	120,28	2,39	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	51,22%
192	SAN MARTÍN DE BONICHES	45	24	21	69,77	0,64	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	53,33%
194	SANTA CRUZ DE MOYA	232	121	111	110,75	2,09	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,16%
197	SANTA MARÍA DEL VAL	62	35	27	47,06	1,32	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	56,45%
909	SOTORRIBAS	681	360	321	149,21	4,56	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,86%
202	TALAYUELAS	849	452	397	106,59	7,97	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	53,24%
205	TEJADILLOS	115	52	63	63,28	1,82	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	45,22%
215	TRAGACETE	261	148	113	61,75	4,23	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	56,70%
219	UÑA	89	48	41	23,55	3,78	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	53,93%
224	VALDEMECA	73	44	29	69,82	1,05	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	60,27%
225	VALDEMORILLO DE LA SIERRA	56	32	24	70,27	0,80	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	57,14%
227	VALDEMORO-SIERRA	112	61	51	107,64	1,04	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	54,46%
234	VALSALOBRE	21	11	10	38,08	0,55	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,38%
239	VEGA DEL CODORNO	130	81	49	32,27	4,03	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	62,31%
245	VILLALBA DE LA SIERRA	469	233	236	41,24	11,37	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	49,68%
258	VILLAR DEL HUMO	173	99	74	150,05	1,15	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	57,23%
274	VÍLLORA	120	65	55	68,90	1,74	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	54,17%
276	YÉMEDA	17	12	5	28,84	0,59	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	70,59%
278	ZAFRILLA	57	31	26	106,11	0,54	CU-2	EXTREMA DESPOBLACIÓN	54,39%
280	ZARZUELA	159	87	72	40,33	3,94	CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	54,72%
78	NÚCLEOS MUN. CUENCA ⁽²⁾	691	355	336					51,37%
	CÓLLIGA	77	45	32			CU-6	EXTREMA DESPOBLACIÓN	58,44%
	MELGOSA (LA)	217	114	103			CU-6	EXTREMA DESPOBLACIÓN	52,53%
	MOHORTE	64	29	35			CU-6	EXTREMA DESPOBLACIÓN	45,31%
	NOHALES ⁽³⁾	230	106	124					46,09%
	TONDOS	37	18	19			CU-1	EXTREMA DESPOBLACIÓN	48,65%
	VALDECABRAS	41	26	15			CU-6	EXTREMA DESPOBLACIÓN	63,41%
	VILLANUEVA DE LOS ESCUDEROS	25	17	8			CU-6	EXTREMA DESPOBLACIÓN	68,00%
	Cuenca_Sin PEDANÍAS DIFERENCIADAS	327			899,02				
		15.142	7.832	6.983	5.646,54	2,68			51,72%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE, estadísticas del padrón 2021

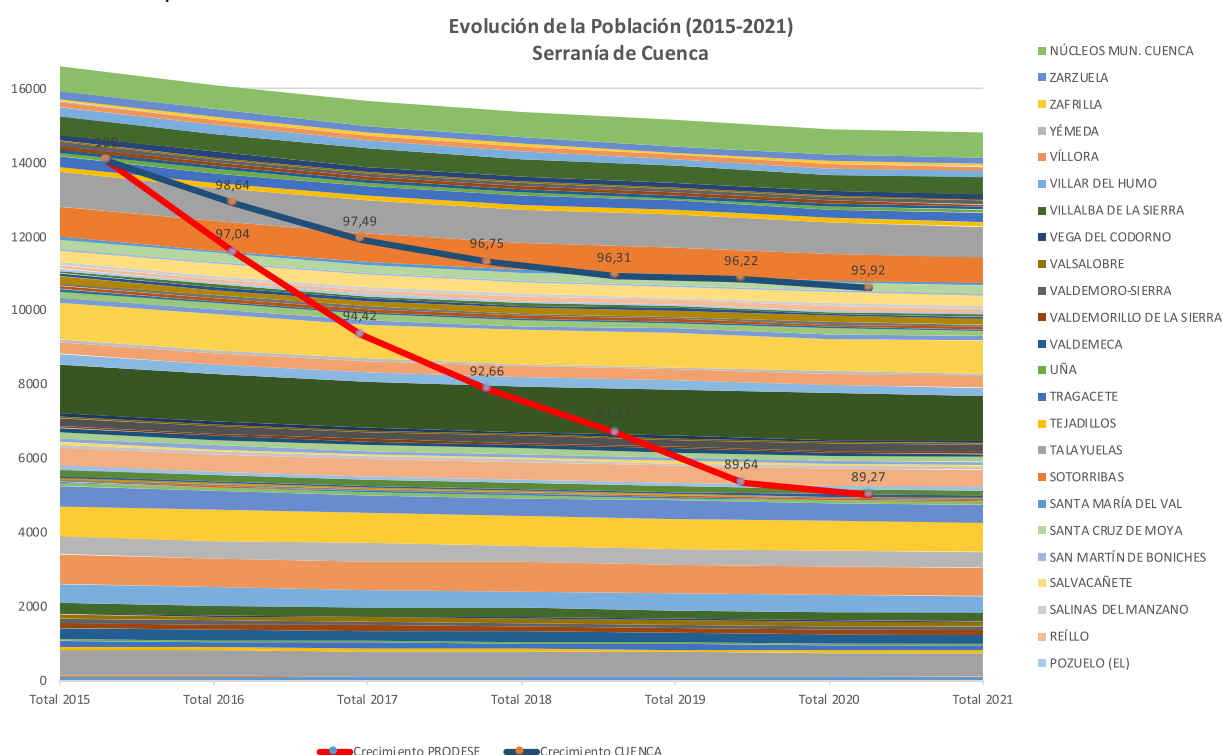
(2) No se ofrece el dato de densidad de población para las pedanías de Cuenca debido a la falta del dato de extensión para estos ámbitos menores.

(3) Sin dato en Decreto 108/2021, de 19 de octubre, por el que se determinan las zonas rurales de Castilla-La Mancha.

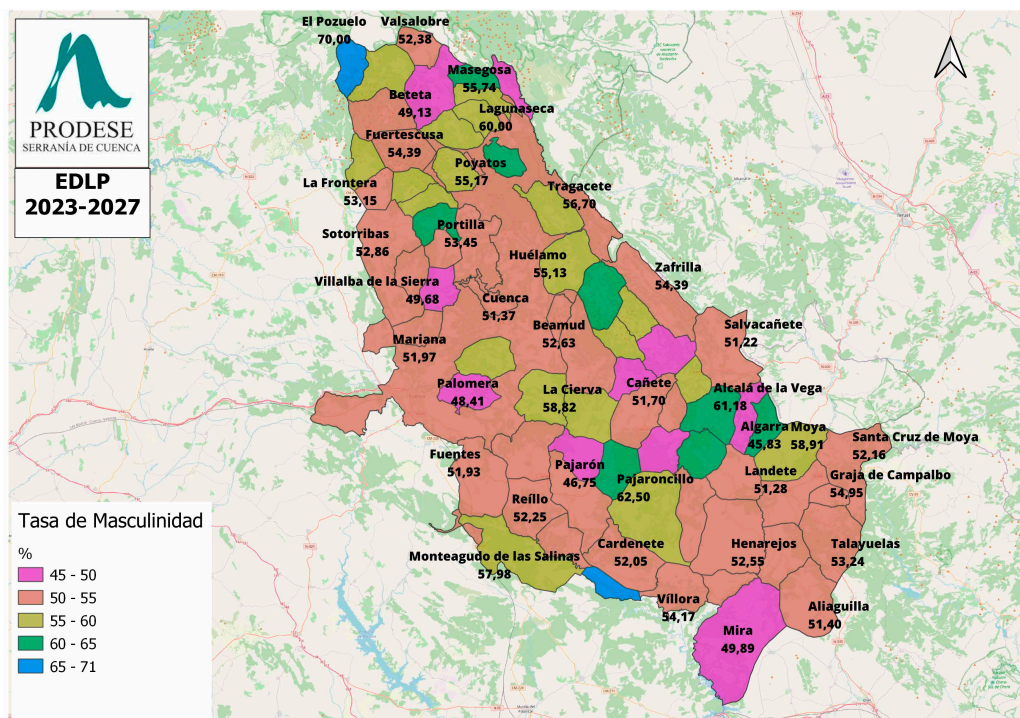


Respecto a la evolución de la población en el territorio, se constata un descenso significativo de la población durante el período 2015-2021, cifrado en un descenso de 1.781 habitantes para todo el ámbito de actuación, lo que supone un -10,73 %, mucho mayor al descenso poblacional registrado en la provincia de Cuenca en general, que ha sido de -4,08 en el mismo período. Una tendencia tan solo suavizada en el período 2020-2021, donde se registra tan solo un descenso de 0,37 puntos respecto al año anterior, hecho este que sin duda corrobora la tendencia al empadronamiento en poblaciones rurales tras la crisis pandémica de la Covid-19, pero insuficiente para revertir el descenso poblacional.

Dentro de la pérdida en general de población durante el período, los municipios con mayor tasa de pérdida de población han sido municipios como Lagunaseca (-41,49 %), El Pozuelo (-35,48 %), Valsalobre (-34,38 %) o Valdemorillo de la Sierra (-32,53 %). Y por número Sotorriba (-121 habitantes), Landete (-99) y Talayuelas (-95), mientras que solo muestran crecimiento Reillo (24,72 %), Laguna del Marquesado (12,50 %) y los núcleos menores del término municipal de Cuenca (3,75 %), dejando al margen Casas de Garcimolina y Fuentes, que solo crecen en una persona, o el mantenimiento poblacional en el período de Cueva del Hierro.



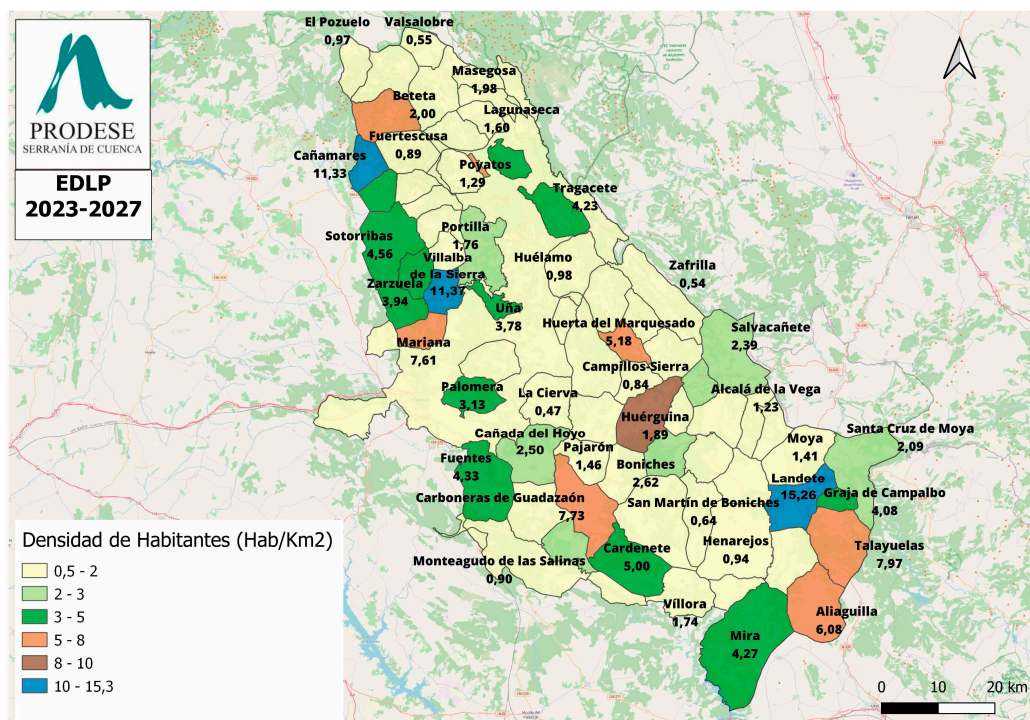
Evolución de la población según revisiones padronales (INE, 2015-2021)



M4. Tasa de masculinidad (Fuente: INE, padrón municipal a 01/01/2021)

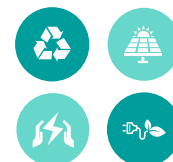
16

Una evolución que ha devenido en un medio rural en el que predominan más hombres que mujeres, con una tasa de masculinidad en la comarca (medida en el % de hombres respecto a la población total) que es del 52,87 %, por encima de la tasa a nivel provincial, que es del 50,18 %. Tan solo 12 de los núcleos de población se encuentran con una tasa de masculinidad por debajo del 50 %.



M5. Densidad de población (Fuente: INE, padrón municipal a 01/01/2021)

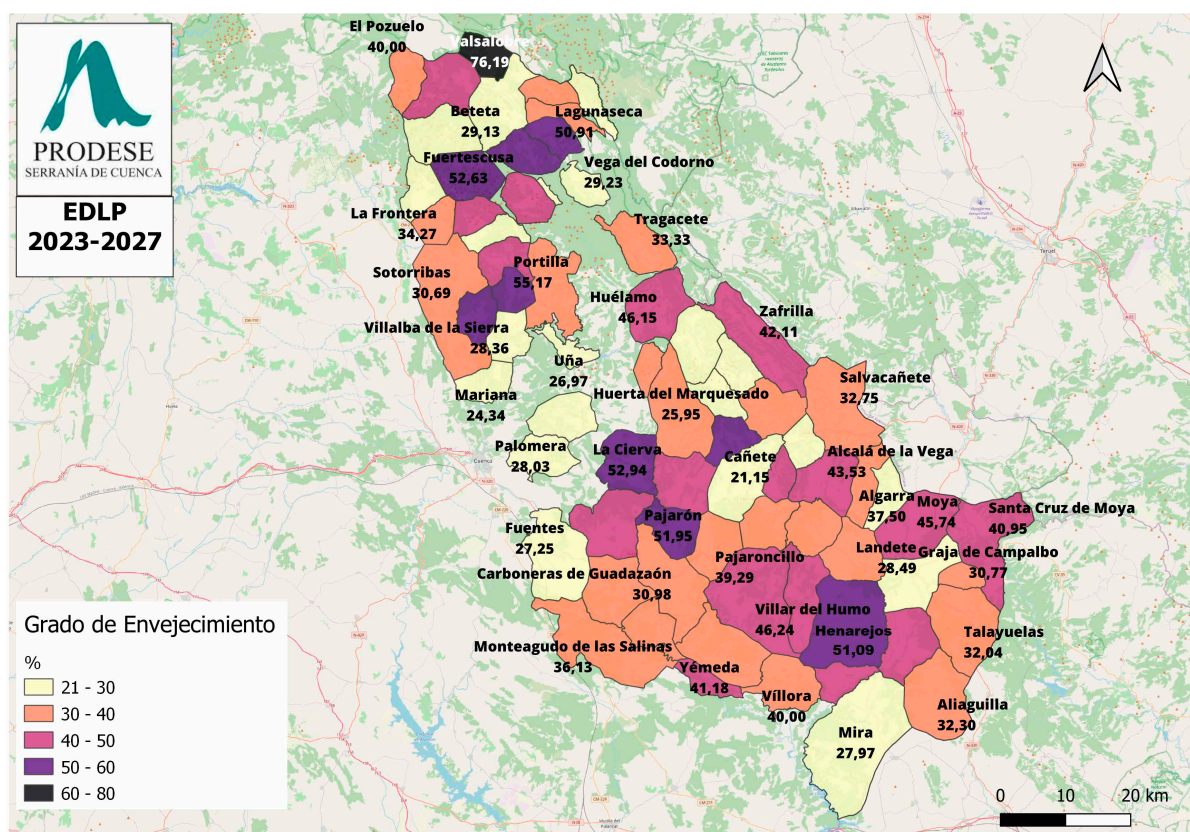
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA



La densidad de población en el territorio es baja, con 2,62 hab/Km2, (2,97 hab/Km2 si se tienen en cuenta únicamente los 71 municipios del ámbito de intervención), un dato notablemente menor a la media provincial, de 11,41

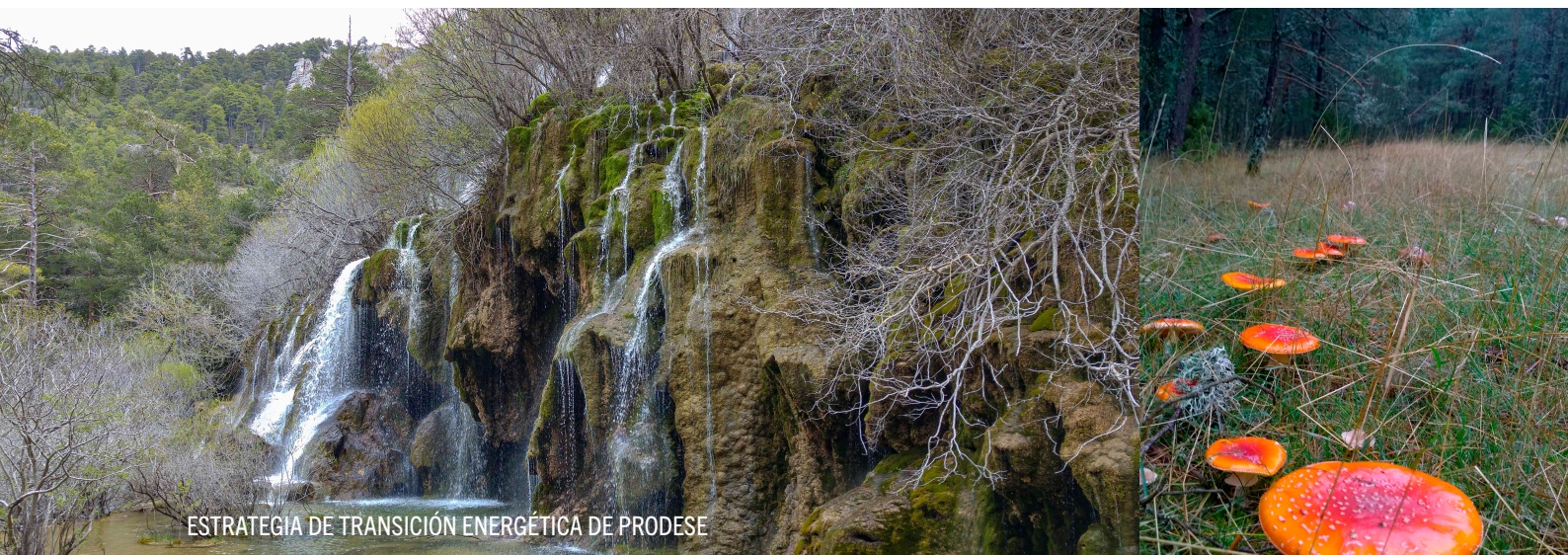
Se distinguen municipios con mayor densidad poblacional, como Landete (15,26), Villar de la Sierra (11,37) y Cañamares (11,33), mientras que en el extremo contrario se encuentran nada menos que 18 municipios con menos de 1 hab/km2.

Se trata de un territorio muy envejecido. Tomando como referencia los 71 municipios para los que disponemos de datos de población por grupos de edad, nos encontramos con un Grado de envejecimiento del 32,50 %, siendo el de la provincia de Cuenca del 22,96 % (nivel por encima del cual están todos los municipios, a excepción de Cañete (21,15 %) y Buenache de la Sierra (20,95 %), y siendo el general de Castilla-La Mancha del 19,02 %.

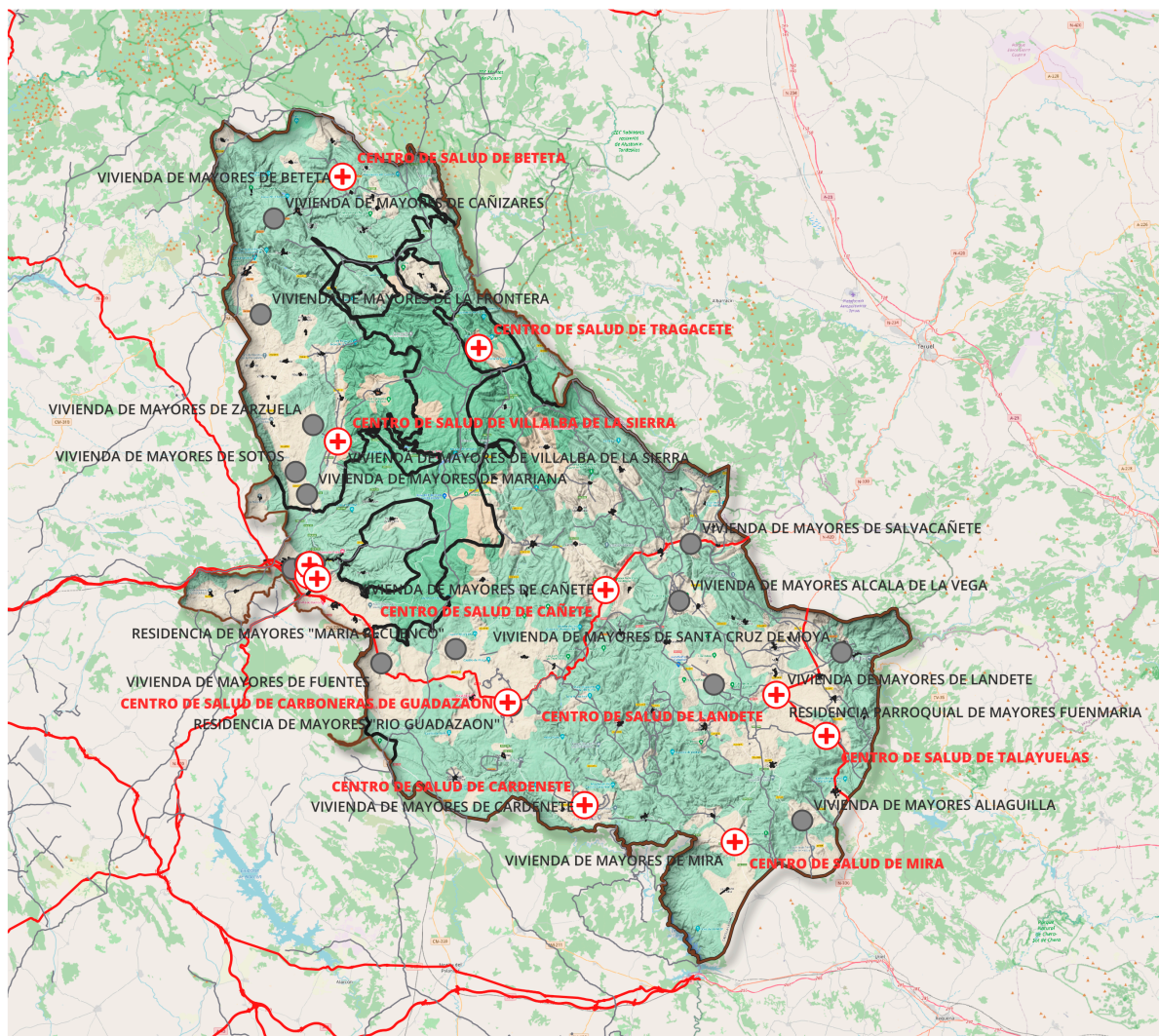


17

M6. Grado de envejecimiento (Fuente: INE, padrón municipal a 01/01/2021)



Mapa de detalle indicando la zonificación de zonas rurales conforme al Decreto 108/2021

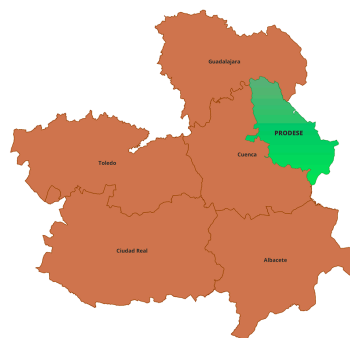


18

Decreto 108/2021:
100% EXTREMA DESPOBLACIÓN

Códigos de Zona:

-  CU-1
-  CU-2
-  CU-6
-  Centros de Salud
-  Centros de Mayores
-  Núcleos de población
-  Vías Pecuarías
-  Red de Carreteras
-  GAL_PRODESE

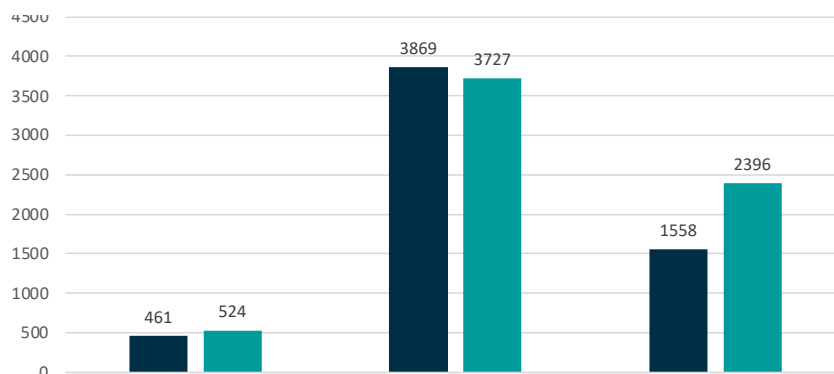


M7. Mapa de Detalle indicando la zonificación de zonas rurales conforme al Decreto 108/2021



ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA Y LABORAL

Distribución de la población por sexo y edad

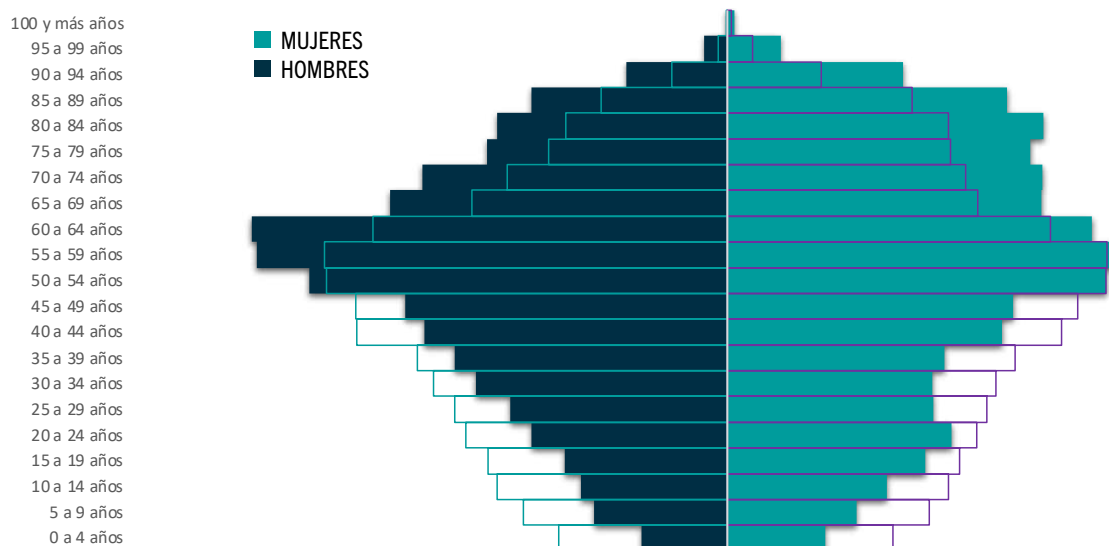


La estructura demográfica en el ámbito de actuación de PRODESE muestra un cierto desequilibrio entre hombres y mujeres, a excepción de los grupos de mayor edad por la mayor esperanza de vida de la mujer.

Se trata de una población fuertemente envejecida, con una pirámide poblacional cuyo estrechamiento en la base es mucho mayor que en el nivel provincial, mientras se van engrosando los estratos de población de mayor edad, a los que van ahora llegando las generaciones más numerosas de los nacidos en los años 60 y mediados de los 70 del pasado siglo (baby boomers).

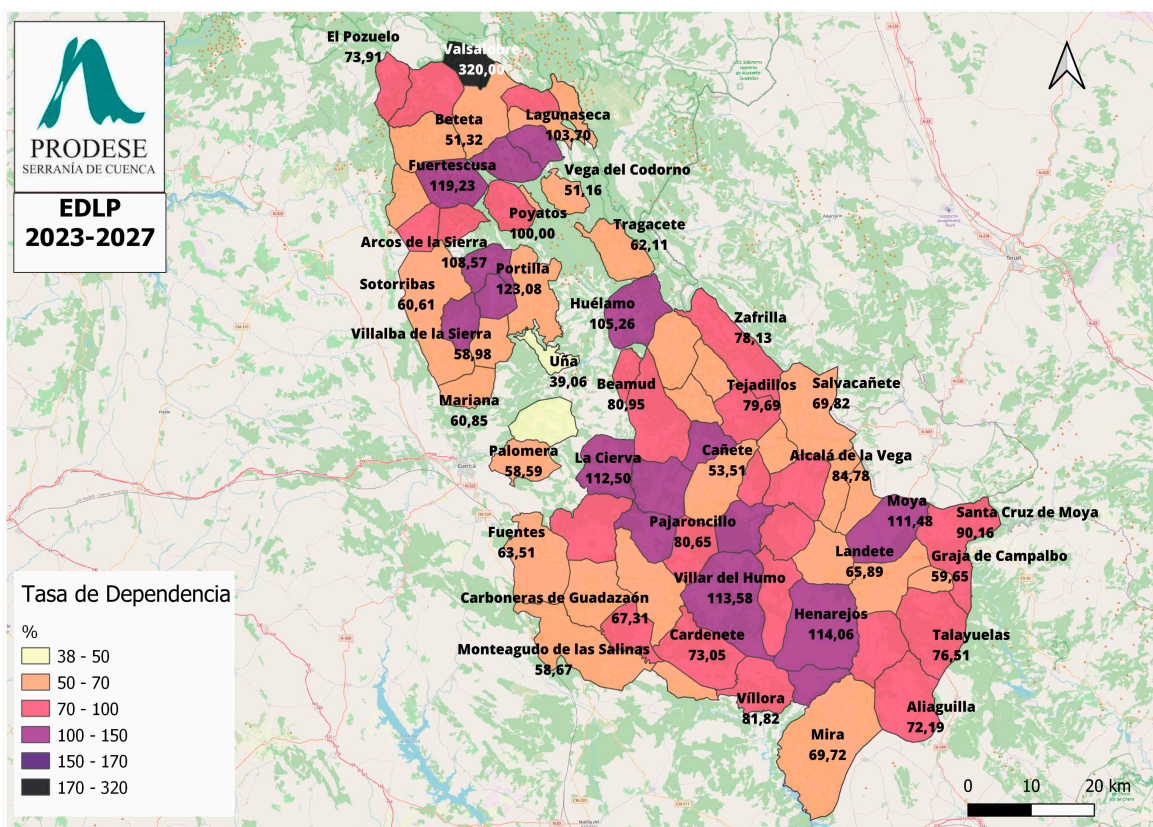
Pirámide de Población (PRODESE, 2021)

(Pirámide sobrepuesta: Provincia Cuenca, 2021)

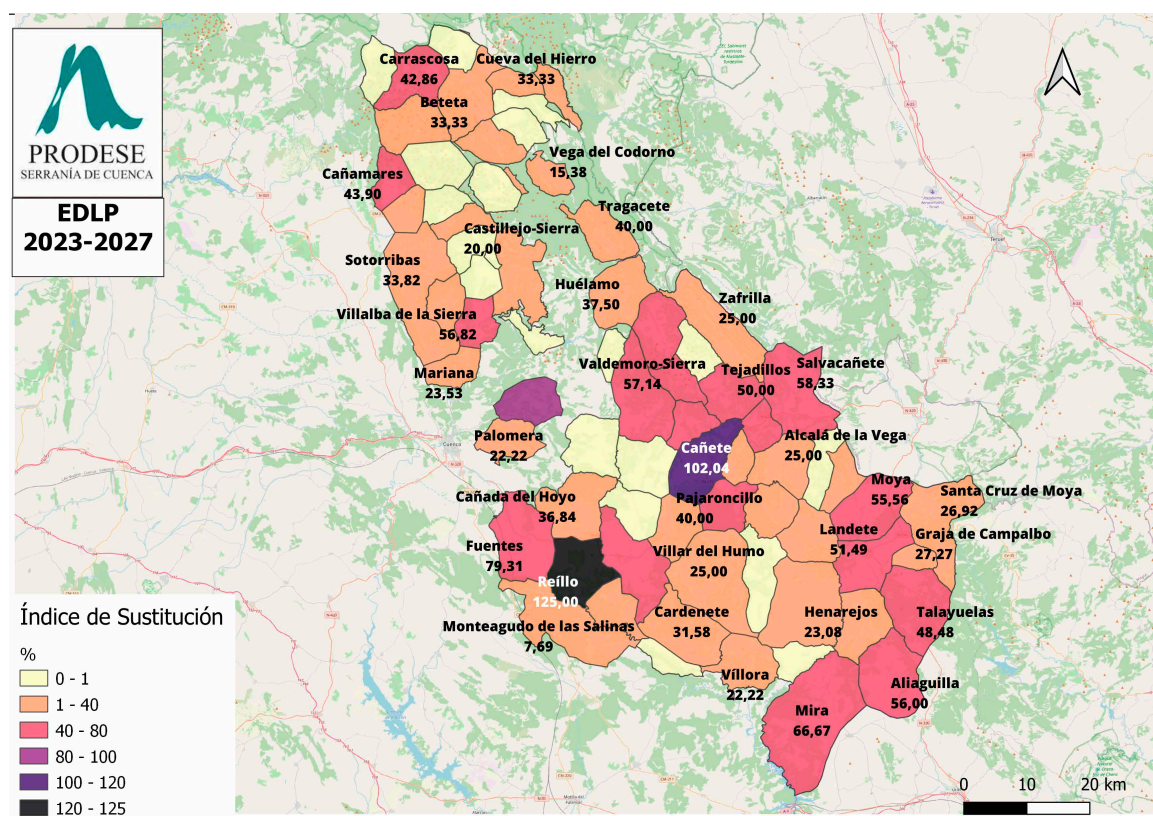


Ello se traduce, en términos de Tasa de Dependencia (población potencialmente inactiva respecto a la población potencialmente activa de 16 a 64 años) que esta sea del 69,17 %, mayor que en el nivel provincial, que es del 56,41 %, con una distribución por municipios como la que se muestra en el mapa de tasa de dependencia que se encuentra en la página siguiente.

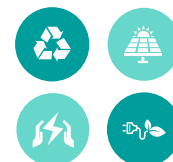
Lo mismo se aprecia con el Índice de Sustitución de la población activa, pues los comprendidos en la edad de 15-19 años tan solo representan el 42,39% de los que tienen entre 60-64, mientras que en términos provinciales es del 69,62 %. Se puede visualizar gráficamente estos datos sobre el territorio en el mapa de índice de sustitución que mostramos en la página siguiente.



M8. Tasa de Dependencia (Fuente: INE, padrón municipal a 01/01/2021)

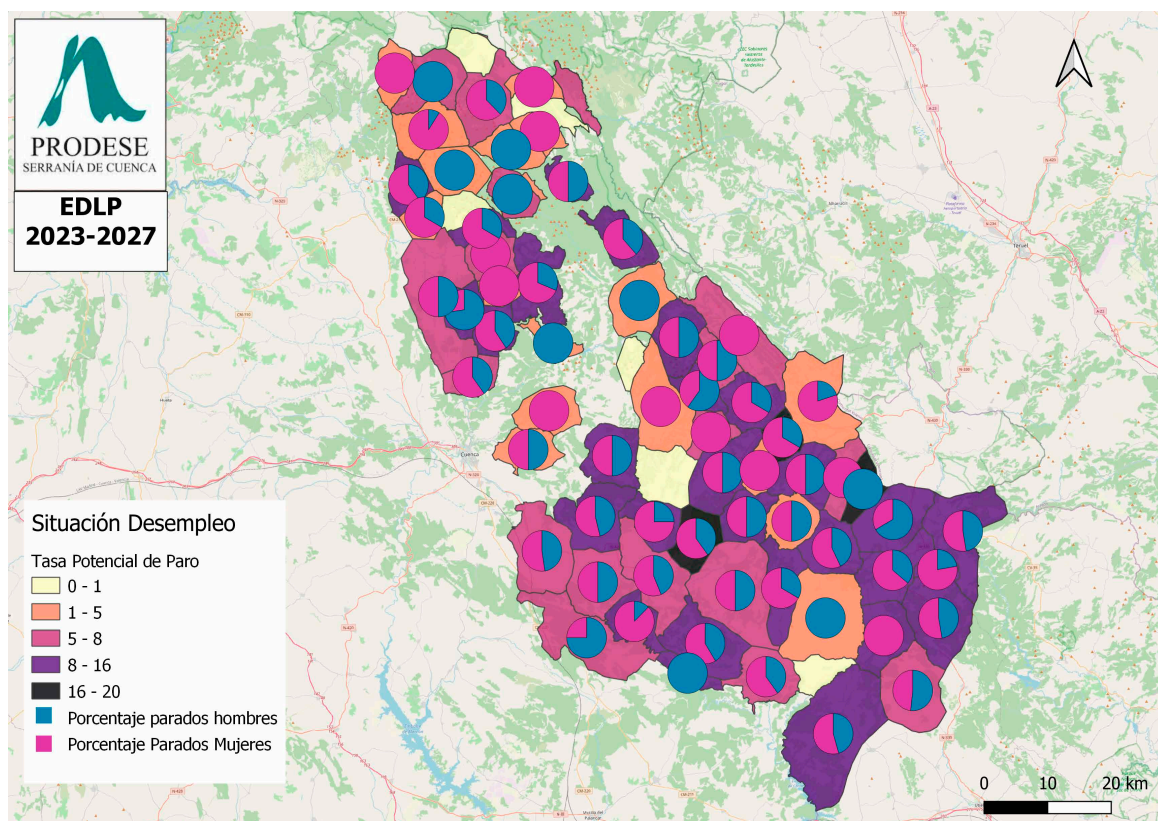


M9. Índice de Sustitución (Fuente: INE, padrón municipal a 01/01/2021)



En términos laborales la comarca muestra también un mayor número de desempleadas (270) que de desempleados (199), lo que supone que el 57,7 % de las personas desempleadas son mujeres, aún así todavía por debajo que en el contexto provincial y de la Comunidad Autónoma, donde representa el 60,6 % y 63,9 % respectivamente.

Si tomamos como referencia la Tasa Potencial de Paro, que pone en términos relativos la proporción de personas desempleadas respecto al total de población en edad potencialmente activa, en las mujeres supone el 10,92 % (ligeramente superior al 10,48 provincial si bien inferior al 14,37 del conjunto de Castilla-La Mancha), mientras que en los hombres supone el 6,39 % (también ligeramente superior al 6,32 provincial, aunque inferior al 7,69 regional).



M10. Tasa potencial de paro y distribución de desempleados por sexo (Fuente: SEPE, 2021)

RECURSOS Y ESTRUCTURAS DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN. INCLUSIÓN SOCIAL

El ámbito territorial de PRODESE cuenta con algunos equipamientos y recursos de educación ambiental, como un Centro de Actividades Específicas en Las Majadas y otro en Uña, 4 Centros de Interpretación (Tragacete, Uña, Valdemeca y Vega del Codorno) y un Aula de Educación Ambiental en Tejadillos (datos abiertos JCCM, 2016)

No cuenta con ningún Ciclo Formativos-Presencial Ordinaria de grado medio o superior y tampoco cuenta con algún centro oficial de idiomas. Cuenta con un Centro de la Mujer en Landete, al que pertenecen 26 de los municipios de la comarca (dependiendo el resto del Centro de la Mujer en Cuenca y otro en Priego). Cabe destacar, por otra parte, que la comarca cuenta con un Centro de Información Juvenil en PRODESE (Villalba de la Sierra).

En el ámbito de servicios sanitarios, son 9 los municipios que cuentan con un Centro de Salud (datos abiertos JCCM, 2019), si no incluimos los del cercano ámbito urbano de Cuenca, y 63 los Consultorios Locales existentes en 2019, siendo 20 las farmacias que se cuentan en el territorio.

En cuanto a servicios asistenciales, son 23 los Centros o Residencias de mayores en el ámbito de actuación de PRODESE, que suman un total de 341 plazas (2,34 plazas por cada 100 habitantes) (datos abiertos JCCM, 2019).

De ellas, una residencia con 80 plazas en Cañada del Hoyo, otra en Cañete de 36 plazas, otra en Carboneras de Guadazaón de 33 plazas, y el resto de plazas en la tipología de Viviendas de Mayores.

La oferta educativa se encuentra concentrada en Carboneras de Guadazaón, con Instituto de Educación Secundaria Obligatoria y C.R.I.E., en Cañete, con Instituto E.S.O., Landete, con Instituto de Educación Secundaria. En Beteta existe Colegio de Educación Infantil y Primaria y en Carrascosa un Aula de Educación de Adultos. Completan la oferta 6 Colegios Rurales Agrupados.

Se cuenta, por otra parte, con 3 Oficinas Comarcales Agrarias (Cañete, Carboneras de Guadazaón y Landete).

Ofrecen servicios bibliotecarios 17 puntos fijos y 37 puntos móviles y se cuenta con 19 servicios públicos de acceso a internet en bibliotecas (dotación de 133 ordenadores de uso público). A ello se suman 54 puntos de inclusión digital (253 terminales en total).

INFRAESTRUCTURAS, ASOCIACIONES, PATRIMONIO Y OTROS

La infraestructura viaria y de comunicaciones se encuentra enormemente condicionada por los accidentes geográficos y la orografía. El Macizo Ibérico ha supuesto siempre una barrera entre La Mancha y la Meseta turolense, de forma que las comunicaciones van paralelas a las cumbres, abriéndose por los flancos suorientales. Es el eje Teruel-Cuenca, el que a su paso por la comarca de la Serranía Baja, concentra la mayor parte de la población y actividad de la zona.

En el uso de los Bienes Inmuebles (con una ratio de 2,94 B.I./Hab), destacan, al margen de los de suelo y residenciales, los dedicados a usos industriales (10.177) y de almacén (553), siendo 159 los dedicados a usos religiosos. Les siguen los dedicados a Ocio y Hostelería (151), los usos Deportivos (131), el uso comercial (86) y el Cultural (59).

En cuanto a las asociaciones (688 en el Registro de Asociaciones de Castilla-La Mancha, según datos de marzo 2021 consultados en Datos Abiertos JCLM), que tan importante papel juegan en el desarrollo local, destacamos aquí, por su número, las Culturales (269), seguido de las Económicas (75), las de Tercera Edad (64) y las referidas a la Mujer (57).

Son numerosos los Bienes de Interés Cultural que sirven de atracción en el ámbito de actuación de PRODESE. Sin contar los que se encuentran en el municipio de Cuenca, los siguientes son los que se encuentran recogidos en el Catálogo de Patrimonio Cultural de Castilla-La Mancha, pertenecientes a algunos de los 71 municipios:

MUNICIPIO	DENOMINACIÓN	CATEGORÍA	FIGURA DE PROTECCIÓN
CAÑETE	Conjunto Histórico	Conjunto Histórico	BIC
CARBONERAS DE GUADAZAÓN	Iglesia panteón de los Marqueses de Moya	Monumento	BIC
CARDENETE	Iglesia parroquial	Monumento	BIC
LA CIERVA	Las Hoyas	Zona Arqueológica	BIC
MOYA	Conjunto Histórico	Conjunto Histórico	BIC
REILLO	Cerro del Castillo	Zona Arqueológica	BIC
VILLAR DEL HUMO	Abrigo de Peña del Escrito	Monumento	BIC

La zona presenta también un amplio patrimonio paleontológico, como el conocido yacimientos de dinosaurios de “Lo Hueco”, en Fuentes, así como el de Portilla y el de Las Hoyas, amén de las manifestaciones de arte rupestre y geológicas de Villar del Humo.

MEDIO AMBIENTE

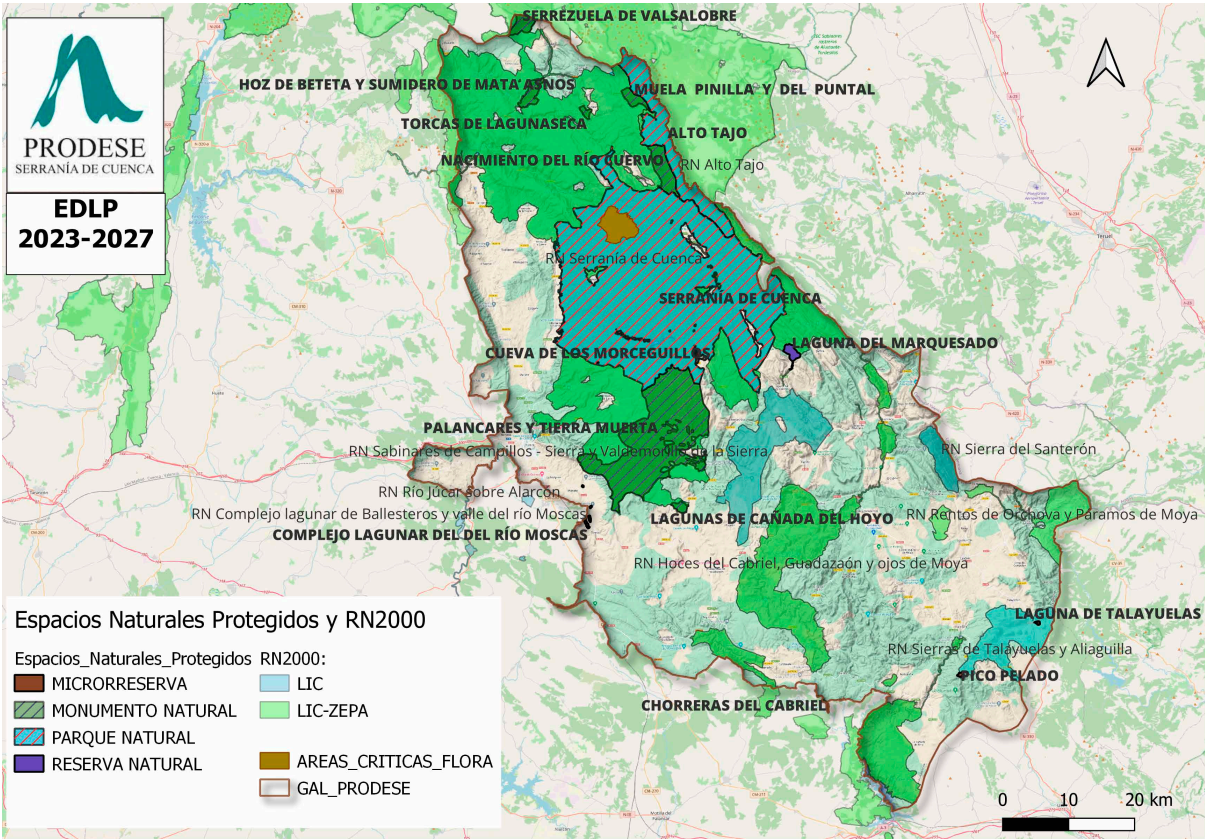
No existen instalaciones de gestión de residuos de competencia municipal en el territorio de actuación del Grupo de Acción Local de PRODESE, y tan solo un vertedero autorizado para depósito de residuos no peligrosos, peligrosos e inertes, en Aliaguilla. En cuanto a Puntos Limpios nos encontramos 27 distribuidos en distintos municipios de la comarca, así como con una empresa de riesgo de amianto en Fuentes.



La Superficie Agraria Útil (SAU) xde la zona de actuación es de 87.716,66 ha. (repartidas en 1.657 explotaciones (6,21 ha./hab.), y que en función del tipo de cultivo al que se dedican se reparten como se resume en el cuadro que añadimos en la página siguiente.

Tipos de cultivo	Superficie (ha.)	%
Huertos para consumo propio	6,31	0,007%
Herbáceos y Barbechos (tierra arable)	39.309,01	44,81%
Cultivos leñosos	6.308,43	7,19%
Tierras para pastos (pastos permanentes)	42.091,58	47,99%
En invernadero o abrigo	1,33	0,002%
	87.716,66	100,000%

Especial mención merecen los espacios naturales presentes en la comarca, tanto los pertenecientes a la Red Natural 2000 como los incluidos en la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha conforme a la Ley 9/1999, de 26 de mayo, de Conservación de la Naturaleza, cuya ubicación se representa en el siguiente mapa:



M11. Espacios Naturales Protegidos y RN2000 (Fuente: datos geográficos abiertos JCLM)

A partir de las capas shapefile de los datos geográficos abiertos de JCLM hemos calculado la superficie en la comarca de los distintos espacios naturales protegidos, que son los que se muestran en los siguientes cuadros:

ESPACIOS DE LA RED NATURA 2000

Código	Nombre	Tipo	Observaciones	Superficie del Espacio (Km²)	Superficie en la comarca (Km²)	% del espacio en la comarca
ES4230015	Sierra del Santerón	LIC	Espacio LIC declarado ZEC	26,07	26,00	99,73%

Código	Nombre	Tipo	Observaciones	Superficie del Espacio (Km²)	Superficie en la comarca (Km²)	% del espacio en la comarca
ES4230002	Sierras de Talayuelas y Aliaguilla	LIC	Espacio LIC declarado ZEC	77,24	77,21	99,96%
ES4230014	Serranía de Cuenca	LIC-ZEPA	Espacio LIC declarado ZEC, y coincidente con un espacio ZEPA	1914,99	1829,24	95,52%
ES4230005	Sabinars de Campillos - Sierra y Valdemorillo de la Sierra	LIC	Espacio LIC declarado ZEC	137,57	137,57	100,00%
ES4230016	Río Júcar sobre Alarcón	LIC	Espacio LIC declarado ZEC	6,95	0,21	2,96%
ES4230001	Rentos de Orchova y Páramos de Moya	LIC-ZEPA	Espacio LIC declarado ZEC, y coincidente con un espacio ZEPA	64,15	63,47	98,94%
ES4230013	Hoces del Cabriel, Guadazaón y ojos de Moya	LIC-ZEPA	Espacio LIC declarado ZEC, y coincidente con un espacio ZEPA	647,02	365,26	56,45%
ES4230008	Complejo lagunar de Ballesteros y valle del río Moscas	LIC	Espacio LIC declarado ZEC	3,52	1,00	28,27%
ES4240016	Alto Tajo	LIC-ZEPA	Espacio LIC declarado ZEC, y coincidente con un espacio ZEPA	1906,47	97,99	5,14%
Totales				4783,98	2597,93	54,30%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos geográficos abiertos de JCLM

ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Figura	Nombre	Código	Declaración	Superficie del Espacio (Km²)	Superficie en la comarca (Km²)	Porcentaje del espacio en la comarca
MONUMENTO NATURAL	TORCAS DE LAGUNASECA	ES423009	Decreto 310/2003, de 2 de diciembre	1,890	1,887	99,9%
MONUMENTO NATURAL	HOZ DE BETETA Y SUMIDERO DE MATA ASNOS	ES423011	Decreto 72/2004, de 2 de marzo	8,070	8,066	99,9%
MICRORRESERVA	PICO PELADO	ES423004	Decreto 162/2002, de 12 de noviembre	0,410	0,412	100,5%
MICRORRESERVA	LAGUNA DE TALAYUELAS	ES423010	Decreto 17/2003, de 4 de febrero	0,290	0,287	99,1%
MICRORRESERVA	CUEVA DE LOS MORCEGUILLAS	ES423013	Decreto 30/2006, de 14 de marzo	0,060	0,060	100,3%
RESERVA NATURAL	LAGUNA DEL MARQUESADO	ES423012	Decreto 222/2004, de 1 de junio	3,730	3,731	100,0%
MONUMENTO NATURAL	LAGUNAS DE CAÑADA DEL HOYO	ES423017	Decreto 18/2007, de 20 de marzo	2,810	2,809	100,0%
MICRORRESERVA	COMPLEJO LAGUNAR DEL DEL RÍO MOSCAS	ES423018	Decreto 46/2010, de 4 de abril	1,260	0,986	78,2%
MONUMENTO NATURAL	NACIMIENTO DEL RÍO CUERVO	ES423002	Decreto 229/1999, de 30 de noviembre	17,380	17,376	100,0%
MONUMENTO NATURAL	SERREZUELA DE VALSALOBRE	ES423008	Decreto 76/2003, de 13 de mayo	7,680	7,431	96,8%
MONUMENTO NATURAL	MUELA PINILLA Y DEL PUNTAL	ES423007	Decreto 281/2003, de 23 de septiembre	6,040	6,041	100,0%

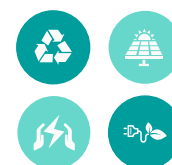


Figura	Nombre	Código	Declaración	Superficie del Espacio (Km2)	Superficie en la comarca (Km2)	Porcentaje del espacio en la comarca
MONUMENTO NATURAL	PALANCARES Y TIERRA MUERTA	ES423003	Decreto 2/2001, de 16 de enero	183,200	183,198	100,0%
PARQUE NATURAL	ALTO TAJO	ES420004	Ley 1/2000, de 6 de abril	1074,900	78,318	7,3%
MONUMENTO NATURAL	CHORRERAS DEL CABRIEL	ES423019	Decreto 52/2019, de 18 de junio	2,650	0,758	28,6%
PARQUE NATURAL	SERRANÍA DE CUENCA	ES423016	Ley 5/2007, de 8 de marzo	740,250	740,129	100,0%
Totales				2050,620	1051,489	51,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos geográficos abiertos de JCLM

En cuanto a recursos hídricos, se ven esos afectados por la escasa pluviosidad y la singularidad de las características climatológicas y geológicas. En la Serranía de Cuenca la presencia de agua se encuentra asociada a la configuración de paisajes singulares y genuinos, vinculado a formaciones geológicas, vegetación y el contraste con otros entornos más áridos, incrementando el atractivo de la oferta turística y posibilitando el aprovechamiento económico de este recurso al que se le atribuye un alto grado de salubridad medioambiental.

Merece la pena también destacar la existencia en la comarca de un espacio catalogado bajo la figura de protección de Área Crítica de Flora, vinculado a la especie *Atropa baética*, catalogada en España como “en peligro de extinción”, y vinculada a sotobosques, laderas secas rocosas o pedregosas y soleadas.

BIOECONOMÍA Y SILVICULTURA SOSTENIBLE:

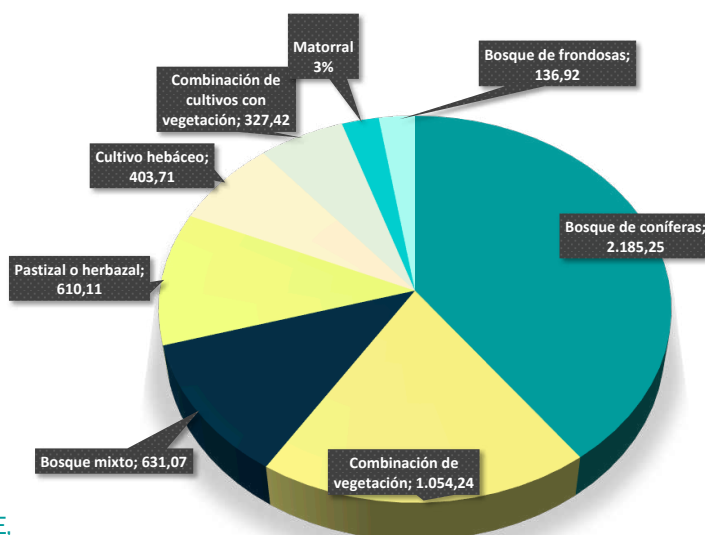
25

Existen en la comarca 96 establecimientos de Industrias Alimentarias, mayormente concentradas en Talayuelas (15) y en Landete (13), y 36 Sociedades Agrarias de Transformación. No existen municipios con productos amparados por marcas de Indicación Geográfica Protegida o Denominación de Origen Protegida de productos locales, al margen de la inclusión de Zafrilla y Zarzuela en la zona DO de Aceite y Miel de la Alcarria.

Como decíamos en el apartado anterior respecto a usos del suelo (Mapa B2.2), los principales usos se corresponden con bosques de coníferas, combinación de vegetación y bosque mixto. El 98,5 % del suelo se corresponde con los siguientes usos:

Tipos de cultivo	Superficie (km²)	%
Bosque de coníferas	2.185,25	38,78%
Combinación de vegetación	1.054,24	18,71%
Bosque mixto	631,07	11,20%
Pastizal o herbazal	610,11	10,83%
Cultivo herbáceo	403,71	7,17%
Combinación de cultivos con vegetación	327,42	5,81%
Matorral	140,74	2,50%
Bosque de frondosas	136,92	2,43%
Cominación de cultivos	42,71	0,76%
Frutal no cítrico	17,53	0,31%

Principales Usos del Suelo (km²)



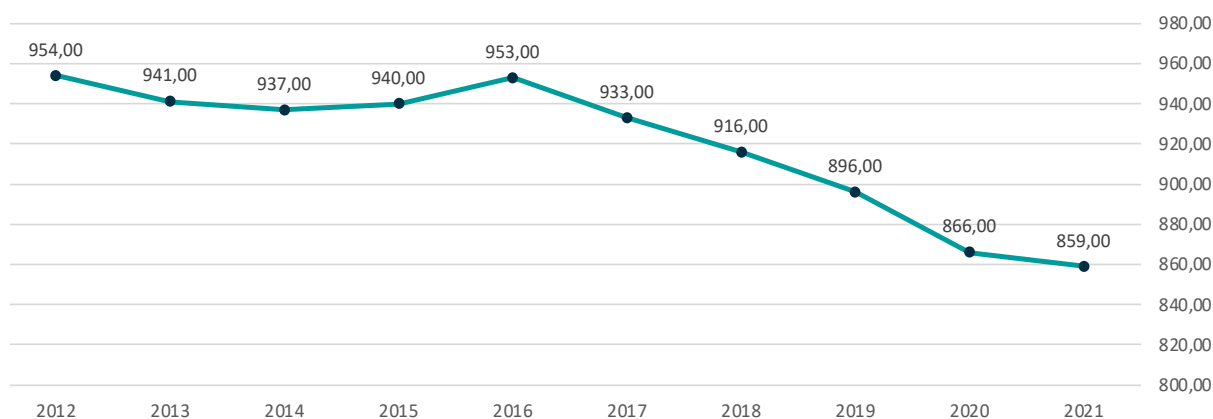
Fuente: Elaboración propia a partir de Base de Datos SIOSE, Castilla-La Mancha, 2014

CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA: PYMES Y TURISMO.

Entre las principales actividades económicas desarrolladas en el ámbito de actuación de PRODESE destacan las dedicadas al sector de la construcción (34,9 %) y el comercio minorista (34,8 %), seguido por el sector de la Industria (24,7 %), principalmente manufacturera (Actividades económicas municipales 2017, JCLM). El comercio al por mayor se encuentra representado con tan solo el 5,6 %. En cuanto a la cantidad de comercios de venta al por menor de productos alimenticios habría que comentar donde mayor número de ellos se concentra es en Mira, 11, Cañete, 10 y Carboneras de Guadazaón, 9, estando el resto, hasta los 146, muy repartidos en otros 35 municipios. Por otro lado, el comercio al por menor de productos industriales no alimenticios, se concentra más en Landete, Cañete y Talayuelas (33, 23 y 23 respectivamente), siendo el resto (hasta los 189) repartidos en otros 27 municipios de la comarca.

Los municipios del ámbito de actuación, con un ratio de 0,06 empresas por habitante en 2021, han visto descender el número de empresas en el período 2012-2021, en un -9,96 % en el conjunto de la comarca. Destacan pequeños municipios que han perdido las pocas empresas con las que contaban, como Moya, Salinas del Manzano o Huélano, frente a municipios que rompen la tendencia apreciándose un ligero crecimiento, como Sotorribas (6 empresas más), Salvacañete y Mariana (4 más cada uno).

Evolución del número de empresas 2012-2021



El turismo es otro sector a tener en cuenta, sobre todo el turismo rural. El ámbito comarcal de PRODESE (según Datos abiertos 2020 de JCLM), cuenta con un total de 130 Casas Rurales, que suman 997 plazas, una explotación de agroturismo en Valdemoro-Sierra (7 plazas) y 116 plazas en Albergues Turísticos. El total de plazas es de 2.833, por lo que cuenta con una ratio de 0,20 plazas/habitante.





CLAVES TERRITORIALES PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

El desarrollo de las energías renovables representa una gran oportunidad para un territorio extenso con una baja densidad de población que presenta una idoneidad por factores geográficos y climáticos para el desarrollo de las energías renovables tanto de origen solar, eólico, como de aprovechamientos de la biomasa residual de su extensa superficie forestal.

La dispersión de la población existencia de núcleos de población de pequeño tamaño facilita el desarrollo de experiencias relacionadas con la creación de comunidades energéticas, encontrando en ellas un mecanismo de colaboración y cooperación ciudadana en torno a la energía que puede hacerse extensivo a otros campos.

Las posibilidades de generar electricidad en base a las características del territorio, abren un nuevo panorama para la economía local y el reto demográfico, facilitando el acceso a una energía más barata por parte de las empresas y las familias, como ventaja competitiva para atraer nuevas empresas y pobladores.

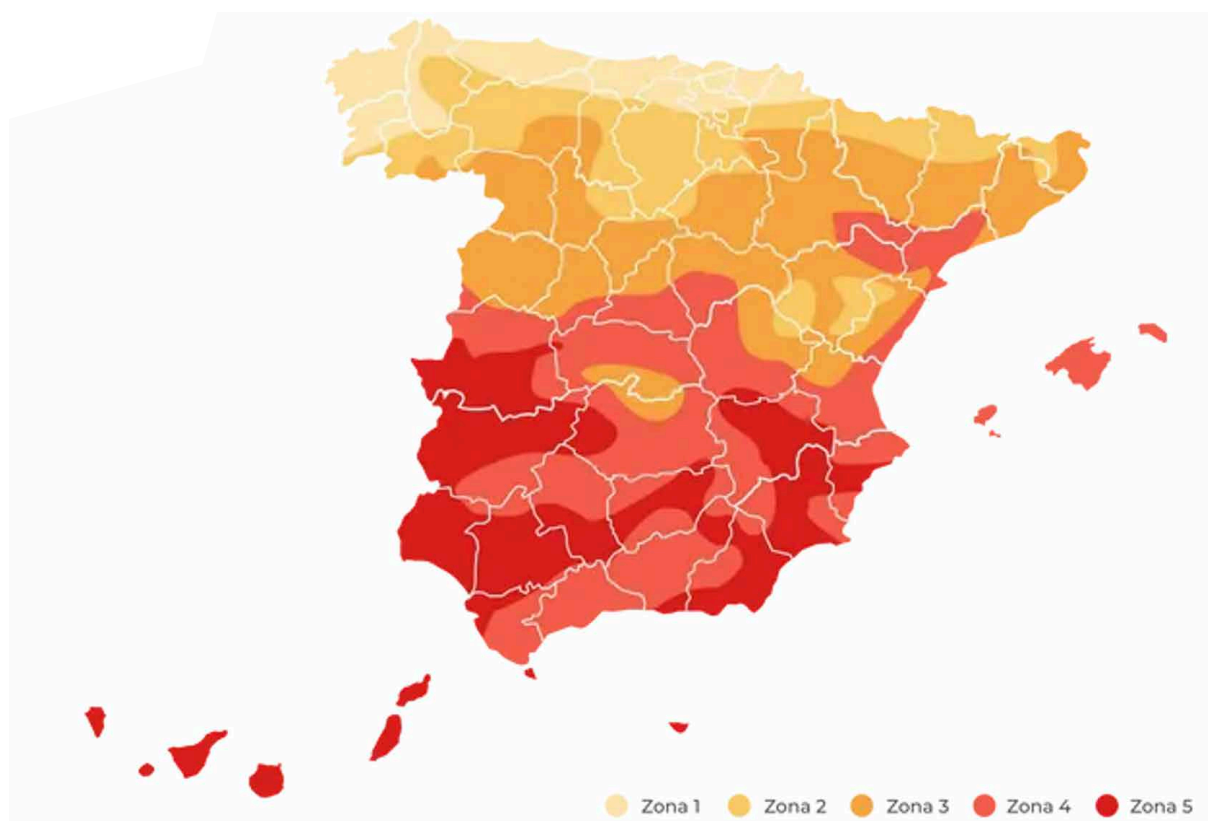


7. Análisis del potencial energético comarcal. Principales activos y oportunidades.

7.1. Potencial solar de la comarca.

España es el país de la Unión Europea con mayor idoneidad y potencial solar, recibiendo una media de 2.500 horas de sol anuales, la media de la provincia de Cuenca se sitúa en las 2779 horas, 279 por encima de la media nacional, equivaliendo la irradiación solar a 5,5 kWh/ m².

Provincia	Horas de Sol	HSP
Albacete	3.282	5,72
Ciudad Real	3.295	5,76
Cuenca	2.779	5,57
Guadalajara	2.900	5,59
Toledo	2.815	5,78

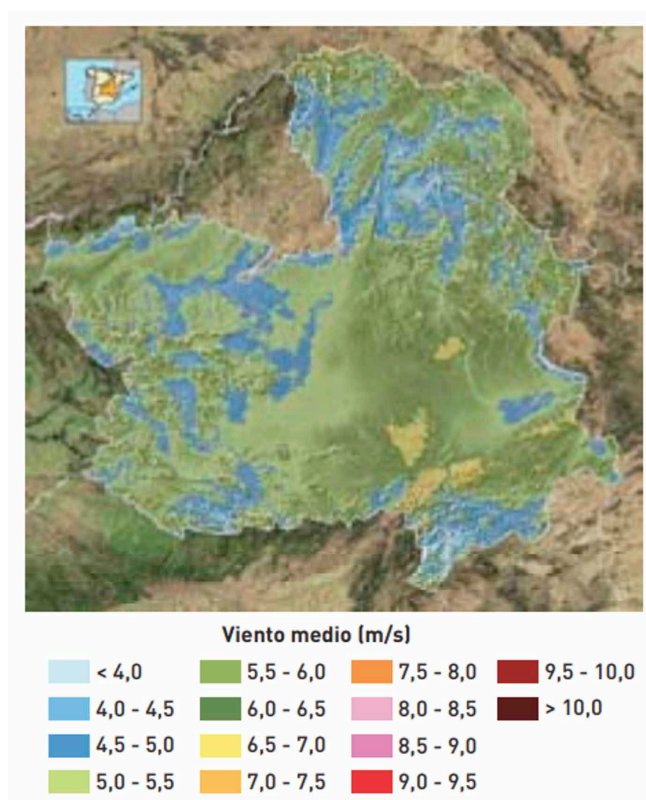


Como indica el mapa de referencia, a nivel nacional se establecen 5 zonas climáticas en función de su potencial solar.

- Zona climática 1: H menor de 3,8 kWh/m²
- Zona climática 2: H entre 3,8 y 4,2 kWh/m²
- Zona climática 3: H entre 4,2 y 4,6 kWh/m²
- Zona climática 4: H entre 4,6 y 5 kWh/m²
- Zona climática 5: H mayor de 5 kWh/m²

El territorio que abarca la Asociación Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE) se sitúa en la Zona climática 4, siendo la amortización de las placas solares en torno a los 7 años.

7.2. Potencial eólico.

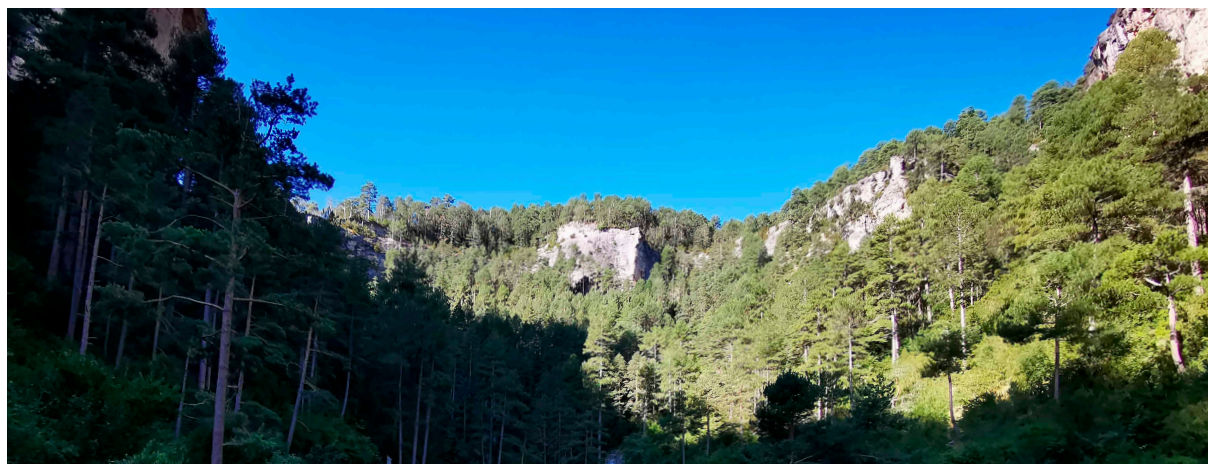


Tomando como referencia el Atlas Eólico de España y fijándonos en el territorio comarcal, las zonas más elevadas presentan un importante potencial eólico con un viento medio (m/s) de 5,5-6,0 oscilando a 6,0-6,5, haciendo rentable este recurso.

7.3. Biocombustibles y otras fuentes.

Como podemos apreciar en los mapas de referencia (M2.Concentración de montes y M3.Usos del suelo), la comarca dispone de un gran potencial forestal y de fuentes de producción de biomasa utilizable para la producción de energía.

Otro recurso a tener en cuenta para el futuro es la producción de biogás a partir de la materia prima que proporcionan las granjas.



8. Identificación de los desafíos de la comarca para abordar la Estrategia de Transición Energética.

Desde el análisis de la realidad territorial, la matriz DAFO y los resultados del proceso de participación, establecemos los siguientes desafíos que nos servirán para fijar los objetivos y los proyectos a ejecutar.

- **Desafío 1.** Hacer frente al despoblamiento y a la pérdida de población mediante el impulso de las energías renovables.
- **Desafío 2.** Desarrollar las capacidades de la ciudadanía, las empresas, las instituciones y las organizaciones a través de acciones de sensibilización, capacitación y asesoramiento.
- **Desafío 3.** Poner en marcha acciones prácticas y demostrativas (proyectos piloto) para que puedan ser secundadas por el conjunto de sectores productivos y la ciudadanía en general.
- **Desafío 4.** Captar recursos financieros y generación de alianzas público-privadas para el desarrollo de proyectos.
- **Desafío 5.** Poner en marcha una Oficina de Transformación Comunitaria (OTC) como elemento dinamizador del conjunto de proyectos en materia de transición energética en la comarca.

9. Participación ciudadana en la elaboración de la Estrategia.

30

Al igual que la Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP), la Estrategia de Especialización Inteligente y la Estrategia Smart Rural, la Estrategia de Transición Energética se sustenta en un proceso de participación que se lleva a cabo de forma coordinada con el conjunto de agentes del territorio desde un plan global, tomando como referencia la metodología LEADER.

9.1. Metodología del proceso de participación.

El diseño del proceso de participación se lleva a cabo con el equipo técnico de PRODESE, desde donde identificamos los principales desafíos del territorio y realizado un análisis de la realidad en clave de Transición Energética, a partir del cual y tomando como base la sistematización de los resultados del proceso participativo, se confecciona el DAFO con enfoque Smart.

Para trabajar el proceso participativo, tanto en las acciones presenciales como en las on-line, se diseñan un conjunto de herramientas y materiales.

A partir de aquí se realiza la convocatoria, la realización de talleres, la recogida y sistematización de la información y su volcado en el presente documento.



Proceso de
Participación Ciudadana
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PRODESE



9.2. Herramientas para el proceso de participación y resumen general del mismo.

A continuación se muestran las fichas utilizadas en los talleres de trabajo.

FICHAS PARA CONFECCIONAR POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE TRABAJO.

A continuación se muestran las fichas utilizadas en los talleres de trabajo.



Proceso de
Participación Ciudadana
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PRODESE



PRODESE
SERRANÍA DE CUENCA

Nombre

Organización

Fecha

Firma



FICHA 1A. ACTUALIZAMOS EL DAÑO DE LA COMARCA EN TORNO A AGRICULTURA, GANADERÍA, EXPLOTACIÓN FORESTAL, EMPRESAS AGROALIMENTARIAS Y APROVECHAMIENTOS CINEGÉTICOS

1. DEBILIDADES.
Marca con una X cuáles son para ti las DEBILIDADES de la comarca.
☐ Deficiencias formativas (incluidas TIC´s).
☐ Bajo nivel de profesionalización y escasa iniciativa empresarial.
☐ Carencias estructurales del sector para la atracción de jóvenes.
☐ Reducción de la dimensión de las explotaciones y ausencia estructura comercial.
☐ Falta de una producción ligada a la imagen del territorio.
☐ Falta de asesoramiento técnico específico a agricultores y ganaderos.
☐ Baja rentabilidad empresarial de explotaciones y escaso valor añadido de las producciones.
☐ Deficiencias en instalaciones de producción y sacrificio.
☐ Desaparición de razas autóctonas y abandono de variedades adaptadas al territorio.
☐ Reducida presencia de infraestructuras de uso colectivo.
☐ La orografía limita la mecanización y racionalización en la explotación del sector agroalimentario.
☐ Inexistencia de empresas transformadoras en todos los eslabones de la cadena de valor.
☐ Baja rentabilidad empresarial de explotaciones y escaso valor añadido de las producciones.
☐ Inexistencia de estructuras organizativas para un aprovechamiento eficiente en el sector cinegético.
☐ Bajo nivel de digitalización e incorporación de la tecnología a las actividades empresariales.
☐ Dificultades sobrevenidas por el encarecimiento de la energía provocado por la crisis energética internacional.

2. AMENAZAS.
Marca con una X cuáles son para ti las AMENAZAS de la comarca.
☐ Pérdida de población rural y envejecimiento de las explotaciones.
☐ Escaso desarrollo de infraestructuras para el acceso a la sociedad de la información.
☐ Reducción cuantitativa y cualitativa de recursos naturales básicos como el agua.
☐ Dependencia de productos importados y no importados con mayor presencia en el mercado.
☐ Crecimiento de nuevas formas comerciales que requieren la adaptación del sector.
☐ Excesiva dependencia del modo de vida "subvencionado".
☐ Carencias en la gestión de los residuos ganaderos y eliminación de cadáveres y barreras zoonosarias.
☐ Aumento del precio de los piensores por la demanda de cultivos energéticos.
☐ Trabajos forestales públicos se contratan a empresas supracomerciales desplazando a cooperativas locales.
☐ Escaso gestión de los bosques en terrenos privados y complejidad del marco jurídico.
☐ Excesiva parcelación del territorio que dificulta medidas de conservación y explotación sostenible.
☐ El uso recreativo de los montes aumenta el riesgo de incendio y otros impactos en el medio natural.
☐ Desconfianza del sector frente a las figuras de protección del territorio.
☐ Falta de políticas en producción primaria artesana además de dificultad y lentitud en la tramitación administrativa de empresas agroalimentarias.
☐ Escasa transformación de los recursos cinegéticos.
☐ Encarecimiento de los precios de la energía.
☐ Escasa dotación de banda ancha y acceso a Internet.

3. FORTALEZAS.
Marca con una X cuáles son para ti las FORTALEZAS de la comarca.
☐ Introducción de sistemas de regadío de bajo consumo y mejora en las redes de canalización.
☐ Apoyo a empresas de transformación (almazaras, invernaderos, destiladoras aromáticas).
☐ Contribución del territorio a la calidad alimentaria (productos frescos y autenticidad).
☐ Importancia ambiental de los cultivos y la ganadería para mantener biodiversidad.
☐ Apoyo de anteriores programas a empresas agroalimentarias y de transformación.
☐ Alta calidad de las masas forestales para su explotación maderera.
☐ Fuerte tradición forestal y conservación de prácticas tradicionales.
☐ Fácil adaptación de la tecnología agraria a las demandas del mercado.
☐ Importante capacidad de generación de recursos cinegéticos de calidad.
☐ Potencial de aplicación de la digitalización a las actividades productivas.
☐ Identidad del territorio comarcal para la producción de energías renovables (solar, eólica y biomasa).
☐ Potencial de incorporación de las tecnologías para el desarrollo de las actividades económicas.

4. OPORTUNIDADES.
Marca con una X cuáles son para ti las OPORTUNIDADES de la comarca.
☐ Territorio propicio para la diversificación de cultivos y aumento en la demanda de cultivos energéticos.
☐ Aumento de la demanda de productos ecológicos frescos y de calidad.
☐ Desarrollo del mercado a través del comercio electrónico.
☐ Auge de las formas de venta directa ligadas al aumento del sector turístico.
☐ Posibilidades de nuevas formas de asociación para modificar los canales comerciales.
☐ Existencia de fondos comunitarios para modernización de explotaciones (Formación, mejora de estructuras, estudios de comercialización, reforestaciones).
☐ Espacio geográfico favorable para la ganadería extensiva con marchas de calidad ambiental.
☐ La mejora de las técnicas selvícolas permitiría un mejor aprovechamiento de las masas boscosas.
☐ Nuevas posibilidades de aprovechamiento energético de la biomasa agroforestal (pellets).
☐ Puesta en valor del capital ambiental de las masas boscosas como sumideros de dióxido de carbono frente al cambio climático.
☐ Territorio con potencial para la instalación y diversificación de empresas agroalimentarias.
☐ Ayudas para la instalación empresarial en zonas deprimidas.
☐ Puesta en valor de los recursos cinegéticos y desarrollo de un tejido empresarial en torno a los mismos.
☐ Financiación abundante en los próximos años en torno al Plan de Recuperación y Resiliencia y a los fondos Next Generation EU.
☐ Existencia de ayudas a la digitalización para el desarrollo de las actividades empresariales.
☐ Ayudas para la producción de energías renovables (solar, eólica y biomasa).

Si hay alguna debilidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:

Si hay alguna amenaza más que quieras apuntar, escríbela aquí:

Si hay alguna fortaleza más que quieras apuntar, escríbela aquí:

Si hay alguna oportunidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:



Proceso de
Participación Ciudadana
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PRODESE



PRODESE
SERRANÍA DE CUENCA

Nombre

Organización

Fecha

Firma



FICHA 1B. ACTUALIZAMOS EL DAÑO DE LA COMARCA EN TORNO AL TURISMO Y LA ARTESANÍA

1. DEBILIDADES.
Marca con una X cuáles son para ti las DEBILIDADES de la comarca.
☐ Oferta turística desequilibrada territorialmente y por tipologías de alojamiento.
☐ Limitada oferta complementaria para los visitantes.
☐ Escasa articulación asociativa para integrar oferta complementaria y pública.
☐ Serias deficiencias en formación (Idiomas, TIC´s, promoción, etc.) y ausencia de datos reales sobre oferta y demanda.
☐ Bajo aprovechamiento de los Espacios Naturales Protegidos (ENP´s) y del patrimonio cultural: falta de imagen del destino.
☐ Escaso conocimiento y falta de estructura de comercialización de los productos artesanos.
☐ Falta de relevo generacional del oficio artesano.

2. AMENAZAS.
Marca con una X cuáles son para ti las AMENAZAS de la comarca.
☐ Competencia de destinos atractivos cercanos.
☐ Deficiencias en el desarrollo de las infraestructuras de la sociedad de la información y comunicación.
☐ Dificultades para encontrar los alojamientos predominantes en la nueva legislación de C.L.M.
☐ Desarrollo legislativo que impide la creación de productos turísticos y su comercialización.
☐ Falta de ordenación y equipamientos de uso público.
☐ Presión turística concentrada en determinados lugares.
☐ Costes elevados en la producción artesanal poco reconocidos por los consumidores.
☐ Pérdida de capital cultural ligada a la artesanía.

3. FORTALEZAS.
Marca con una X cuáles son para ti las FORTALEZAS de la comarca.
☐ Riqueza de recursos naturales y buen estado de conservación en la gran mayoría de lugares.
☐ Menor crítica de alojamientos que debe servir para crear productos y consolidar destino.
☐ Interés y percepción favorable por parte de la población anfitriona.
☐ Buena respuesta empresarial en anteriores programas de ayudas.

4. OPORTUNIDADES.
Marca con una X cuáles son para ti las OPORTUNIDADES de la comarca.
☐ Cercanía a grandes núcleos emisores reforzados por las nuevas infraestructuras de comunicación (Madrid y Valencia).
☐ Demanda creciente del turismo de productos ligados al territorio.
☐ Ejecución del Plan de dinamización turística de la Serranía Alta de Cuenca.
☐ Existencia de métodos de diseño de productos turísticos (Carta Europea Turismo Sostenible).
☐ Financiación estatal para estructuras de gestión turística público-privado de destinos.
☐ Sector turístico en auge para beneficio de la artesanía.
☐ Reglamentos en desarrollo para la conservación de tradiciones (Tesoros Vivos, UNESCO).
☐ Reconocimiento del valor de la artesanía por una parte de la sociedad.

Si hay alguna debilidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:

Si hay alguna amenaza más que quieras apuntar, escríbela aquí:

Si hay alguna fortaleza más que quieras apuntar, escríbela aquí:

Si hay alguna oportunidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:

FICHA 1C. ACTUALIZAMOS EL DAÑO DE LA COMARCA EN TORNO AL MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO NATURAL

1. DEBILIDADES.
Marca con una X cuáles son para ti las DEBILIDADES de la comarca.
☐ Deficiente gestión de residuos sólidos urbanos y vertidos municipales.
☐ Infratitulación de equipamientos de uso público para la creación de empleo y productos turísticos.
☐ Infratitulación de recursos propios de cara a la producción energética.
☐ Poco entendimiento entre la administración ambiental y los propietarios en la gestión del patrimonio.
☐ Lentitud en compensación de daños ocasionados por especies protegidas y cinegéticas.

2. AMENAZAS.
Marca con una X cuáles son para ti las AMENAZAS de la comarca.
☐ Proliferación de actividades agropecuarias tradicionales.
☐ Contaminación de suelo y acuíferos, y excesiva canalización de aguas superficiales.
☐ Disponibilidad de competencias y falta de coordinación entre las diferentes administraciones.
☐ Escasa dotación de personal y presupuestos para el control del cumplimiento legal.
☐ Presión de especies invasoras sobre elementos patrimoniales.
☐ Ausencia de visión integral del patrimonio y pérdida de identidad rural.

3. FORTALEZAS.
Marca con una X cuáles son para ti las FORTALEZAS de la comarca.
☐ Buenos niveles de conservación de ecosistemas y hábitats de la serranía de Cuenca.
☐ Espacio geográfico con baja densidad de población que mantiene alta calidad del paisaje.
☐ Elevado porcentaje del territorio bajo alguna de figuras de protección.
☐ Alto potencial para la implantación de energías renovables.
☐ Elevado número de elementos etnográficos y arqueológicos para poner en valor.
☐ Especial relevancia del patrimonio arqueológico.

4. OPORTUNIDADES.
Marca con una X cuáles son para ti las OPORTUNIDADES de la comarca.
☐ Marco adecuado para la financiación de acciones de conservación.
☐ Aumento de la demanda en los mercados de productos de calidad y de turismo de naturaleza.
☐ Posibilidades de incrementar comercialización de productos locales desde sector turístico.
☐ Mayor sensibilización y concienciación ambiental de la sociedad.
☐ Desarrollo legislativo que contempla la importancia del patrimonio en general.
☐ Actividades tradicionales como contribución a la conservación del patrimonio rural vivo.
☐ Posibilidades de aplicación de nuevas tecnologías para la gestión y difusión del patrimonio.
☐ Importancia económica de estos recursos desde la perspectiva del turismo.
☐ Existencia de iniciativas y ayudas que facilitan y potencian el desarrollo de estudios y proyectos en el campo ambiental.

Si hay alguna debilidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:

Si hay alguna amenaza más que quieras apuntar, escríbela aquí:

Si hay alguna fortaleza más que quieras apuntar, escríbela aquí:

Si hay alguna oportunidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:



Nombre	
Organización	
Fecha	Firma

FICHA 2. DEFINIMOS PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA EN EL PERIODO 2023-2027

MEDIDA 1. Acciones de formación e información.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con la formación e información que son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- | | |
|--|---|
| ☐ Acciones de formación para la especialización inteligente de la población en torno al turismo de naturaleza y las actividades asociadas al mismo. | ☐ Formación para la concienciación ambiental, la eficiencia energética y lucha contra el cambio climático. |
| ☐ Desarrollo de programas formativos para la adquisición de habilidades y competencias en especialización inteligente en el territorio. | ☐ Formación para la mejora de la gestión de las explotaciones agrarias. |
| ☐ Programa de fortalecimiento de competencias empresariales en innovación y desarrollo tecnológico e investigación. | ☐ Formación en el uso de nuevas tecnologías. |
| ☐ Programa de trabajo con los institutos de la comarca para la innovación en creatividad, formación y emprendimiento. | ☐ Formación en la incorporación de las nuevas tecnologías a las empresas. |
| ☐ Oferta periódica y permanente de planes de formación y asesoramiento con carácter masivo y en abierto para toda la población. | ☐ Formación para la recuperación de productos agroalimentarios. |
| ☐ Formación para la innovación. | ☐ Formación para la comercialización de las producciones de la comarca. |
| ☐ Formación para fomentar nuevas actividades, que contribuyan especialmente a la creación y atracción de empleo. | ☐ Formación para la internacionalización de las empresas y el comercio exterior. |
| ☐ Formación para la diversificación y desarrollo de sinergias en las PYMES turísticas y agroalimentarias. | ☐ Formación para la comercialización de productos artesanales. |
| ☐ Formación para emprendedores y empresarios. | ☐ Formación para la modernización del pequeño comercio. |

Escribe aquí otras acciones de este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

MEDIDA 2. Acciones para la inversión en transformación y comercialización de productos agrícolas.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con las inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas que son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- | | |
|---|---|
| ☐ Innovación y emprendimiento en el marco de la producción de alimentos artesanos y de calidad diferenciada (especialidades gastronómicas locales, licores artesanos, setas y trufas, productos cárnicos, quesos). | ☐ Transformación del cordero y sus productos. |
| ☐ Puesta en valor de los productos agroindustriales y la artesanía comarcal, como recursos complementarios para potenciar el Turismo de Naturaleza. | ☐ Uso de la lana como aislante en las construcciones. |
| ☐ Acciones de promoción y comercialización de especialidades agroindustriales y artesanas, incluidas las actividades cooperativas y la creación de una marca común. | ☐ Reutilización de los residuos agrícolas y ganaderos (bioeconomía). |
| ☐ Desarrollo de conservas y especialidades tradicionales y autóctonas. | ☐ Mejorar la competitividad de las PYMES agroalimentarias, a través de la innovación y de la mejora de la calidad y del desarrollo de nuevos productos. |
| ☐ Elaboración y comercialización de licores artesanos (chuparrosa). | ☐ Incremento de la eficiencia energética. |
| ☐ Automatización de los procesos productivos con la incorporación de nuevas tecnologías. | ☐ Promover campañas para la valorización de los productos de calidad. |
| ☐ Actividades cooperativas en el marco de la agroindustria y la artesanía. | ☐ Realizar actuaciones para la diferenciación de los productos agrícolas. |
| ☐ Comercialización y venta de productos artesanos. | ☐ Apoyar la promoción en mercados locales y en circuitos de distribución cortos. |
| ☐ Transformación agroindustrial y comercialización de setas y trufas. | ☐ Promover y apoyar agrupaciones y organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales. |
| ☐ Producción y distribución de productos gourmet. | ☐ Promoción, creación y modernización de empresas agropecuarias. |
| ☐ Activación del comercio local. | ☐ Incorporación de nuevas tecnologías en maquinaria. |
| ☐ Producción de queso artesanal. | ☐ Promoción de los productos agroalimentarios en las actividades relacionadas con el turismo rural. |
| ☐ Creación de la marca Serranía de Cuenca para la promoción de todos los productos de la comarca. | ☐ Apoyo a la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrícolas. |
| ☐ Aprovechamientos forestales (biomasa y energías renovables, resina, recolección de aromáticas y especialidades silvestres). | ☐ Apoyo a la digitalización y modernización en las actividades de la transformación y comercialización de productos agrícolas. |
| ☐ Fabricación de pellets y productos de biomasa. | ☐ Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía en las actividades relacionadas con la transformación y comercialización de productos agrícolas. |

Escribe aquí otras acciones de este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

MEDIDA 3. Acciones para la creación y desarrollo de actividades no agrícolas.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con la creación y desarrollo de actividades no agrícolas que son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- | | |
|--|--|
| ☐ Aplicación de las nuevas tecnologías a las empresas, emprendedores y actividades turísticas (portal turístico comarcal, aplicaciones para móviles, central de reservas,...) | ☐ Creación y mejora de empresas de restauración y alojamiento. |
| ☐ Desarrollo de la oferta turística a lo largo del año. | ☐ Apoyo a la digitalización y modernización en las actividades de la transformación y comercialización de empresas no agrícolas. |
| ☐ Creación de una marca única ("Capital Natural") bajo la cual comercializar toda la oferta turística de la comarca. | ☐ Apoyo a la creación y aplicación de empresas turísticas (actividades complementarias, especialización turística). |
| ☐ Diversificación de la actividad empresarial. | ☐ Apoyo a las empresas de fabricación de envases, etiquetas, embalajes que favorezcan el envasado y la comercialización de las producciones comarcales. |
| ☐ Apoyar las actividades y empresas de turismo rural (alojamientos, catering, transportes, tiendas, restaurantes, cafés, actividades complementarias, etc.). | ☐ Apoyo a las actividades artesanas. |
| ☐ Apoyo a la creación de nuevas empresas (transformación y comercialización de productos, artesanía, turismo alternativo,...) | ☐ Apoyo a las actividades de construcción. |
| ☐ Actividades relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación. | ☐ Actividades de apoyo al pequeño comercio y comercio electrónico. |
| ☐ Impulso a empresas que integren actividades productivas y turísticas. | ☐ Apoyo a la internacionalización de las empresas. |
| ☐ Apoyo a la creación y modernización de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrícola. | ☐ Apoyo a la creación de empresas de comunicaciones, transporte, logística y distribución. |
| ☐ Apoyo a la instalación de energías renovables y desarrollo de empresas (instalación de placas solares, calefacciones de biomasa, aprovechamiento de la biomasa y residuos agroindustriales,...) | ☐ Apoyo a la creación de empresas de educación, sanidad, tecnología, innovación comercial, medio ambiente. |
| | ☐ Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas. |

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

MEDIDA 4. Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales.

Marca con una X aquellos proyectos relacionados con los servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales que crees son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- | | |
|---|--|
| ☐ Creación de una estructura de gestión del destino turístico para la mejora de su comercialización y promoción. | ☐ cultura. |
| ☐ Implantación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) en el Parque Natural de la Serranía de Cuenca. | ☐ Apoyo a la extensión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). |
| ☐ Mejora de la calidad, accesibilidad y sostenibilidad de la oferta turística. | ☐ Facilitación de herramientas necesarias para la información turística y ambiental. |
| ☐ Mejora de equipamientos públicos y su integración en productos turísticos. | ☐ Realización de material promocional y divulgativo. |
| ☐ Implantación de las TICs en los servicios turísticos de cara a la promoción y la comercialización, y como servicio añadido a los clientes. | ☐ Desarrollo de actividades ligadas a la artesanía comarcal. |
| ☐ Apoyo a las actividades de deportes en el medio natural, salud y complementarias. | ☐ Facilitar el acceso a las actividades relacionadas con la tecnología de la información, informática o comercio electrónico. |
| ☐ Apoyo a las actividades culturales, educativas, aprendizaje de idiomas y complementarias. | ☐ Ayudas para la instalación de nuevos pobladores. |
| ☐ Apoyo a las actividades gastronómicas y complementarias. | ☐ Renovación de las poblaciones mediante acciones concertadas con los ayuntamientos y entidades públicas (pequeñas infraestructuras, servicios culturales, deportivos, asistenciales, de empleo, culturales y urbanísticos,...) |
| ☐ Apoyo a las actividades basadas en las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. | ☐ Renovación de construcciones de interés popular para los municipios de la comarca. |
| ☐ Apoyo a la creación de nuevas rutas de naturaleza (etnología, recursos históricos, botánica, trashumancia, etc.). | ☐ Reciclaje de residuos y sensibilización. |
| ☐ Servicios básicos en torno a las rutas gastronómicas de productos típicos. | ☐ Conservación y mantenimiento de los bosques y los espacios naturales. |
| ☐ Centro de interpretación de la madera y forestal. | ☐ Depuración y tratamiento de aguas residuales. |
| ☐ Servicios básicos en torno al turismo de salud. | ☐ Puntos de información orientados a empresas y a la población local. |
| ☐ Servicios básicos en torno a las actividades cinegéticas y complementarias. | ☐ Mejora de la red de caminos y vías pecuarias, mejora de las rutas turísticas, centros de interpretación, señalización. |
| ☐ Servicios básicos en torno a la oferta gastronómica basada en una carta de productos locales. | ☐ Uso de energías renovables y medidas de eficiencia energética en el sector residencial e industrial. |
| ☐ Apoyo a la provisión de servicios a la población residente con especial incidencia en los colectivos más desfavorecidos. | ☐ Fomento de las energías renovables en entidades públicas y dependencias municipales. |
| ☐ Apoyo a los servicios públicos que prestan los ayuntamientos. | ☐ Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en el medio rural. |
| ☐ Apoyo a los servicios privados dirigidos a la población local. | ☐ Apoyo a la digitalización y modernización de los servicios básicos para la economía y la población. |
| ☐ Apoyo a la creación o mejora de infraestructuras de ocio y | ☐ Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para los servicios básicos para la economía y la población. |

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

MEDIDA 5. Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

Marca con una X aquellos proyectos relacionados con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural que crees son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- | | |
|--|---|
| ☐ Acciones para contribuir a la gestión activa de la Red Natura 2000. | ☐ Acciones para la mejora del nivel de conocimiento sobre los ecosistemas de la Serranía de Cuenca. |
| ☐ Acciones para la puesta en valor del patrimonio natural con respecto a su contribución a la calidad de vida y como base de actividades económicas como el turismo o las producciones ecológicas. | ☐ Acciones para la recuperación de los elementos patrimoniales más valiosos de la Serranía de Cuenca. |
| ☐ Acciones para la recuperación de los elementos patrimoniales más valiosos de la Serranía de Cuenca. | ☐ Apoyo al acondicionamiento de lugares e infraestructuras rurales. |
| ☐ Apoyo a la creación o mantenimiento de senderos. | ☐ Apoyo a las actuaciones de mantenimiento del paisaje. |
| ☐ Apoyo a la creación de infraestructuras innovadoras de uso público. | ☐ Apoyo a la aplicación de las nuevas tecnologías al patrimonio ambiental. |
| ☐ Refuerzo del conocimiento y divulgación del patrimonio comarcal (guías temáticas, estudios, material divulgativo, recreación de hechos históricos, recreaciones 3D, mejora de las instalaciones, red de senderos,...) | ☐ Mejora de la comunicación (señalización, acceso a recursos patrimoniales,...) |
| ☐ Recuperação y divulgación de la cultura y el patrimonio histórico-artístico (catalogación de los recursos, puesta en valor de fiestas y tradiciones, rutas, implicación de la población,...) | ☐ Recuperação y divulgación de la cultura y el patrimonio histórico-artístico (catalogación de los recursos, puesta en valor de fiestas y tradiciones, rutas, implicación de la población,...) |
| ☐ Sensibilización y la conservación del patrimonio (plan integral de conservación, educación y sensibilización ambiental, actividades de limpieza, reciclaje, reforestación, voluntariado,...) | ☐ Apoyo a la creación de museos y centros de interpretación. |
| ☐ Apoyo a las ferias y eventos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca. | ☐ Fomento y divulgación de los conocimientos ligados a tradiciones y costumbres populares. |
| ☐ Apoyo a la creación de museos y centros de interpretación. | ☐ Sensibilización a la población local sobre los valores y recursos patrimoniales y la identidad comarcal. |
| ☐ Fomento y divulgación de los conocimientos ligados a tradiciones y costumbres populares. | ☐ Bancos de material genético para la recuperación y el mantenimiento de las razas/variedades o especies con riesgo de desaparición. |
| ☐ Sensibilización a la población local sobre los valores y recursos patrimoniales y la identidad comarcal. | ☐ Puesta en valor y restauración de los espacios naturales. |
| ☐ Bancos de material genético para la recuperación y el mantenimiento de las razas/variedades o especies con riesgo de desaparición. | ☐ Mantenimiento de edificios y espacios singulares. |
| ☐ Puesta en valor y restauración de los espacios naturales. | ☐ Apoyo a la digitalización y modernización relacionadas con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural. |
| ☐ Mantenimiento de edificios y espacios singulares. | ☐ Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía relacionadas con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural. |
| ☐ Apoyo a la digitalización y modernización relacionadas con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural. | |

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

MEDIDA 6. Innovación social, gobernanza y dinamización social y económica.

Marca con una X aquellos proyectos relacionados con la innovación social, gobernanza y dinamización social y económica que crees son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- | | |
|---|---|
| ☐ Participación en proyectos de cooperación cuyos acciones comunes coincidan con las de la Serranía de Cuenca. | ☐ Promoción del intercambio de experiencias transferibles y funcionamiento en red. |
| ☐ Valorización de la Serranía de Cuenca a través de la cooperación. | ☐ Dar a conocer el territorio fuera de la comarca de la Serranía. |
| ☐ Impulso a la participación ciudadana. | ☐ Impulsar la participación ciudadana. |
| ☐ Involucración a los ciudadanos en el ámbito local en la elaboración de respuestas a los desafíos sociales, ambientales y económicos. | ☐ Involucración entre agentes para acceder de manera conjunta a proyectos europeos, nacionales y regionales. |
| ☐ Colaboración entre agentes para acceder de manera conjunta a proyectos europeos, nacionales y regionales. | ☐ Apoyo a todos aquellos proyectos de cooperación que se planteen en colaboración con otras entidades. |
| ☐ Apoyo a todos aquellos proyectos de cooperación que se planteen en colaboración con otras entidades. | ☐ Desarrollo y gestión del talento en la comarca. |
| ☐ Desarrollo y gestión del talento en la comarca. | ☐ Apoyo a la digitalización y modernización relacionadas con la dinamización social y económica. |
| ☐ Apoyo a la digitalización y modernización relacionadas con la dinamización social y económica. | ☐ Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía relacionadas con la dinamización social y económica. |

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Proceso de
Participación Ciudadana
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PRODESE



Nombre	
Organización	
Fecha	Firma

FICHA 3. ENFOQUE SMART Y DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA DE LA EDLP

PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA DIGITALIZACIÓN DE LA SERRANÍA DE CUENCA

1. SECTOR PRIMARIO.

Marca con una X cuáles de aquellos proyectos relacionados con el sector primario y la puesta en valor de las producciones agrícolas, ganaderas y forestales que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

- ☐ Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos.
- ☐ Digitalización y automatización de los granjes.
- ☐ Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas.
- ☐ Venta de las producciones agrarias y ganaderas a través de plataformas (Corres Market, Amazon).
- ☐ Venta de las producciones agrarias y ganaderas mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- ☐ Vigilancia de montes, custodia del territorio y prevención de incendios (instalación de cámaras, sensores, uso de drones, ...).
- ☐ Aprovechamiento de la biomasa a partir del uso de la biomasa forestal las podas y desechos para la producción de pellets.

2. INDUSTRIA Y LA AGROINDUSTRIA, LA ARTESANÍA Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Marca con una X cuáles de aquellos proyectos relacionados con la industria y la agroindustria, la artesanía y las actividades relacionadas con la sostenibilidad y la economía circular que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

- ☐ Digitalización y automatización de las agroindustrias.
- ☐ Aprovechamiento de los residuos de bodegas y almazaras.
- ☐ Venta de las producciones de las industrias a través de plataformas (Corres Market, Amazon).
- ☐ Venta de las producciones de las industrias mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- ☐ Desarrollo de actividades turísticas en torno a las industrias de la comarca (Bodegas, almazaras, ...) desde la innovación y la digitalización.
- ☐ Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias.

3. PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO.

Marca con una X cuáles de aquellos proyectos relacionados con el pequeño comercio, los servicios y el turismo que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

- ☐ Creación de una tienda en grandes plataformas (Corres Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio.
- ☐ Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebook) para las actividades del pequeño comercio.
- ☐ Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas.
- ☐ Promoción y venta de productos típicos en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- ☐ Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades de turismo.
- ☐ Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas).

4. PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE Y LOS ECOSISTEMAS NATURALES.

Marca con una X cuáles de aquellos proyectos relacionados con las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

- ☐ Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca.
- ☐ Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural.

5. SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS HACIENDO ATRACTIVA LA VIDA EN LOS PUEBLOS.

Marca con una X cuáles de aquellos proyectos relacionados con las actividades relacionadas con los servicios públicos e infraestructuras básicas para la población y las empresas que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

- ☐ Creación de una plataforma de telefonía masiva (MOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población.
- ☐ Creación de un laboratorio para que las personas aprendan a usar las tecnologías digitales.
- ☐ Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitores del servicio de agua potable).
- ☐ Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos mediante alquiler o venta.
- ☐ Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento.
- ☐ Puntos accesibles física y digitalmente para las personas con discapacidad.
- ☐ Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad.
- ☐ Servicios para el desarrollo del teletrabajo.
- ☐ Servicios para facilitar la movilidad.
- ☐ Servicios para el desarrollo del turismo rural.
- ☐ Servicios para la mejora de la conectividad.

Describe aquí otros proyectos que consideres de interés en los que la tecnología ayude al desarrollo de la comarca:

33

PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DE LA COMARCA DE LA SERRANÍA DE CUENCA

1. SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A LA POBLACIÓN EN MATERIA DE ENERGÍAS RENOVABLES Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- ☐ Desarrollo de una campaña de sensibilización para la transición energética con talleres en los municipios.
- ☐ Desarrollo de sesiones informativas sobre energías renovables y transición energética para ayuntamientos, asociaciones y comunidades de vecinos.
- ☐ Desarrollo de un plan de formación para impartir cursos presenciales en los municipios sobre los temas clave relacionados con la transición energética (ahorro energético, autoconsumo, comunidades energéticas, producción de energía, etc.).
- ☐ Diseño y puesta en marcha de una plataforma web desde la que impartir cursos on-line sobre los temas clave relacionados con la transición energética (ahorro energético, autoconsumo, comunidades energéticas, producción de energía, etc.).
- ☐ Puesta en funcionamiento de un servicio de asesoramiento para el apoyo a promotores de proyectos de transición energética.
- ☐ Desarrollo de una campaña de información y sensibilización sobre transición energética para niños y niñas en los colegios.

2. AHORRO Y LA AUTOSUFICIENCIA ENERGÉTICA EN LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR PRIMARIO (AGRICULTURA Y GANADERÍA).

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- ☐ Utilización de la biomasa para la producción de pellets.
- ☐ Creación de una comunidad energética para cubrir las necesidades energéticas de las cooperativas agrícolas (autoconsumo y autoconsumo).
- ☐ Aprovechamiento de la biomasa residual de podas y restos de cosechas para la producción de biocombustibles.

3. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LA INDUSTRIA Y AGROINDUSTRIA DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- ☐ Desarrollo de acciones de concienciación y formación sobre la oportunidad que supone la autosuficiencia energética en las pequeñas industrias.
- ☐ Instalación de placas solares para cubrir las necesidades energéticas de las industrias.
- ☐ Recogida de biomasa de las instalaciones industriales y agroindustriales para la producción de pellets.
- ☐ Puesta en marcha de comunidades energéticas en los polígonos industriales.

4. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LA CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS Y VIVIENDAS DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- ☐ Diseño e implementación de un plan de rehabilitación de edificios para la mejora de su eficiencia energética.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de aislamiento térmico de las fachadas cubiertas y ventanas en los edificios.
- ☐ Estimulo del uso de protecciones solares para la mitigación de la insulación.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de ventilación forzada con recuperación del calor.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de aislamiento térmico de las fachadas cubiertas y ventanas en los edificios.
- ☐ Estimulo del uso de protecciones solares para la mitigación de la insulación.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de aerotermia en las viviendas y edificios.
- ☐ Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED.

5. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LAS EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- ☐ Desarrollo de acciones de concienciación, formación y asesoramiento sobre la oportunidad que supone la autosuficiencia energética para las empresas de hostelería y restauración.
- ☐ Impulso de acciones para la autosuficiencia energética en actividades turísticas que se encuentran fuera de los núcleos urbanos.
- ☐ Creación de comunidades energéticas con la participación de empresas turísticas y de servicios.
- ☐ Desarrollo de planes municipales desde los ayuntamientos para instalar paneles solares en espacios públicos para abastecer a las empresas turísticas y de servicios.
- ☐ Instalación de paneles solares para abastecer a edificios dispersos (hoteles, casas rurales, etc.).
- ☐ Desarrollo de un plan de ayudas para la rehabilitación de edificios relacionados con el sector turístico y de servicios para la mejora de su eficiencia energética.
- ☐ Implementación de un plan para la sustitución de electrodomésticos por otros con mayor eficiencia energética en las empresas.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de ventilación forzada con recuperación del calor.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural.
- ☐ Estimulo del uso de protecciones solares para la mitigación de la insulación.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de aerotermia en las viviendas y edificios.
- ☐ Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED.

6. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LOS HOGARES DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- ☐ Desarrollo de un plan de sensibilización e información para dar a conocer las soluciones de ahorro energético para los hogares (interpretación de la factura energética, potencia contratada, medida de eficiencia energética, etc.).
- ☐ Instalación de paneles solares en las viviendas o bloques de viviendas.
- ☐ Instalación de mini-sistemas eólicos en las viviendas o bloques de viviendas para el autoconsumo.
- ☐ Instalación de paneles solares en viviendas dispersas.
- ☐ Creación de comunidades energéticas locales.
- ☐ Diseño e implementación de un plan de rehabilitación de viviendas para la mejora de su eficiencia energética.
- ☐ Implementación de un plan para la sustitución de electrodomésticos por otros con mayor eficiencia energética en las viviendas.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de ventilación forzada con recuperación del calor en las viviendas.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural en las viviendas.
- ☐ Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED en los hogares.

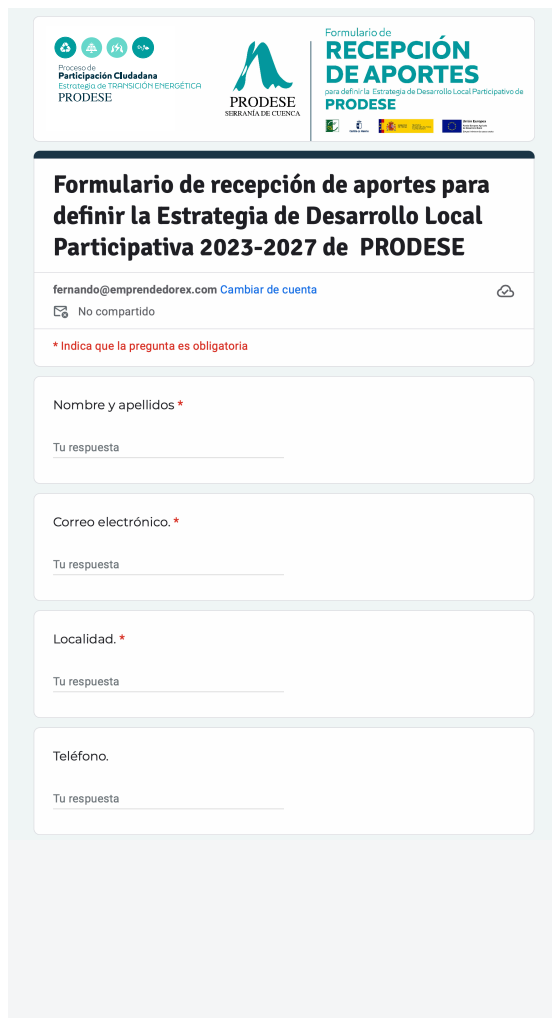
7. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LOS EDIFICIOS Y ESPACIOS PÚBLICOS DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- ☐ Fomento y creación de comunidades energéticas locales.
- ☐ Facilitación de los trámites administrativos para la autoproducción energética.
- ☐ Establecimiento de una normativa municipal para favorecer el ahorro y la autoproducción energética.
- ☐ Adecuación de impuestos y tasas a la etiqueta energética de los edificios y establecimientos.
- ☐ Impulso a la mejora en el certificado energético de los edificios.
- ☐ Desarrollo de un plan de autoconsumo en los edificios y espacios municipales.
- ☐ Eliminación de trabas administrativas para el desarrollo de proyectos.
- ☐ Instalación de sistemas de recarga de vehículos eléctricos.
- ☐ Desarrollo de un plan para la rehabilitación y adecuación energética de edificios públicos.
- ☐ Establecimiento de un compromiso de consumo de energía eléctrica de origen 100% renovable en todas las instalaciones públicas.
- ☐ Diseño e implantación de procedimientos administrativos sencillos y rápidos que faciliten la instalación de sistemas de autoconsumo.
- ☐ Creación de una ventanilla única para la información y tramitación de iniciativas de transición energética coordinada por ADECOR.
- ☐ Desarrollo de auditorías energéticas para el establecimiento de sistemas de monitorización de los consumos energéticos municipales.
- ☐ Desarrollo de un programa de transferencia de buenas prácticas en materia de transición energética entre los vecinos.
- ☐ Diseño e implementación de un plan de rehabilitación de edificios públicos para la mejora de su eficiencia energética.
- ☐ Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural en los edificios públicos.
- ☐ Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED en los edificios públicos.

Si tienes alguna otra propuesta de proyecto de transición energética que pueda ayudar al ahorro y a la producción energética en la comarca que no haya aparecido en los bloques anteriores y que consideras de interés, escríbelo aquí:

Para facilitar la participación se han elaborado una serie de **formularios electrónicos**.



Formulario de recepción de aportes para definir la Estrategia de Desarrollo Local Participativa 2023-2027 de PRODESE

fernando@emprendorex.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Nombre y apellidos *

Tu respuesta

Correo electrónico. *

Tu respuesta

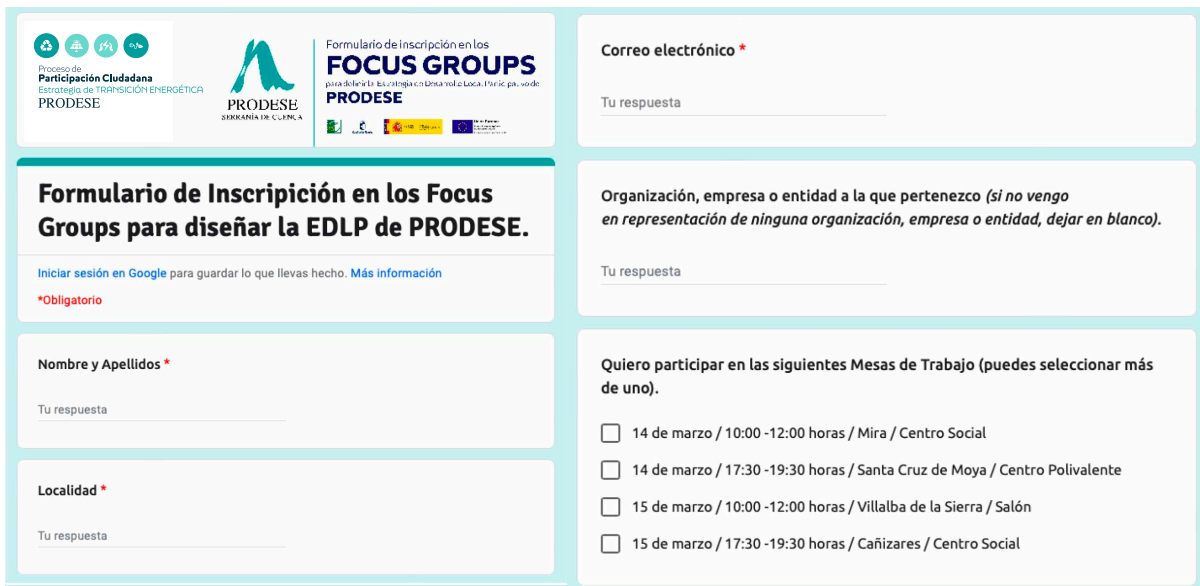
Localidad. *

Tu respuesta

Teléfono.

Tu respuesta

Para la participación presencial se han creado **formularios de inscripción** de los participantes.



Formulario de inscripción en los **FOCUS GROUPS** para diseñar la Estrategia de Desarrollo Local Participativa de PRODESE

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

*Obligatorio

Nombre y Apellidos *

Tu respuesta

Localidad *

Tu respuesta

Correo electrónico *

Tu respuesta

Organización, empresa o entidad a la que pertenezco (si no vengo en representación de ninguna organización, empresa o entidad, dejar en blanco).

Tu respuesta

Quiero participar en las siguientes Mesas de Trabajo (puedes seleccionar más de uno).

- ☐ 14 de marzo / 10:00 -12:00 horas / Mira / Centro Social
- ☐ 14 de marzo / 17:30 -19:30 horas / Santa Cruz de Moya / Centro Polivalente
- ☐ 15 de marzo / 10:00 -12:00 horas / Villalba de la Sierra / Salón
- ☐ 15 de marzo / 17:30 -19:30 horas / Cañizares / Centro Social

Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Para **divulgar y publicitar los talleres participativos** se han elaborado una serie de recursos.

Proceso de
Participación Ciudadana
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PRODESE

El Proceso

Proceso de
Participación Ciudadana
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PRODESE

Ayúdanos a diseñar
la Comarca que queremos

Te esperamos en la reunión de trabajo del

14 marzo
10:00 a.m.

Mira
Centro social
Calle Obispo Sargiento

Inscríbete en bit.ly/3Z0nlz3
o escaneando este QR

Proceso de
Participación Ciudadana
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PRODESE

Ayúdanos a diseñar
la Comarca que queremos

Te esperamos en la reunión de trabajo del

14 marzo
17:30 p.m.

Santa Cruz de Moya
Centro polivalente
Calle Mayor 1

Inscríbete en bit.ly/3Z0nlz3
o escaneando este QR

Proceso de
Participación Ciudadana
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PRODESE

Ayúdanos a diseñar
la Comarca que queremos

Te esperamos en la reunión de trabajo del

15 marzo
10:00 a.m.

Villalba de la Sierra
Salón
Calle Fuente Vieja 5

Inscríbete en bit.ly/3Z0nlz3
o escaneando este QR

Proceso de
Participación Ciudadana
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PRODESE

Ayúdanos a diseñar
la Comarca que queremos

Te esperamos en la reunión de trabajo del

15 marzo
17:30 p.m.

Cañizares
Centro social

Inscríbete en bit.ly/3Z0nlz3
o escaneando este QR

Proceso de
Participación Ciudadana
Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA
PRODESE

Reunión de Trabajo 2 momentos

Momento 1

Fichas de aportaciones
60 minutos aprox.

Ficha 1
Actualizamos DAFO de Prodesse

Ficha 2
Definimos proyectos para el desarrollo de la comarca en el periodo 2023-2027

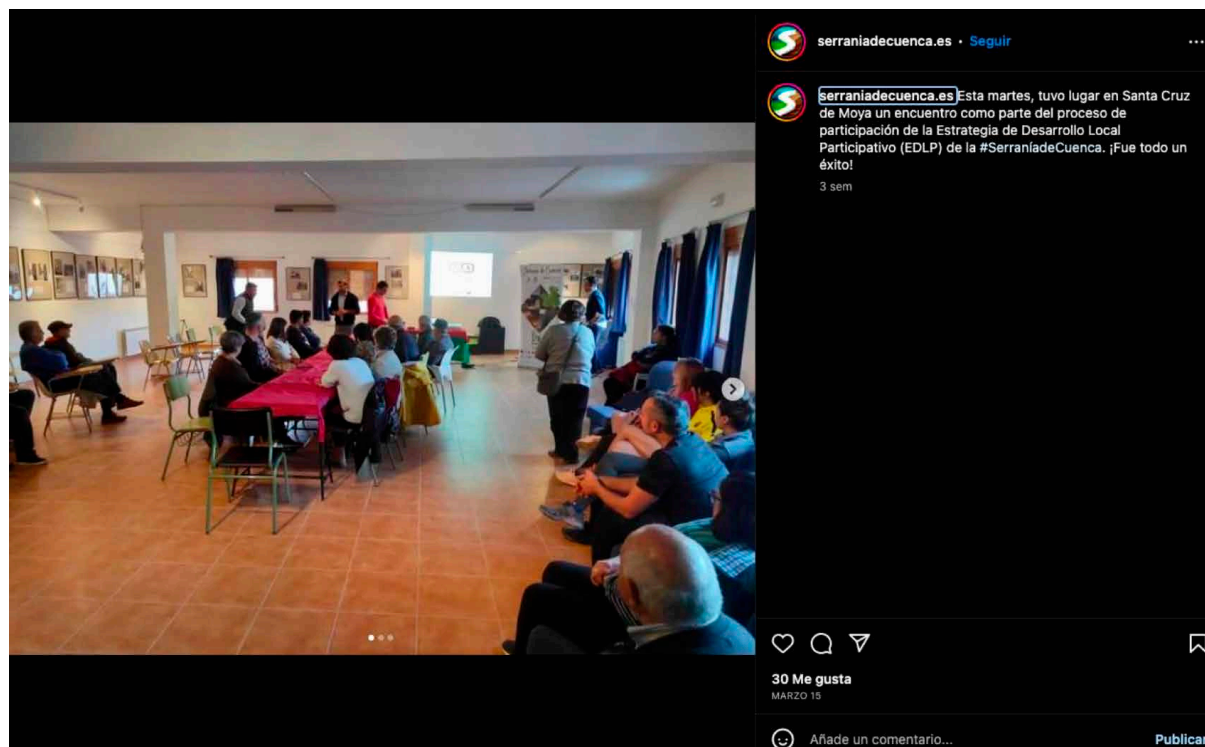
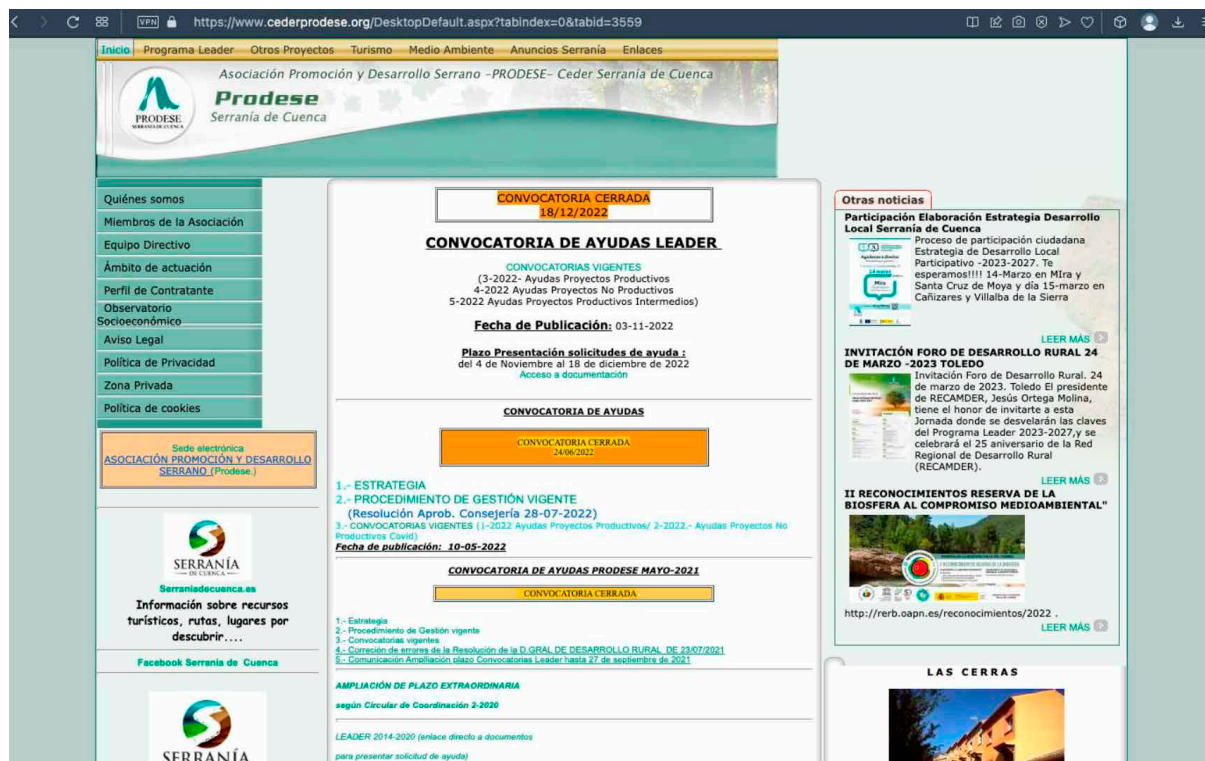
Ficha 3
Enfoque SMART y Transición energética

Momento 2

Diálogo
60 minutos aprox.

Planteamos en plenario las grandes preguntas para el desarrollo de la comarca de la Serranía de Cuenca en el periodo 2023-2027

Para la **difusión** hemos utilizado las **redes sociales y la web de PRODESE**.



9.3. Proceso de participación y resultados para el diseño de la Estrategia.

Los datos de participación en la elaboración de la estrategia han sido los siguientes.

Talleres presenciales: 5

Focus Group	Fecha	Lugar	Participantes
1	14 de marzo / 10:00 h.	Centro Social (C/ Obispo Sangüesa, Mira, Cuenca).	13 personas
2	14 de marzo / 17:30 h.	Centro Polivalente (C/ Mayor nº 1, Santa Cruz de Moya, Cuenca).	43 personas
3	15 de marzo / 12:00 h.	Salón (C/ Fuente Vieja 5 nº10, Villalba de la Sierra, Cuenca).	12 personas
4	15 de marzo / 17:30 h.	Centro Social (Cañizares, Cuenca).	18 personas
Técnicos	-	-	3 personas





A los talleres presenciales hay que sumar más de 50 participaciones a través de formularios.

Los resultados han sido objeto de un análisis minucioso para componer el conjunto de apartados de la presente Estrategia, exponiendo aquí un botón de muestra del proceso seguido para la sistematización y análisis de los resultados fruto del proceso de participación, como paso previo a su volcado.

38

10. Análisis DAFO con enfoque en la Transición Energética para determinar las acciones clave a concretar en la Estrategia.

A continuación exponemos el DAFO con enfoque en la Transición Energética para identificar los proyectos que han de incluirse en el Plan de acción.

DAFO COMARCAL EN CLAVE DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL MARCO DE LA AGRICULTURA, GANADERÍA, EXPLOTACIÓN FORESTAL, EMPRESAS AGROALIMENTARIAS Y APROVECHAMIENTOS CINEGÉTICOS.

DEBILIDADES

- Deficiencias formativas relacionadas con la transición energética.
- Falta de asesoramiento técnico específico a agricultores y ganaderos.
- Baja rentabilidad empresarial de explotaciones y escaso valor añadido de las producciones.
- El encarecimiento de las materias primas, hace muchas veces inviable las explotaciones del sector primario
- Exceso de burocracia, trabas administrativas y normativa restrictiva que frena las actividades económicas.
- Individualismo y escasa cultura del asociacionismo y la cooperación.
- Falta de relevo generacional.



- Bajo nivel de uso de las energías renovables a las actividades económicas y empresariales.
- Dificultades sobrevenidas por el encarecimiento de la energía provocada por la crisis energética internacional.

AMENAZAS

- Pérdida de población rural y envejecimiento de las explotaciones.
- Falta de tratamientos silvícolas y preventivos contra incendios.
- Trabajos forestales públicos se contratan a empresas supracomarcas desplazando a cooperativas locales.
- Escasa gestión de los bosques en terrenos privados y complejidad del marco jurídico.
- Aumento de los costes de las materias primas que ponen en entredicho la rentabilidad de las explotaciones.
- Trabas burocráticas y administrativas.
- Encarecimiento de los precios de la energía y las materias primas.

FORTALEZAS

- Alta calidad de las masas forestales para su explotación maderera.
- Fuerte tradición forestal y conservación de prácticas tradicionales.
- Potencial de aplicación de las energías renovables a las actividades productivas.
- Elevada calidad ambiental y natural.
- Idoneidad del territorio comarcal para la producción de energías renovables (solar, eólica y biomasa).

39

OPORTUNIDADES

- Existencia de fondos comunitarios para modernización de explotaciones e incorporación de energías renovables.
- La mejora de las técnicas silvícolas desde su tecnificación permitiría un mejor aprovechamiento de las masas boscosas.
- Puesta en valor del capital ambiental de las masas boscosas.
- Nuevas posibilidades de aprovechamiento energético de la biomasa agroforestal (pellets).
- Territorio con potencial para la instalación y diversificación de actividades en torno a las energías renovables.
- Ayudas para la instalación empresarial en zonas deprimidas.
- Financiación abundante en los próximos años en torno al Plan de Recuperación y Resiliencia y a los fondos Next Generation EU para las energías renovables.
- Existencia de ayudas a las energías renovables para el desarrollo de las actividades empresariales.

DAFO COMARCAL EN CLAVE EN CLAVE DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL MARCO DEL TURISMO Y LA ARTESANÍA.

DEBILIDADES

- Deficiencias en formación relacionada con las energías renovables y su uso.
- Bajo nivel de incorporación de las energías renovables a las actividades del turismo y la artesanía.

- Falta espíritu emprendedor.
- Dificultades sobrevenidas por el encarecimiento de la energía provocada por la crisis energética internacional.

AMENAZAS

- Aumento de los costes de las materias primas que ponen en entredicho la rentabilidad de las actividades turísticas y artesanas.
- Encarecimiento del precio de la energía.

FORTALEZAS

- Potencial de incorporación de las energías renovables a las empresas.
- Potencial para la producción y autoabastecimiento de energías renovables.

OPORTUNIDADES

- Financiación abundante en los próximos años para el desarrollo de proyectos relacionados con las energías renovables en torno al Plan de Recuperación y Resiliencia y a los fondos Next Generation EU.
- Existencia de ayudas a las energías renovables para el desarrollo de las actividades em-presariales.

DAFO COMARCAL EN CLAVE EN CLAVE DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL MARCO DEL MEDIO AMBIENTE Y EL PATRIMONIO NATURAL.

DEBILIDADES

- Infrautilización de espacios y equipamientos de uso público para la instalación de paneles solares.
- Falta de aprecio y autoestima por el potencial ambiental y natural.

AMENAZAS





- Dispersión de competencias y falta de coordinación entre las diferentes administraciones.
- Escasa dotación de personal y presupuestos para el control del cumplimiento legal.

FORTALEZAS

- Espacio geográfico con baja densidad de población y terreno disponible.
- Alto potencial para la implantación de energías renovables.

OPORTUNIDADES

- Marco adecuado para la financiación de acciones relacionadas con las energías renovables.
- Mayor sensibilización y concienciación ambiental de la sociedad.
- Abundancia de fondos para la financiación de proyectos en el territorio.

11. Plan de acción y plantilla de programación y monitoreo.

11.1. Visión / misión.

Visión

Generar un ecosistema de innovación territorial en torno a la especialización inteligente comarcal y la marca “capital natural” donde las energías renovables constituyen el vector esencial para el modelo de desarrollo territorial.

41

Misión

Llevar a cabo los proyectos para significar el territorio como espacio de referencia en Castilla La Mancha en el horizonte de 2030, para vivir, emprender e invertir en el marco de las energías renovables.

11.2. Objetivo general.

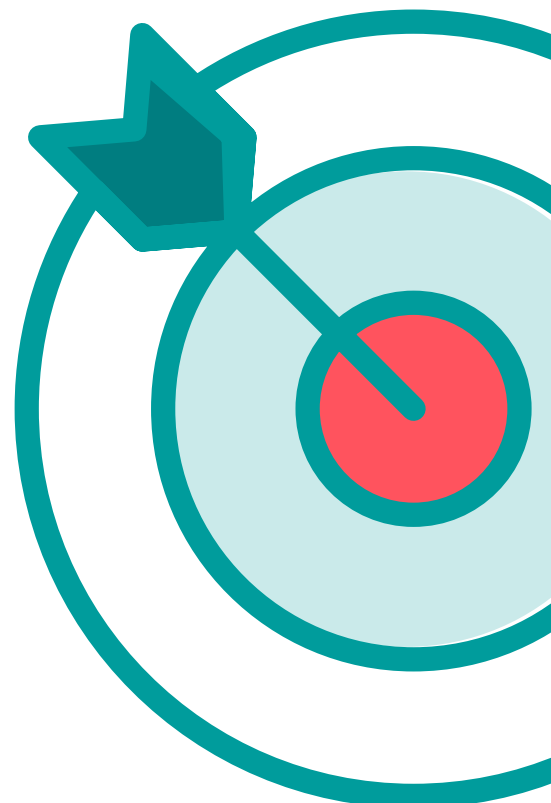
OG

Aprovechar el potencial territorial y ambiental de la Serranía Conquense para desarrollar el potencial de las energías renovables y generar un modelo de desarrollo basado en las mismas.

11.3. Objetivos específicos (OE).

Aprovechar el potencial territorial y ambiental de la Serranía Conquense para desarrollar el potencial de las energías renovables y generar un modelo de desarrollo basado en las mismas.

OE1



Revalorizar y rentabilizar las actividades del sector primario asociadas a la agricultura y la ganadería en el marco de la transición energética.

OE2

Revalorizar y rentabilizar el sector forestal en el marco de la transición energética.

OE3

Revalorizar y rentabilizar la agroindustria, la industria y la economía circular en el marco de la transición energética.

OE4

Revalorizar y rentabilizar las actividades turísticas en el marco de la transición energética.

OE5

Revalorizar y rentabilizar los servicios públicos propiciando la mejora de la calidad de vida y el desarrollo económico en el marco de la transición energética.

11.4. Proyectos, plantilla de programación y monitoreo.

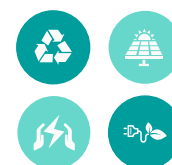
A continuación se plasma el Plan de acción, así como el documento que sirve como plantilla de programación y monitoreo de la Estrategia, ya que la misma responde a un documento vivo, sujeto a revisión y actualización.

PLAN DE ACCIÓN.

42

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: REVALORIZAR Y RENTABILIZAR LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR PRIMARIO ASOCIADAS A LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Proyectos	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Campaña de sensibilización dirigida a agricultores y ganaderos para el uso y producción de energía en el marco de sus actividades.						
Desarrollo de talleres específicos para mostrar buenas prácticas y casos de uso en agricultura y ganadería.						
Servicio de asesoramiento on-line para agricultores y ganaderos que quieran poner en marcha proyectos de ahorro y autoproducción de energía.						
Utilización de la biomasa residual de cultivos para la producción de energía.						
Instalación de placas solares y otras soluciones para el ahorro y la autoproducción de energía en explotaciones agrarias y ganaderas.						
Apoyo a las iniciativas para la creación de comunidades energéticas en el marco de las empresas del sector primario y las cooperativas.						
Nuevos proyectos a incorporar al Plan de acción (responde a la tipología de proyectos surgidos del proceso de participación relacionados con la transición energética que pueden ser implementados)						
Actividades cooperativas en el marco de la agroindustria y la artesanía.						
Reutilización de los residuos agrícolas y ganaderos (bioeconomía).						
Incremento de la eficiencia energética.						



Promover y apoyar agrupaciones y organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales en torno a la energía.						
Modernización de empresas agropecuarias.						
Implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios.						
Instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía en las actividades relacionadas con la transformación y comercialización de productos agrícolas.						
Proyectos tractores (rProyectos tractores (proyectos clave con capacidad de arrastre y movilización del resto de proyectos))						
1.1. Implantación de sistemas de agricultura inteligente en los cultivos (cereales, girasol, olivar...). Mediante soluciones relacionadas con las explotaciones agrícolas mediante la visualización de datos, agroguía y agricultura de precisión						
1.2. Digitalización y automatización de las granjas. Mediante uso de plataformas orientadas a la digitalización de granjas.						
1.3. Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas. Mediante plataforma para que los consumidores realicen pedidos directamente a los productores de la comarca.						

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: REVALORIZAR Y RENTABILIZAR EL SECTOR FORESTAL EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

43

Proyectos	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Campaña de sensibilización dirigida a profesionales del sector forestal para el uso y producción de energía en el marco de sus actividades.						
Desarrollo de talleres específicos para mostrar buenas prácticas y casos de uso en el sector forestal.						
Servicio de asesoramiento on-line para profesionales del sector forestal que quieran poner en marcha proyectos relacionados con la producción de energía.						
Puesta en marcha de iniciativas para la lucha contra incendios desde la aplicación soluciones inteligentes.						
Puesta en funcionamiento de una central de biomasa para aprovechamiento de la biomasa y residuos forestales.						
Nuevos proyectos a incorporar al Plan de acción (responde a la tipología de proyectos surgidos del proceso de participación relacionados con la transición energética que pueden ser implementados)						
Actividades cooperativas en el marco de las empresas forestales.						
Aprovechamientos forestales destinados al uso de la biomasa y producción de energía.						
Reutilización de los residuos forestales para fabricación de pellets.						

Apoyar las agrupaciones y organizaciones de productores forestales y organizaciones interprofesionales en torno a la energía.						
Modernización de empresas forestales.						
Apoyo a la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios.						
Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía en las actividades relacionadas con el sector forestal.						
Proyectos tractores (Proyectos tractores (proyectos clave con capacidad de arrastre y movilización del resto de proyectos))						
Promover una industria de fabricación de pellets en la comarca aprovechando la producción de biomasa y los recursos forestales del territorio.						

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: REVALORIZAR Y RENTABILIZAR LA AGROINDUSTRIA, LA INDUSTRIA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Proyectos	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Campaña de sensibilización dirigida a profesionales del sector forestal para el uso y producción de energía en el marco de sus actividades.						
Desarrollo de talleres específicos para mostrar buenas prácticas y casos de uso en el sector forestal.						
Servicio de asesoramiento on-line para profesionales del sector forestal que quieran poner en marcha proyectos relacionados con la producción de energía.						
Instalación de paneles solares en las industrias y polígonos industriales para el autoconsumo.						
Recogida y reutilización de los residuos de las industrias para la producción de energía.						
Apoyo a las iniciativas para la creación de comunidades energéticas promovidas por las industrias.						
Nuevos proyectos a incorporar al Plan de acción (responde a la tipología de proyectos surgidos del proceso de participación relacionados con la transición energética que pueden ser implementados)						
Creación y modernización de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.						
Apoyo a la instalación de energías renovables y desarrollo de empresas (instalación de placas solares, calefacciones de biomasa, aprovechamiento de la biomasa y residuos agroindustriales...).						

Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Creación y mejora de empresas de restauración y alojamiento mediante el ahorro energético y la autoproducción de energía.						
Apoyo a las actividades relacionadas con la prestación de servicios en materia de producción y ahorro energético.						
Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para la creación y el desarrollo de actividades no agrí-colas.						
Proyectos tractores (Proyectos tractores (proyectos clave con capacidad de arrastre y movilización del resto de proyectos))						
Creación de un Grupo Motor a nivel comarcal para la promoción de proyectos de autoproducción de energía y puesta en marcha de una comunidad energética con las empresas de la comarca.						

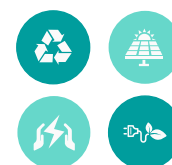
OBJETIVO ESPECÍFICO 4: REVALORIZAR Y RENTABILIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Proyectos	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Campaña de sensibilización dirigida a profesionales del sector turístico para el uso y producción de energía en el marco de sus actividades.						
Desarrollo de talleres específicos para mostrar buenas prácticas y casos de uso en el sector turístico.						
Servicio de asesoramiento on-line para profesionales del sector turístico que quieran poner en marcha proyectos relacionados con la producción de energía.						
Implantación de soluciones de autoproducción de energía en los establecimientos turísticos.						
Apoyo a las iniciativas para la creación de comunidades energéticas promovidas por las empresas y actividades turísticas.						
Mejora de la calidad, accesibilidad y sostenibilidad de la oferta turística.						
Nuevos proyectos a incorporar al Plan de acción (responde a la tipología de proyectos surgidos del proceso de participación relacionados con la transición energética que pueden ser implementados)						

Actividades y empresas de turismo rural (alojamientos, catering, transportes, tiendas, res-taurantes, cafés, actividades complementarias, etc.) para la implantación de sistemas de autoproducción de energía y ahorro energético.						
Apoyo a la creación o ampliación de empresas turísticas (actividades complementarias, especialización turística) en el marco de la transición energética.						
Instalación de soluciones de ahorro y autoproducción de energía para las empresas turísticas dispersas en el territorio (casas rurales, campings, hoteles...).						
Proyectos tractores (Proyectos tractores (proyectos clave con capacidad de arrastre y movilización del resto de proyectos))						
Puesta en marcha de una experiencia piloto de autoconsumo energético con empresas turísticas de la comarca con capacidad de transferencia al resto del sector.						

OBJETIVO ESPECÍFICO 5: REVALORIZAR Y RENTABILIZAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS PROPICIANDO LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Proyectos	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Campaña de sensibilización dirigida a las entidades públicas y a la población en general en torno al ahorro energético y la autoproducción de energía.						
Desarrollo de talleres específicos para mostrar buenas prácticas y casos de uso dirigidos a las entidades públicas y a la población en general en torno al ahorro energético y la autoproducción de energía						
Servicio de asesoramiento on-line dirigido a las entidades públicas y a la población en general en torno al ahorro energético y la autoproducción de energía.						
Implantación de soluciones de autoproducción de energía y ahorro energético en las instalaciones y servicios públicos.						
Apoyo a las iniciativas para la creación de comunidades energéticas promovidas por la ciudadanía, las organizaciones y las instituciones públicas.						
Nuevos proyectos a incorporar al Plan de acción (responde a la tipología de proyectos surgidos del proceso de participación relacionados con la transición energética que pueden ser implementados)						
Apoyo a proyectos para la provisión de servicios a la población residente con especial incidencia en los colectivos más desfavorecidos (lucha contra la pobreza energética).						
Apoyo a los servicios públicos que prestan los ayuntamientos para promover el ahorro y la autoproducción energética.						
Realización de material promocional y divulgativo.						



Renovación de las poblaciones mediante acciones concertadas con los ayuntamientos y entidades públicas (pequeñas infraestructuras, servicios culturales, deportivos, asistenciales, de empleo, culturales y urbanísticos ...).						
Renovación de construcciones y edificios para su acondicionamiento energético.						
Conservación y mantenimiento de los bosques y los espacios naturales.						
Puntos de información orientados a empresas y a la población local.						
Uso de energías renovables y medidas de eficiencia energética en el sector residencial e industrial.						
Fomento de las energías renovables en entidades públicas y dependencias municipales.						
Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en el medio rural.						
Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para los servicios básicos para la economía y la población.						
Servicios de atención personalizada a los ciudadanos que ayuden de forma efectiva a los trámites burocráticos y administrativos.						
Proyectos tractoros (rProyectos tractoros (proyectos clave con capacidad de arrastre y movilización del resto de proyectos))						
Creación y puesta en funcionamiento de una Oficina de Transformación Comunitaria (OTC): para el impulso a proyectos de transición energética y apoyo a la creación de comunidades energéticas, promovida por PRODESE y la ayuda del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.						

12. Indicadores de realización.

Para proceder a la evaluación de la Estrategia, establecemos los siguientes indicadores.

PLANTILLA DE INDICADORES DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO E IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA COMARCAL	VALOR
Número de servicios de asesoramiento creados	
Número de personas atendidas y asesoradas	
Número de proyectos de transición energética promovidos en la comarca	
Número de empresas que incorporan soluciones basadas en energías renovables	
Número de proyectos generados basados en la autoproducción energética	
Número de proyectos de autoabastecimiento energético implantados en las empresas del sector primario	

Número de proyectos de autoabastecimiento energético implantados en las empresas en la industria y agroindustria.	
Número de proyectos de autoabastecimiento energético implantados en las empresas turísticas y de servicios.	
Número de proyectos de autoabastecimiento energético implantados en los hogares.	
Número de proyectos de autoabastecimiento energético implantados en servicios públicos	
Número de proyectos tractores desarrollados	
Número de empresas que incorporan soluciones de comercialización de sus producciones	
Número de proyectos relacionados con la gestión y conservación del patrimonio y el medio ambiente llevados a cabo	
Número de proyectos de digitalización de servicios públicos abordados	
Número de proyectos tractores desarrollados	
INDICADORES ECONÓMICOS	VALOR
Inversión realizada en proyectos de transición energética	
Financiación conseguida a través de proyectos (europea, nacional, regional, provincial, comarcal, local)	
Número de municipios con iniciativas implantadas	
Número de empresas generadas	
Número de nuevos empleos creados	
INDICADORES DE INFRAESTRUCTURAS Y TERRITORIO	VALOR
Actuaciones en infraestructuras	
Población afectada por los proyectos de transición energética	
Número de proyectos abordados	
OTROS INDICADORES DE TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA E INNOVACIÓN SOCIAL	VALOR
Número de empresas basadas en la transición energética creadas por el impacto de la Estrategia	
Número de empresas que implantan soluciones basadas en la transición energética	
Número de usuarios beneficiarios fruto de la implantación de soluciones basadas en la transición energética	



Anexo.

- Documento 1. Identificación de soluciones mediante el ahorro y uso de energías renovables a los desafíos y oportunidades de la comarca.
- Documento 2. Informe de los resultados del proceso de participación.
- Documento 3. Objetivos operativos que nos remiten a actuaciones concretas (proyectos a abordar).

Documento 1. Identificación de soluciones mediante el ahorro y uso de energías renovables a los desafíos y oportunidades de la comarca.

En el presente documento ofrecemos un conjunto de orientaciones para identificar proyectos y soluciones para la transición energética en el marco de la Estrategia es la Asociación Promoción y Desarrollo Serrano (PRODESE), un ejercicio que hemos abordado en función del análisis del territorio comarcal y sus potencialidades, así como los desafíos que enfrenta en materia de transición energética en función de su potencial.

Se trata de identificar los sectores clave para la transición energética en la comarca, mostrando las claves y buenas prácticas que puedan servirnos para abordar aspectos como el ahorro energético, rehabilitación de edificios, autoconsumo, autoconsumo colectivo, comunidades energéticas locales, que puedan ser replicables en la comarca. Con ello pretendemos acercarnos a las soluciones, ámbito de aplicación, referencias informativas e identificación de algunas de esas iniciativas; así como una relación de buenas prácticas en los sector primario, industria, construcción, servicios y turismo, servicios públicos.

Toda la selección de la documentación de referencia y fuentes documentales han sido utilizada para la elaboración de la Estrategia de Transición Energética de Prodesse y puesta a disposición de los actores locales en la elaboración del proceso de participación ciudadana.

ORIENTACIONES PARA IDENTIFICAR LAS CLAVES, PROYECTOS Y SOLUCIONES PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN PRODESE.

CLAVES ORIENTACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS PARA TRABAJAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN PRODESE EN EL MARCO DEL SECTOR PRIMARIO Y LA INDUSTRIA (ACTIVIDADES AGRÍCOLAS, GANADERAS Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS).

Las granjas y las pequeñas industrias en la comarca es una oportunidad que permite reducir costes y cuyas instalaciones ofrecen una vida útil de más de 30 años.

La seguridad y fiabilidad resultan elementos fundamentales a la hora de tomar la decisión de instalar una planta fotovoltaica en una explotación agrícola, ganadera o en una pequeña industria asociada a estas actividades.

Los sectores de referencia cuentan con una importante demanda de consumo energético por las necesidades de producción, ya que disponen de maquinaria, lo que conlleva un gasto de energía elevado. En todo este proceso es en el cual la energía fotovoltaica, así como la biomasa y la eólica juegan un importante papel para solventar o completar la demanda de consumo energético de este sector.

Pasos que deberemos seguir para poder poner en marcha una instalación fotovoltaica en las actividades de referencia y sus explotaciones.

1. Solicitar la conexión a la red de transporte eléctrico que debe ser facilitada por la compañía eléctrica de la zona. Ese trámite puede tardar entre uno y dos meses.

2. Realizar un proyecto de instalación fotovoltaica y presentarlo en el Colegio de Ingenieros de la zona para su visado. Se pagarán unas tasas en función de la potencia instalada. Este trámite no suele superar las dos semanas.
3. Solicitar la licencia de obra en el ayuntamiento. Se deberán pagar unas tasas y la licencia se obtendrá en unos dos meses.
4. Constituir el aval de la instalación. En función de la potencia a instalar las cuantías se sitúan entre los 50 euros por kW en instalaciones de hasta 20 kW y de 500 euros por kW en las instalaciones superiores. El aval se depositará en la Caja General de Depósitos y será cancelado cuando el petitionerario obtenga la inscripción definitiva en el Registro administrativo de instalaciones de producción en régimen especial, dependiente de la Dirección General de Política Energética y Minas.
5. Presentar la documentación reunida en el Registro Administrativo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
6. Inscribir en el Registro de preasignación de retribución los proyectos aprobados por la Dirección General de Política Energética y Minas.
7. Publicación del resultado del procedimiento de preasignación de retribución en la página web del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
8. La Dirección General de Política Energética y Minas notificará a los titulares de los proyectos que han participado en el procedimiento el resultado final de su solicitud.
9. Solicitud de financiación de la instalación. Es recomendable acompañar la solicitud de financiación a las entidades bancarias con la copia del proyecto visado y la autorización administrativa.

Los beneficios más importantes derivados de la instalación de placas solares son los siguientes.

50

- Ahorro económico de entre un 40 y un 60% en la factura de la luz, en función de la ubicación geográfica, del clima y de la calidad de los paneles.
- Ahorro energético.
- Adaptabilidad. Una instalación fotovoltaica se puede adaptar por completo al tamaño de la explotación agraria, tanto si está conectada a la red eléctrica como si funciona de forma aislada.
- Fácil y rápida instalación en pocos días.
- Escalabilidad. Las instalaciones fotovoltaicas son escalables, es decir, que el tamaño de la instalación vaya creciendo en función de las necesidades energéticas.
- Rápida amortización. Las instalaciones fotovoltaicas se amortizan entre 3 y 7 años dependiendo del tipo y tamaño de la instalación, de la calidad de la tecnología empleada y de las horas de luz de la ubicación.
- Garantía de sus componentes a largo plazo. La mayor parte de los componentes de la instalación ofrecen garantías que alcanzan hasta los 25-30 años.
- Fácil mantenimiento. El mantenimiento de las instalaciones fotovoltaicas es mínimo, tan solo es necesario una vez al año comprobar que todo funciona correctamente.
- En líneas generales instalar las placas solares en los tejados de las explotaciones es bastante más ventajoso debido a los siguientes motivos:
 - El riesgo de robos se ve reducido de forma considerable.
 - La obtención de los permisos y puntos de evacuación es mucho más sencilla.
 - La mayor parte de las explotaciones agrícolas disponen de amplias superficies libres y sin sombras en los tejados.



CLAVES ORIENTACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS PARA TRABAJAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN PRODESE EN EL MARCO DE LA CONSTRUCCIÓN.

Reducir el consumo de energía en la construcción es cada vez más importante para lograr objetivos de sostenibilidad y reducción de emisiones contaminantes. Para ello, es muy importante conocer cómo mejorar la eficiencia energética para el sector y reducir su impacto medioambiental.

A continuación planteamos una serie de **claves y orientaciones** para hacer esto de manera eficiente en el sector de la construcción y obras en Prodes de cara a poder incluir las referidas orientaciones en la Estrategia.

- **Poner en marcha un Plan Integral de Gestión Energética**

La aplicación de un plan es una forma eficaz de reducir el consumo de energía en las obras. Estos planes implican el desarrollo de estrategias para regular los costes de calefacción y refrigeración, ahorrando energía y garantizando al mismo tiempo un ambiente confortable. Este tipo de plan identifica áreas de oportunidad para un diseño y un funcionamiento del edificio más eficientes desde el punto de vista energético.

Los planes de gestión energética ayudan a los directores de obras de construcción a realizar un seguimiento y control del uso energético del edificio que se está construyendo, y a tomar decisiones informadas que reduzcan el consumo total de energía de la instalación. Esto puede lograrse modificando diversos componentes de la instalación o adoptando nuevas tecnologías más eficientes desde el punto de vista energético.

Mediante la aplicación de un plan integral de gestión de la energía en tus instalaciones, puedes asegurar que funcionan a niveles máximos de rendimiento y, al mismo tiempo, utilizan menos recursos.

- **Sustituir equipos antiguos e ineficientes por modelos de alta eficiencia**

La sustitución de equipos antiguos es una forma eficaz de reducir el consumo de energía. Para identificar los equipos más ineficientes, debe realizarse una auditoría energética, y estas máquinas deben sustituirse por modelos más nuevos y eficientes, lo que puede suponer un ahorro sustancial de energía y costes para los propietarios y operadores de edificios comerciales. No sólo se reduce la cantidad de energía necesaria para el funcionamiento de las instalaciones, sino que también se reducen las pérdidas de calor.

Cambiar maquinaria tiene un coste inicial, pero el mejor rendimiento sale a cuenta a medio y largo plazo.

Las instalaciones que necesiten grandes cantidades de energía para beneficiarse de la sustitución de sus equipos antiguos por modelos más eficientes deben conocer a fondo el rendimiento de sus equipos actuales y los costes previstos asociados a su sustitución. Por lo tanto, una auditoría energética realizada por un profesional con experiencia puede proporcionar datos detallados sobre cuánto dinero se puede ahorrar sustituyendo los equipos antiguos por modelos nuevos.

- **Invertir en sistemas de iluminación automatizados y sensores**

Invertir en sistemas de iluminación automatizados y sensores es una forma eficaz de reducir el consumo de energía en las obras. Sustituyendo las bombillas y los dispositivos de iluminación existentes por iluminación LED se puede ahorrar energía de forma rápida y sencilla. Las luces LED utilizan sólo una fracción de la energía en comparación con las bombillas incandescentes o halógenas tradicionales y son mucho más duraderas, lo que las convierte en una opción fiable para una eficiencia duradera.

La instalación de tecnología de sensores aumenta aún más el potencial de ahorro de energía en las obras: al integrar sensores inteligentes en la infraestructura, los niveles de iluminación se ajustan automáticamente en función de las condiciones de luz ambiental o de la ocupación. Además, como los sensores funcionan independientemente de cualquier unidad de control principal, pueden detectar posibles problemas (como el exceso de luminancia), lo que permite un mantenimiento proactivo que evita cualquier interrupción de los servicios debido a equipos defectuosos.

Los sistemas de iluminación automatizados y la tecnología de sensores son especialmente beneficiosos en las instalaciones de la industria manufacturera, donde las horas de funcionamiento podrían extenderse hasta turnos nocturnos o a lo largo de varios días con grandes fluctuaciones de uso y ocupación a lo largo del día. Gracias a los procesos automatizados, puedes ahorrar energía sin comprometer la productividad ni las normas de seguridad.

- **Aprovechar la luz natural**

Utilizar la luz natural es una forma natural de mejorar la eficiencia energética, al tiempo que se reduce el impacto de los procesos de construcción en el medio ambiente. Esto no es siempre posible, según la obra, si se trabaja en un sótano o en un décimo piso.

Este tipo de luz puede utilizarse durante las primeras fases de la construcción para crear un entorno de trabajo cómodo para los trabajadores, reduciendo la necesidad de iluminación artificial y, por tanto, disminuyendo el consumo total de energía. También puede reducir la demanda de electricidad en horas punta, disminuyendo así las facturas de electricidad.

Además del ahorro de costes debido a la reducción del consumo de energía, el uso de la luz natural también puede mejorar la calidad de los materiales utilizados en los edificios comerciales. Como este tipo de luz es mucho más suave, crea una distribución uniforme en todas las superficies, lo que permite utilizar pinturas, adhesivos y otros materiales de mejor calidad durante la construcción, ahorrando dinero y mejorando la longevidad de estos productos a lo largo del tiempo.

- **Instalar paneles solares u otras fuentes renovables**

Los paneles solares son una forma de generar electricidad renovable en las obras. Absorben la luz solar durante el día y la convierten en electricidad que puede utilizarse para alimentar luces, herramientas y otros equipos. La instalación de paneles solares requiere un mantenimiento mínimo y puede proporcionar energía fiable incluso cuando no hay sol. Además, este tipo de energía renovable es cada vez más asequible, lo que la convierte en una opción viable para reducir los costes energéticos de los proyectos de construcción.

Además de los paneles solares, puedes utilizar otras formas de generación como turbinas eólicas y generadores hidroeléctricos. Aunque estas serían para obras de mayor tamaño. Estas fuentes de energía renovables pueden proporcionar una fuente alternativa de energía cuando las fuentes habituales dejan de ser fiables debido a las condiciones meteorológicas u otros factores. Quizá no puedan alimentar maquinaria que requiera mucha energía, pero sí podrás incluirlas en algunas áreas.

- **Estrategias de refrigeración pasiva para reducir el aire acondicionado**

Las estrategias de refrigeración pasiva para obras de construcción son cruciales para reducir el consumo de energía y el uso de aire acondicionado. Esto es especialmente cierto en la industria manufacturera, donde las instalaciones tienden a requerir más refrigeración que los edificios residenciales debido a la necesidad de mantener la temperatura de la maquinaria y los equipos. Las técnicas de refrigeración pasiva aprovechan elementos naturales como el viento, las sombras, el aislamiento y la masa térmica para reducir la temperatura en el interior.

Un ejemplo de estrategia de refrigeración pasiva es utilizar la ventilación natural durante las horas frescas de la noche o la ventilación cruzada a través de ventanas o respiraderos estratégicamente situados. El uso de superficies reflectantes como tejados fríos reflejará parte de la energía solar en la atmósfera en lugar de ser absorbida por el interior del edificio, lo que provoca su calentamiento. Aprovecha los materiales de masa térmica, como los muros de hormigón, para absorber el calor durante los periodos más cálidos y liberarlo lentamente a medida que bajan las temperaturas a lo largo del día, regulando así las temperaturas tanto en el interior como en el exterior.

- **Maximizar el aislamiento para mantener el calor fuera durante el verano.**

Maximizar el aislamiento es una estrategia clave para reducir el consumo de energía en tus obras durante los meses de verano. El aislamiento ayuda a reducir la transferencia de calor entre dos medios y evita que el calor entre en una estructura o instalación. Un sistema de aislamiento eficaz puede ayudar a reducir los costes energéticos hasta un 25%, además de mejorar la eficiencia y prolongar la vida útil de los equipos.

Para maximizar el aislamiento es importante identificar primero qué tipo de material es el mejor para su instalación o estructura. Según el tipo de instalación, unos materiales de aislamiento pueden dar mejores resultados que otros. Seguramente será el arquitecto o equipo técnico quien decida esta información, pero contribuir desde la perspectiva energética es esencial.



- **Utilizar dispositivos inteligentes y soluciones de automatización**

Los dispositivos inteligentes y las aplicaciones de automatización pueden ayudar a optimizar el uso de la energía durante los proyectos de construcción, lo que se traduce en una reducción significativa de los costes energéticos. Mediante el uso de la tecnología para identificar áreas de mejora y concentrar los recursos donde serán más eficaces, podrás reducir el uso total de energía.

Dispositivos inteligentes como sensores, cámaras, reguladores de temperatura y controladores de luz presentan oportunidades para ahorrar dinero reduciendo las facturas de energía. Además de proporcionar datos para tu análisis para tomar decisiones sobre la asignación de recursos, estos dispositivos también pueden automatizar ciertos procesos para garantizar la eficiencia. Por ejemplo, los detectores de movimiento son útiles para apagar automáticamente las luces cuando una zona no está en uso, o los termostatos programables pueden ajustarse a temperaturas específicas para distintas horas del día o del año en función de los niveles de ocupación.

- **Reutilizar, reciclar y dar un nuevo uso a los materiales cuando sea posible**

La reutilización de materiales existentes puede ahorrar una cantidad significativa de energía en comparación con la fabricación de nuevos productos. Por ejemplo, el acero y el aluminio reciclados son especialmente útiles, ya que pueden fundirse y transformarse en formas y tamaños útiles para la construcción de edificios. Además, el reciclaje de palés de madera es cada vez más popular, ya que permite una reutilización más eficiente de la madera que los métodos tradicionales, como la tala de árboles.

La reutilización de materiales existentes también puede ayudar a reducir el consumo de energía en las obras, ya que permite dar una nueva vida a materiales que de otro modo se desecharían o eliminarían. Por ejemplo, el vidrio roto puede convertirse en mosaicos o los neumáticos viejos pueden triturarse y utilizarse para controlar la erosión en las laderas. Incluso artículos aparentemente mundanos como las cajas de cartón pueden reutilizarse como material aislante o cortarse en trozos más pequeños y usarse como material de embalaje en lugar de comprar materiales nuevos cada vez que haya que enviar o almacenar un artículo de forma segura.

Por último, el reciclaje de los materiales existentes es una parte esencial de la reducción del consumo de energía en las obras. No es nada nuevo que al clasificar los residuos, los artículos reciclables pueden recogerse y enviarse a instalaciones especializadas para su procesamiento.

En conclusión, reducir el consumo de energía en las obras es crucial tanto por razones medioambientales como económicas.

Mediante la aplicación de medidas de ahorro energético (MAEs), como el uso de fuentes de energía renovables, la mejora del aislamiento y la optimización del uso de los equipos, las empresas en el sector de la construcción pueden beneficiar simultáneamente al medio ambiente y a su cuenta de resultados.

Por lo tanto, reducir el consumo de energía en las obras debería ser una prioridad para las empresas que buscan operar de forma sostenible y eficiente.

CLAVES ORIENTACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS PARA TRABAJAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN PRODESE EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL.

El turismo rural resulta una actividad clave para el desarrollo de Prodesse en el contexto de su especialización inteligente (Capital Natural), por ese motivo, vamos a conocer claves y ejemplos de buenas prácticas a aplicar para las empresas y actividades del sector en la comarca, sumándolas a las anteriores que hemos descrito en el sector primario, las pequeñas industrias y la construcción.

Cada vez más personas tienen en cuenta la sostenibilidad entre los criterios a la hora de elegir un destino vacacional. De ahí la preocupación del sector turístico por ofrecer una oferta ajustada a las exigencias de las personas consumidoras y su creciente compromiso ambiental, además de suponer una mejora en el ahorro y cuenta de resultados de las empresas.

El uso de energías renovables para reducir el consumo de energía así como la monitorización del gasto y la implantación de medidas para reducirlo constituyen los vectores esenciales para aplicar a las empresas del sector de la comarca.

Buena práctica sobre Aerotermia en las Cabañitas del Bosque.

Las Cabañitas del Bosque son un alojamiento rural ubicado en la comarca de Outes (A Coruña). Se compone de un conjunto de cabañas construidas bajo criterios de eco-construcción para su perfecta integración con el entorno natural. A media altura, entre los árboles, encontramos estas doce cabañas de madera que utilizan la aerotermia para la producción de agua caliente sanitaria.

La aerotermia es una energía respetuosa con el medio ambiente, ya que aprovecha la energía contenida en el aire para proporcionar agua caliente sanitaria. De este modo se reduce el consumo de energía hasta cuatro veces frente a otros sistemas de producción de ACS. Viendo el profundo respeto a la naturaleza con el que han sido construidas estas cabañas, la forma de gestionarlas no podía ser de otra manera.

Hotel rural Sabinars de Arlanza.

El Hotel Rural Sabinars de Arlanza, un ejemplo de construcción bioclimática y sostenibilidad ubicado en la provincia de Burgos, entre Lerma, Covarrubias y Santo Domingo de Silos.

El proyecto, que también acoge campamentos de verano y actividades para niños, se basa en el respeto “por todo y tod@s los que nos rodean”. Por eso mismo se ha empleado en su diseño los principios de la construcción bioclimática, además de la energía geotérmica como sistema de producción de agua caliente, calefacción y refrigeración. Asimismo, cuenta con aislamiento ecológico de celulosa, cuenta con un techo verde y un sistema de depuración de las aguas residuales por filtro biológico. También apuestan por el reciclaje y el edificio, los baños y el bar son 100% accesibles.

Camping Artaza: un camping autosuficiente.

El Camping Artaza, en Navarra, está construido artesanalmente en madera de alerce, siguiendo criterios de bioconstrucción. Se autoabastece totalmente a través de placas solares fotovoltaicas y un aereogenerador eólico. Para la calefacción de los bungalós, y como no podía ser de otra manera en este entorno libre de combustibles fósiles, se han decantado por el uso de calderas de biomasa. Además, el espacio finlandés es calentado mediante leña.

En las instalaciones del camping no se dispone de microondas, lavadora o televisión, ya que no hay conexión a la red eléctrica. Sí hay gallinero, ovejas y huerta. Asimismo se promueve de forma activa el reciclaje y el ahorro de energía. El respeto a la naturaleza, el compromiso con el medio ambiente y la convicción de que un turismo sostenible y basado en las energías limpias es posible son las señas de identidad de este modesto camping ubicado a los pies de la sierra de Urbasa y la sierra de Lokiz.

CLAVES ORIENTACIONES Y BUENAS PRÁCTICAS PARA TRABAJAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN PRODESE EN EL MARCO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS.

De cara a alimentar el proceso de participación en torno a la identificación de buenas prácticas para trabajar la transición energética y poder plantear proyectos en el marco del Plan de acción de la Estrategia que complementen las ya identificadas, planteamos una serie de claves y buenas prácticas para su implantación en los servicios públicos.

- **Paneles Solares en Techos y Espacios Públicos:** Instalación de paneles solares en los techos de viviendas para generar electricidad y reducir la dependencia de la red eléctrica convencional.
- **Parque Eólico Comunitario:** Desarrollo de un parque eólico comunitario que involucre a los residentes en la generación de energía eólica para abastecer al pueblo.
- **Biomasa para Calefacción:** Utilización de sistemas de calefacción con biomasa, aprovechando residuos agrícolas o forestales para calentar viviendas y edificios públicos.
- **Iluminación LED en Calles y Espacios Públicos:** Reemplazo de la iluminación convencional por sistemas LED en calles, plazas y espacios públicos para reducir el consumo energético.
- **Minihidroeléctrica en Ríos:** Implementación de minihidroeléctricas en ríos cercanos para aprovechar la energía hidráulica y generar electricidad.
- **Programas de Eficiencia Energética en Escuelas:** Introducción de programas de eficiencia energética en escuelas,



enseñando a los estudiantes sobre el uso responsable de la energía y promoviendo prácticas sostenibles.

- Vehículos Eléctricos Compartidos: Implementación de servicios de vehículos eléctricos compartidos para reducir la emisión de gases contaminantes.
- Granja Solar en Terrenos Municipales: Establecimiento de una granja solar en terrenos municipales para generar energía solar a gran escala.
- Reciclaje de Residuos Orgánicos para Biogás: Recolección y reciclaje de residuos orgánicos para la producción de biogás, utilizado como fuente de energía para cocinas o sistemas de calefacción.
- Huertos Solares para la Comunidad: Creación de huertos solares comunitarios donde los residentes puedan adquirir paneles solares individuales y beneficiarse de la energía generada.
- Programas de Arborización: Implementación de programas de plantación de árboles para crear bosques que absorban dióxido de carbono y promuevan la biodiversidad.
- Centro de Recarga para Vehículos Eléctricos: Establecimiento de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en el centro del pueblo.
- Promoción de la Eficiencia Energética en Comercios: Incentivación de prácticas eficientes en el consumo de energía en negocios locales.
- Educación Ambiental en la Comunidad: Desarrollo de programas educativos para concienciar a la comunidad sobre la importancia de las energías renovables y la conservación del medio ambiente.
- Aprovechamiento de Energía Solar en Instalaciones Deportivas: Instalación de paneles solares en instalaciones deportivas para alimentar sistemas de iluminación y climatización.
- Proyectos de Restauración Ecológica: Iniciativas para restaurar áreas degradadas y promover la regeneración de ecosistemas locales.
- Sistemas de Alumbrado Público Inteligente: Implementación de sistemas de alumbrado público inteligente que se ajusten automáticamente según las condiciones de luz natural.
- Cooperativas de Energía Renovable: Formación de cooperativas que permitan a los residentes invertir y beneficiarse económicamente de proyectos de energía renovable.
- Instalaciones de Energía Solar en Edificios Históricos: Integración discreta de paneles solares en edificaciones históricas para preservar la estética mientras se promueve la sostenibilidad.
- Incentivos para Viviendas Eficientes: Ofrecimiento de incentivos a los residentes que realicen mejoras para aumentar la eficiencia energética en sus hogares.
- Proyectos de Ecoturismo: Desarrollo de iniciativas de ecoturismo que destaquen las prácticas sostenibles y fomenten la conexión con la naturaleza local.
- Aulas Solares en Escuelas: Equipamiento de aulas con paneles solares y sistemas educativos sobre energía renovable para promover la conciencia ambiental entre los estudiantes.
- Estaciones de Recarga Solar para Dispositivos Electrónicos: Instalación de estaciones de recarga solar para dispositivos móviles y portátiles en áreas públicas.
- Senderos con Iluminación Solar: Colocación de iluminación solar en senderos y rutas para promover la seguridad y la actividad al aire libre durante la noche.
- Centro de Interpretación Ambiental: Creación de un centro que destaque las energías renovables y ofrezca información educativa sobre la sostenibilidad ambiental.
- Campañas de Movilidad Sostenible: Desarrollo de campañas para fomentar el uso de transporte público, bicicletas eléctricas o vehículos compartidos.

- Ferias de Energías Renovables: Organización de ferias o eventos anuales que destaquen las tecnologías y proyectos de energías renovables, involucrando a la comunidad.
- Áreas de Recreación con Energía Solar: Creación de áreas de recreación con bancos y sombrillas que integren cargadores solares para dispositivos electrónicos.

RELACIÓN DE RECURSOS RECOPIRADOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES MEDIANTE EL AHORRO Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES A LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA COMARCA (BUENAS PRÁCTICAS, ÁMBITOS DE APLICACIÓN, REFERENCIAS INFORMATIVAS, ETC.) QUE HAN SIDO UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

La presente recopilación de recursos para el diseño de la Estrategia de Transición Energética de PRODESE contiene entre otros, una amplia base documental y buenas prácticas en torno a los siguientes temas:

- Legislación vigente en el marco de las Comunidades Energéticas.
- Legislación en autoconsumo colectivo.
- Ordenamiento jurídico que regula las AAPP.
- Instrumentos jurídicos.
- Modalidades de Comunidades Energéticas Locales en desarrollo en España.
- Acopio de infraestructura.
- Cesión de espacio para instalar equipos de generación renovable.
- Cesión de uso de capacidad de la producción a través de una licencia de ocupación temporal.
- Marketplace.
- Cesión de capacidad de la producción mediante convenio de colaboración.
- Asociación.
- Sociedad limitada sin ánimo de lucro.
- Consorcio público-privado-ciudadano.
- Distribuidora eléctrica pública o cooperativa como base.
- Oportunidades y barreras en la creación de una Comunidad Energética Local.
- Oportunidades.
- Lucha contra la pobreza energética.
- Participación ciudadana y fomento de la comunidad.
- Barreras en la constitución legal.
- Comunidades Energéticas en centros históricos.
- Identificación de las herramientas para el fomento de la participación ciudadana.
- Herramientas de identificación de oportunidades de creación y de promoción de Comunidades Energéticas.
- Oficinas de la energía.
- Creación de un grupo motor.
- Definición del proyecto (caso autoconsumo fotovoltaico).
- Definición de la figura jurídica.
- Constitución legal de la Comunidad Energética.
- Ejecución del proyecto energético.
- Gestión de la Comunidad Energética.
- Casos prácticos y ejemplos de buenas prácticas.

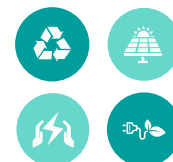
BASE DOCUMENTAL RECOPIlada PARA CONSULTAR BUENAS PRÁCTICAS Y DOCUMENTACIÓN ESENCIAL DE REFERENCIA.

Recomendaciones para poner en marcha una comunidad energética local Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) Red Española de Ciudades por el Clima (RECC).

<https://redciudadesclima.es/sites/default/files/2023-3/Guia%20Comunidad%20Energetica.pdf>

Amigos de la Tierra (2021) Comunidades Energéticas: una guía práctica para impulsar la energía comunitaria.

<https://www.tierra.org/comunidades-energeticas/>



Amigos de la Tierra (2021) Energía comunitaria. El potencial de las Comunidades energéticas en el Estado español.

https://www.tierra.org/wp-content/uploads/2021/05/investigacion_comunidades_energeticas.pdf

Diputació de Barcelona (2021). “Guía para el impulso de comunidades energéticas con perspectiva municipal”.

https://www.diba.cat/documents/471041/350825345/Guia+Comunidades+Energ%C3%A9ticas_VF_es.pdf/26202768-7921-9e66-c158f1b20eed?t=1619076406245

Diputació de València (2022) Guia per a la promoció de les comunitats energètiques.

<https://www.dival.es/medi-ambient/sites/default/files/medi-ambient/Models%20Comunitats%20Energ%C3%A8tiques.pdf>

GDR Valle de Guadalupe (2021) Proyecto de cooperación liderando comunidades locales de energía. LICLE.

<https://www.valledelguadalupe.com/ficheros/descargas/guia%20licle.pdf>

Grupo RED (2021) Manual para una Comunidad Energética rural.

<https://www.ree.es/es/sostenibilidad/proyectos-destacados/innovacion-social/primer-modelo-autoconsumo-comunitario>

IDAE (2019) Guía para el desarrollo de instrumentos de Fomento de Comunidades Energéticas Locales.

https://www.idae.es/sites/default/files/documentos/publicaciones_idae/guia_para-desarrollo-instrumentosfomento_comunidades_energeticas_locales_20032019_0.pdf

IDAE (2022) Guía de orientaciones a los municipios para el fomento del autoconsumo.

<https://www.idae.es/publicaciones/guia-de-orientaciones-los-municipios-para-el-fomento-del-autoconsumo>

IDAE(2022) Guía profesional de tramitación del autoconsumo.

<https://www.idae.es/publicaciones/guia-profesional-de-tramitacion-del-autoconsumo>

IIDMA (2020) Comunidades Energéticas. Aportaciones jurídicas para su desarrollo en España.

<https://iidma.us19.list-manage.com/track/click?u=2e0835a97c4a3cb321b11b80a&id=7a02a3350d&e=6c4464b487>

IVACE (2020) Plan de Fomento de las Comunidades Energéticas Locales en la Comunitat Valenciana.

<https://docplayer.es/211710977-Plan-de-fomento-de-las-comunidades-energeticas-locales-en-la-comunitat-valenciana.html>

Leader Ripollès Ges-Bisaura (2020) Comunitats energètiques locals. Guia per a l'administració local.

<https://www.ripollesgesbisaura.org/wp-content/uploads/2020/12/CE-Definitiu.pdf>

PROSEU Prosumers for the Energy Union: mainstreaming active participation of citizens in the energy transition.

<https://cordis.europa.eu/project/id/764056>

Orkestra (2022) Comunidades Energéticas. Casos de estudio.

<https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/cuadernos-orkestra/220045-Comunidades-energ%C3%A9ticas.pdf>

ICOMOS España. Guía de buenas prácticas para la instalación de infraestructuras y equipamientos relacionados con las energías renovables y su potencial afección al patrimonio cultural.

<https://icomos.es/guia-de-buenas-practicas-energias-renovables-y-patrimonio-cultural/>

Comunidades Energéticas.

<https://comunidadesenergeticas.org/>

IDAE.

<https://www.idae.es/ayudas-y-financiacion/financiacion-delidae/comunidades-energeticas-locales>

Otros recursos.

<https://burujabe.hernani.eus/es/energia>

<https://www.ree.es/es/sostenibilidad/proyectos-destacados/innovacion-social/primer-modelo-autoconsumo-comunitario>.

<https://www.idae.es/publicaciones/guia-profesional-de-tramitacion-del-autoconsumo>

<https://www.tierra.org/energia-comunitaria-guia-practica-para-recuperar-el-poder/>

<http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/3273BD73-5CE9-41C4-95B5-0A9D81534ECD/473224/GuiarapidaCE.pdf>

<https://www.rtve.es/play/videos/informe-semanal/energia-en-comunidad/6522158/>

https://www.youtube.com/watch?v=Dm9_zg4ZpBI

<https://www.youtube.com/watch?v=75A9WGxoUn8>

Documento 2. Informe de los resultados del proceso de participación.

A continuación se refleja la sistematización de los resultados obtenidos en el proceso de participación, con el resumen de las propuestas realizadas por los participantes para su volcado en la Estrategia de Transición Energética y de manera concreta en el Plan de acción.

58

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y PREPARACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL Y LAS EMPRESAS EN LA APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

Conocimiento de casos de uso y buenas prácticas en materia de transición energética para su aplicación a los sectores y actividades de la comarca.

Ideación y prototipado de soluciones para su aplicación práctica a los problemas de la comarca.

Establecimiento de alianzas y trabajo con brókers para identificar alianzas y fuentes de financiación.

Sensibilización, información, formación y asesoramiento a la población en lo relativo a la transición energética (ahorro, autoconsumo, producción...).

Campaña de sensibilización para la transición energética con talleres en los municipios.

Sesiones de información a los ayuntamientos, asociaciones y comunidades de vecinos.

Impartición de cursos on-line.

Puesta en funcionamiento de un servicio de asesoramiento para el apoyo a promotores de proyectos relacionados con las energías renovables.

IMPULSO AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL SECTOR PRIMARIO.

Acciones para el ahorro en la factura de la luz en las comunidades de regantes mediante el uso de energías renovables.

Acciones para lograr la autosuficiencia energética en las granjas de la comarca.

Acciones para aprovechar la biomasa forestal residual de las podas y restos de cosechas de la comarca (producción de biocombustibles).

Acciones para aprovechar los purines de las granjas para la producción de biogás.

Acciones para cubrir el autoconsumo de las cooperativas agrícolas mediante la autoproducción de energía.



Instalación de placas solares para cubrir las necesidades energéticas de las granjas.

Apoyo a centrales de biomasa para la producción de pellets.

Creación de comunidades energéticas para cubrir las necesidades de una cooperativa agrícola.

IMPULSO AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DIGITAL EN LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCIÓN.

Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias.

Acciones para lograr la autosuficiencia energética en las pequeñas industrias.

Acciones para el autoconsumo compartido en las empresas.

Acciones para aprovechar la biomasa procedente de las industrias para producción de energía.

Acciones para aprovechar los residuos en la producción de biogás.

Instalación de placas solares para cubrir las necesidades energéticas de las industrias.

Recogida de biomasa para la producción de pellets.

Puesta en marcha de comunidades energéticas en los polígonos industriales.

IMPULSO AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN LOS SERVICIOS Y EL TURISMO.

Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebook) para las actividades

Acciones para lograr la autosuficiencia en las empresas de hostelería y restauración.

Acciones para la autosuficiencia energética en actividades turísticas que se encuentran fuera de los núcleos urbanos.

Acciones para la creación de comunidades energéticas con la participación de las empresas turísticas y de servicios.

Acciones para el ahorro energético en las empresas turísticas y de servicios.

Acciones concertadas desde las empresas con los ayuntamientos para instalar paneles solares en espacios públicos.

Acciones de rehabilitación de edificios para mejorar la eficiencia energética.

Instalación de paneles solares en empresas.

Creación de una comunidad energética participada por las empresas.

Rehabilitación de edificios.

Sustitución de electrodomésticos por otros más eficientes.

Sistemas de ventilación forzada con recuperación de calor.

Sistemas de iluminación de alta eficiencia que aprovechan la luz natural.

Protecciones solares para mitigar la insolación.

Sistemas de aerotermia.

Cambio de la iluminación mediante substitución de las bombillas incandescentes por LED.

IMPULSO AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN EL HOGAR Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS.

Acciones para rehabilitar edificios y mejorar su eficiencia.

Acciones para aislar térmicamente los edificios.

Acciones para ahorrar energía en iluminación.

Acciones para instalación de placas solares.

Cambio de la iluminación mediante sustitución de las bombillas incandescentes por LED.

Acciones para el ahorro en la factura de la luz y autosuficiencia energética.

Acciones para el autoconsumo compartido.

Acciones para la creación de comunidades energéticas.

Acciones de asesoramiento para conocer las soluciones de ahorro energético (interpretación de la factura, potencia contratada, medidas de eficiencia energética...).

Acciones para el ahorro energético.

Instalaciones minieólicas para autoconsumo.

Instalaciones de paneles solares en viviendas dispersas.

Creación de comunidades energéticas.

Cambio de la iluminación mediante sustitución de las bombillas incandescentes por LED.

Documento 3. Objetivos operativos que nos remiten a actuaciones concretas (proyectos a abordar).

60

A continuación se relacionan los Objetivos operativos que se concretan en los proyectos definidos en el Plan de acción:

OBJETIVOS OPERATIVOS EN EL MARCO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1: REVALORIZAR Y RENTABILIZAR LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR PRIMARIO ASOCIADAS A LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

Sensibilizar a agricultores y ganaderos para el uso y producción de energía en el marco de sus actividades.

Llevar a cabo talleres específicos para mostrar buenas prácticas y casos de uso en agricultura y ganadería.

Poner en marcha un servicio de asesoramiento on-line para agricultores y ganaderos que quieran llevar a cabo proyectos de ahorro y autoproducción de energía.

Utilizar la biomasa residual de cultivos para la producción de energía.

Instalar de placas solares y otras soluciones para el ahorro y la autoproducción de energía en explotaciones agrarias y ganaderas.

Apoyar a las iniciativas para la creación de comunidades energéticas en el marco de las empresas del sector primario y las cooperativas.

OBJETIVOS OPERATIVOS EN EL MARCO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2: REVALORIZAR Y RENTABILIZAR EL SECTOR FORESTAL EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

Sensibilizar a los profesionales del sector forestal para el uso y producción de energía en el marco de sus actividades.

Formar de manera práctica en buenas prácticas y casos de uso en el sector forestal.

Asesorar a profesionales del sector forestal que quieran poner en marcha proyectos relacionados con la producción de energía.



Luchar contra incendios desde la aplicación de soluciones inteligentes.

Poner en marcha una central de biomasa para aprovechamiento de la biomasa y residuos forestales.

OBJETIVOS OPERATIVOS EN EL MARCO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3: REVALORIZAR Y RENTABILIZAR LA AGROINDUSTRIA, LA INDUSTRIA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

Sensibilizar a profesionales del sector forestal para el uso y producción de energía en el marco de sus actividades.

Mostrar buenas prácticas y casos de uso en el sector forestal.

Asesorar a profesionales del sector forestal que quieran poner en marcha proyectos relacionados con la producción de energía.

Instalar paneles solares en las industrias y polígonos industriales para el autoconsumo.

Reutilizar los residuos de las industrias para la producción de energía.

Apoyar las iniciativas para la creación de comunidades energéticas promovidas por las industrias.

OBJETIVOS OPERATIVOS EN EL MARCO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 4: REVALORIZAR Y RENTABILIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL MARCO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

Sensibilizar a profesionales del sector turístico para el uso y producción de energía en el marco de sus actividades.

Mostrar buenas prácticas y casos de uso en el sector turístico.

Asesorar a profesionales del sector turístico que quieran poner en marcha proyectos relacionados con la producción de energía.

Implantar soluciones de autoproducción de energía en los establecimientos turísticos.

Apoyar las iniciativas para la creación de comunidades energéticas promovidas por las empresas y actividades turísticas.

Mejorar la calidad, accesibilidad y sostenibilidad de la oferta turística.



Estrategia de TRANSICIÓN ENERGÉTICA PRODESE SERRANÍA DE CUENCA

